

## 國立彰化生活美學館111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國立彰化生活美學館	東禪韻·西勁道— 廖本生油畫創作展	平面媒體	111.10.27	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館 業務	18,000	台灣新生報業股份有限公司	該報除一般生活新聞外，也為航運、報關及進出口商提供專業知能服務，發展多元，有助於將展覽訊息推廣至不同族群。	台灣新生報
國立彰化生活美學館	全國社會組合唱比賽	廣播媒體	111.10.22- 111.10.28	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館 業務	18,000	城市廣播股份有限公司	該台提供重要國內外分眾資訊，以及都會成人流行音樂，收聽對象鎖定25-45歲族群，有助於將活動訊息推廣至青壯年族群。	城市廣播
國立彰化生活美學館	東禪韻·西勁道— 廖本生油畫創作展、 水漾—曾培育風景水彩個展	廣播媒體	111.11.08- 111.11.19 111.11.12- 111.11.23	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館 業務	18,000	關懷廣播股份有限公司	為彰化在地廣播電台，聽眾以在地居民為主，節目內容生活化，有助於將展覽訊息深化推廣至地方。	關懷電台FM91.1
	<b>合計</b>						<b>54,000</b>			

承辦人：蔡美珠

機關首長：尹彙武

連絡電話：04-7222729分機110

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

單位：元

備註

日時間)或2次(

填至收支營運