

文化部111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	「文化藝術工作者契約範本專區」	網路媒體	111.11.18-111.12.01	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	50,000	譯嘉傳媒有限公司	有助契約範本專區資訊露出，讓更多民眾了解文化藝術工作契約範本內容。	大媒體新聞網	
文化部	「文化藝術工作者契約範本專區」	平面媒體	111.12.12	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	30,000	眾聲日報社	有助契約範本專區資訊露出，讓更多民眾了解文化藝術工作契約範本內容。	眾聲日報	
文化部	文化部新媒體營運管理維護	網路媒體	111.07.01-111.12.31	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	1,200,000	創意角落有限公司	有助活動訊息露出，讓更多民眾了解本部施政理念及政策意涵。	文化部臉書粉專	
文化部	C-LAB場地預約系統宣傳	平面媒體	111.03.01-111.03.31	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	24,000	財團法人臺灣生活美學基金會	雜誌發行量1.8萬本，有助推廣場地資訊。	PAR表演藝術雜誌3月號	

## 文化部111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	雪梨歌劇院共同製作案「返回：第二章」	網路媒體	111.03.30-111.12.31	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	32,000	財團法人臺灣生活美學基金會	網站月流量25萬，有助推廣國際展演合作。	典藏ARTouch	
文化部	雪梨歌劇院共同製作案「返回：第二章」	網路媒體	111.03.30-111.12.31	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	35,000	財團法人臺灣生活美學基金會	網站月流量30萬，有助推廣國際展演合作。	藝術家雜誌	
文化部	C-LAB場地租借系統	網路媒體	111.03.11-111.04.10	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	37,800	財團法人臺灣生活美學基金會	google 投放搜尋廣告宣傳場地空間租借，預計有50,000次以上曝光，有助宣傳業務資訊。	google	

## 文化部111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	雪梨歌劇院合作案《返回：第二章》	平面媒體	111.04.01-111.04.30	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	18,000	財團法人臺灣生活美學基金會	今藝術雜誌月發行量2萬5千份，為國內重要藝術雜誌，可加強展訊推廣。	典藏今藝術雜誌	
文化部	2022聲徇音樂節	廣播媒體	111.09.23-111.10.04	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	36,750	財團法人臺灣生活美學基金會	線上廣播每月收聽人次達450萬，預期可將展訊做廣泛推播。	HitFm	
文化部	2022聲徇音樂節	平面媒體	111.10.01-111.10.31	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	157,500	財團法人臺灣生活美學基金會	為增加展覽訊息曝光，於門市藝文場所刊登廣告，吸引人流並提高展演能見度。	誠品生活股份有限公司	
文化部	2022聲徇音樂節	平面媒體	111.10.01-111.10.31	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	37,800	財團法人臺灣生活美學基金會	為增加展覽訊息曝光，故於市區藝文場所刊登廣告，委由配合廠商執行廣告製作。	誠品生活股份有限公司	

文化部111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	2022聲尙音樂節	網路媒體	111.10.07	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	42,000	財團法人臺灣生活美學基金會	報導內容具有深度與影響力，臉書逾5萬人追蹤，通過網路新聞專文及社群擴散展演訊息。	VERSE	
文化部	空總展覽宣傳	網路媒體	111.11.22	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	47,150	財團法人臺灣生活美學基金會	通過臉書社群廣告貼文推廣展演活動，以更精準數據分析受眾目標，有助於訊息傳遞。	FACEBOOK	
文化部	CREATORS 五週年	網路媒體	111.11.28	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	35,000	財團法人臺灣生活美學基金會	網站月流量25萬，有助推廣展演活動。	典藏ARTouch	

文化部111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	「動畫創作者基地」宣傳	網路媒體	111.12.09	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	147,000	財團法人臺灣生活美學基金會	串聯網站、社群與電子報宣傳，文章pv數3,214，有效推廣動畫創作者基地曝光。	數位時代	
文化部	臺灣文博會展覽資訊	平面媒體	111.07.14-111.08.14	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	150,000	財團法人台灣設計研究院	曝光及推廣活動	高雄輕軌候車亭內側玻璃貼廣告 (C10光榮碼頭站單側/C11真愛碼頭站單側)	
文化部	臺灣文博會線上買專區	網路媒體	111.06.10-111.09.15	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	350,000	財團法人台灣設計研究院	曝光及推廣活動	Pinkoi	
文化部	臺灣文博會名人帶路文化旅行主題濾鏡	網路媒體	111.07.14-111.08.04	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	450,000	財團法人台灣設計研究院	曝光及推廣活動	臺灣文博會FB、IG	
文化部	臺灣文博會社群主題貼文	網路媒體	111.06.14-111.08.14	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	200,000	財團法人台灣設計研究院	曝光及推廣活動	臺灣文博會FB、IG	

## 文化部111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	臺灣文博會活動專區	網路媒體	111.07.24-111.08.14	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	50,000	財團法人台灣設計研究院	曝光及推廣活動	Accupass	
文化部	臺灣文博會展覽資訊	平面媒體	111.06.14-111.08.14	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	0	財團法人台灣設計研究院	曝光及推廣活動	松山機場出境大廳影片播放	廠商加值回饋
文化部	臺灣文博會展覽資訊	平面媒體	111.06.14-111.08.14	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	0	財團法人台灣設計研究院	曝光及推廣活動	桃園機場第一航廈及第二航廈電視牆廣告	廠商加值回饋
文化部	臺灣文博會展覽資訊	電視媒體	111.07.14-111.08.14	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	0	財團法人台灣設計研究院	曝光及推廣活動	行政院新聞傳播處/電視廣告	廠商加值回饋
文化部	臺灣文博會展覽資訊	平面媒體	111.06.14-111.08.14	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	0	財團法人台灣設計研究院	曝光及推廣活動	高雄捷運/捷運月台電視廣告	廠商加值回饋
文化部	臺灣文博會展覽資訊	平面媒體	111.07.14-111.08.14	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	0	財團法人台灣設計研究院	曝光及推廣活動	鶯歌光點美學/戶外電視牆廣告	廠商加值回饋
文化部	臺灣文博會展覽資訊	平面媒體	111.07.01-111.09.30	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	0	財團法人台灣設計研究院	曝光及推廣活動	交通部觀光局/臺灣觀光月刊(中、日、韓)展訊廣告	廠商加值回饋

文化部111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	臺灣文博會展覽資訊	平面媒體	111.07.01-111.08.31	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	0	財團法人台灣設計研究院	曝光及推廣活動	交通部觀光局/臺灣觀光月刊(韓文)展訊廣告	廠商加值回饋
文化部	臺灣文博會展覽資訊	平面媒體	111.07.01-111.08.31	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	0	財團法人台灣設計研究院	曝光及推廣活動	高雄市政府文化局/文化高雄	廠商加值回饋
文化部	臺灣文博會展覽資訊	平面媒體	111.07.01-111.08.31	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	0	財團法人台灣設計研究院	曝光及推廣活動	高雄市政府文化局/高雄畫刊	廠商加值回饋
文化部	111年走讀臺灣整合行銷暨行政作業藝文採購	網路媒體	111.04.23-112.03.10	人文及出版司	公務預算	人文文學及出版業務推展與輔導	254,200	泛科知識股份有限公司	宣傳111年度走讀臺灣相關活動訊息。	平面媒體(500輯)、網路媒體(Line新聞、Hinet生活誌)、電視媒體(民視)、廣播媒體(中央廣播電台)等	
文化部	110-112年中小學生讀物選介評選暨參展計畫	網路媒體	111.06.01-111.09.29	人文及出版司	公務預算	人文文學及出版業務推展與輔導	30,000	聯合線上股份有限公司	有助活動資訊露出，讓更多民眾了解活動內容。	FB	

## 文化部111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	財團法人台北書展基金會辦理2022第30屆台北國際書展	平面媒體、網路媒體、廣播媒體、電視媒體	111.05.01-111.06.05	人文及出版司	公務預算	人文文學及出版業務推展與輔導	800,000	財團法人台北書展基金會	運用平面、網路、廣播、電視媒體宣傳2022年第30屆台北國際書展，增加台北國際書展媒體曝光度。	聯合新聞網、國語日報、公視全媒體、POP Radio、OPENBOOK閱讀誌、FB、google-GDN、youtube	
文化部	第12-14屆金漫獎頒獎典禮暨國際交流活動	平面媒體	111.09.23-111.10.22、111.09.25-111.10.09	人文及出版司	公務預算	人文文學及出版業務推展與輔導	80,000	臺灣電視事業股份有限公司	增加金漫獎曝光度	FB、youtube	
文化部	111年度藝術銀行營運及推廣計畫	網路媒體	111.01.01-111.12.31	藝術發展司	公務預算	視覺及表演藝術之策畫與發展	90,350	典藏雜誌社、藝術家雜誌社、台北數位廣告股份有限公司、帝圖科技文化股份有限公司	提升徵件計畫曝光度、線上展覽曝光度、微型空間櫥窗的曝光度與眾導流	藝術銀行FB粉絲頁貼文廣告、非池中藝術網、《典藏今藝術 & 投資》、典藏ARTouch.com；《藝術家》、藝術家官網「徵件訊息」單元	



## 文化部111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	111年國家攝影資產搶救及建置攝影文化中心計畫	平面媒體	111.01.01-111.12.31	藝術發展司	公務預算	視覺及表演藝術之策畫與發展	649,998	影言社有限公司、華藝文化事業有限公司、藝術家雜誌社、厚研吾尺有限公司、典藏雜誌社、編集者、一頁文化、頭分埔文化工作室、英屬蓋曼群島商家家庭傳媒股份有限公司城邦分公司	提升國家攝影文化中心辦理111年度各項展覽相關媒體廣告，增加國家攝影文化中心展覽訊息露出與曝光度，增進藝術專業與相關媒體之報導與討論效益，提升民眾獲取相關訊息、增進攝影及影像藝術之傳播與觀眾導流。	《攝影之聲》雜誌及網站、《典藏今藝術&投資》雜誌及網站、《藝術家》雜誌、《週刊編輯》雜誌、《VERSE》網站、《LAVIE》雜誌等	
文化部	111年度國際創意平台交流活動	網路媒體、廣播媒體、平面媒體	111.01.01-111.12.31	文化交流司	公務預算	文化交流業務	1,300,000	財團法人臺灣生活美學基金會辦理	為增加展覽訊息曝光，於線上廣播、臉書社群及網站等刊登廣告，吸引人流並提高展演能見度。	500 輯、ArtReview、台北捷運廣告、東森新媒體等	
文化部	111年度計畫「臺灣文化訊息輸出計畫」相關費用	網路媒體	111.02.01-111.11.30	文化交流司	公務預算	文化交流業務	206,250	日本文化訊息服務平台PRTIMES	行銷日文中心年度計畫，有效提高臺灣文化在日聲量，進而在日本建構臺灣文化國際品牌。	日本文化訊息服務平台PRTIMES	

文化部111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	「第八屆西藏文化藝術節—心路鳴響音樂會」活動	網路媒體	111.08.05-111.08.28	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	12,000	八角店文創股份有限公司	本(111)年西藏文化藝術節首次與國立傳統藝術中心所屬臺灣國樂團合作舉辦，運用電子媒體廣為宣傳，提高觸及率，行銷西藏文化藝術節品牌，體現臺灣多元文化的包容與融合。	網路宣傳(FB、IG)	
文化部	「第八屆西藏文化藝術節—心路鳴響音樂會」活動	廣播媒體	111.08.05-111.08.16	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	25,367	八角店文創股份有限公司	西藏文化藝術節首次與國立傳統藝術中心所屬臺灣國樂團合作舉辦，運用電子媒體廣為宣傳，提高觸及率，行銷西藏文化藝術節品牌，體現臺灣多元文化的包容與融合。	於POP RADIO廣播託播	

文化部111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	「第八屆西藏文化藝術節—梵音國度」活動	平面媒體	111.10.06-111.11.05	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	57,000	八角店文創股份有限公司	西藏文化藝術節運用平面媒體、網路及廣播等廣為宣傳，提高觸及率，行銷西藏文化藝術節品牌，體現臺灣多元文化的包容與融合。	平面宣傳(捷運跑馬燈等)	
文化部	「第八屆西藏文化藝術節—梵音國度」活動	網路媒體	111.10.06-111.11.05	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	48,000	八角店文創股份有限公司	西藏文化藝術節運用平面媒體、網路及廣播等廣為宣傳，提高觸及率，行銷西藏文化藝術節品牌，體現臺灣多元文化的包容與融合。	網路宣傳(FB、IG)	
文化部	「第八屆西藏文化藝術節—梵音國度」活動	廣播媒體	111.10.26-111.11.05	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	34,633	八角店文創股份有限公司	西藏文化藝術節運用平面媒體、網路及廣播等廣為宣傳，提高觸及率，行銷西藏文化藝術節品牌，體現臺灣多元文化的包容與融合。	於POP RADIO廣播託播	

文化部111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	《智慧之神—相遇在燃燈節》特展	平面媒體	111.12.01-112.01.31	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	28,000	藝術家雜誌社	1. 於專業美術刊物投放廣告，增加展覽資訊之曝光度。 2. 除海報主視覺之廣告頁，雜誌社贈送免費刊登2篇專文宣傳特展展品及藏傳佛教文化之介紹，有助增加民眾對於展覽之認識及興趣。	雜誌	
文化部	《智慧之神—相遇在燃燈節》特展	網路媒體	111.12.17-111.12.31	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	36,000	山城製作設計有限公司	於本部蒙藏文化館臉書及本部主題網投放展覽影片，增加展覽資訊之曝光度。	蒙藏文化館臉書、本部蒙藏文化中心主題網	
文化部	《羅布林卡—西藏工藝特展》	網路媒體	111.08.01-111.11.30	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	5,000	蕭至威、邱彥影室	於本部蒙藏文化館臉書及本部主題網投放展覽影片，增加展覽資訊之曝光度。	蒙藏文化館臉書、本部蒙藏文化中心主題網	

## 國家鐵道博物館籌備處111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家鐵道博物館籌備處	「鐵道旅行展暨日月潭鐵道特展設計製作」	網路媒體	111.11.22-112.04.30	展覽教育及公共服務組	公務預算	國家鐵道博物館籌備業務	2,024	寅禾室內裝修有限公司	透過網路及社群媒體宣傳，增加來館參觀人次，藉以達到推廣效益。	臉書及官網	

國立臺灣交響樂團111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	NTSO 隨想·義大利一簡文彬，耿立，崔勝震與國臺交」音樂會「天路歷程—馬偕與哈洛德的朝聖行腳」音樂會	廣播媒體	111.12-111.12	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	正聲廣播(股)公司	推廣藝文欣賞	正聲廣播(股)公司臺中廣播電臺	
國立臺灣交響樂團	NTSO 隨想·義大利一簡文彬，耿立，崔勝震與國臺交」音樂會	廣播媒體	111.10-111.12	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「天路歷程—馬偕與哈洛德的朝聖行腳」音樂會	廣播媒體	111.12-111.12	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	NTSO 臺灣青年交響樂團耶誕公益音樂會	廣播媒體	111.12-111.12	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	

國立臺灣交響樂團111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	高屏地區音樂會電臺廣告託播宣傳案	廣播媒體	111.03-111.11	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	95,000	內政部警政署警察廣播電臺	推廣藝文欣賞	警廣高雄分臺	
國立臺灣交響樂團	「天路歷程—馬偕與哈洛德的朝聖行腳」音樂會	廣播媒體	111.12-111.12	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	35,000	台北愛樂電台	推廣藝文欣賞	台北愛樂電台	
國立臺灣交響樂團	111年度音樂相關活動之「勁報」網路電子報圖片廣告費用	網路媒體	111.03-111.12	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	48,000	大成行銷事業股份有限公司	推廣藝文欣賞	勁報	
國立臺灣交響樂團	《新網新聞網》網路電子報圖片廣告執行	網路媒體	111.07-111.12	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	39,200	中國藝術家協會	推廣藝文欣賞	新網	

國立臺灣歷史博物館111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣歷史博物館	湖畔圖書館開幕、原民官特展宣傳及社群互動企劃	網路媒體	111.11.10-111.12.10	公共服務與教育組	公務預算	博物館業務	185,750	維肯媒體股份有限公司	本館湖畔圖書館開幕活動宣傳、3則社群互動貼文企劃上線。至少超過168萬曝光數	臺史博官方臉書粉絲頁、Google聯播網	
國立臺灣歷史博物館	鐵道旅行展及湖畔圖書館等線上宣傳	網路媒體	111.11.01-111.12.15	公共服務與教育組	公務預算	博物館業務	33,467	啟點行銷有限公司	本館11-12月針對鐵道旅行特展辦理2場實體推廣活動及線上串連宣傳，並曝光湖畔圖書館開幕，至少超過8.7萬觸及數。	臺史博官方臉書粉絲頁、Google聯播網	



國立傳統藝術中心111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	臺灣戲曲中心「2023臺灣戲曲藝術節」系列節目	網路媒體	111.11.20-111.12.23	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	99,000	維達班利有限公司	提高臺灣戲曲藝術節能見度，增加藝術節開賣宣傳力度。	FACEBOOK	
國立傳統藝術中心	宣傳臺灣戲曲中心「戲曲夢工場」、「承功-新秀舞台」系列節目	網路媒體	111.09.18-111.10.20	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	101,732	維肯媒體股份有限公司	增加戲曲夢工場及承功新秀舞台曝光，促進票券販售。	FACEBOOK、GOOGLE	
國立傳統藝術中心	「宣傳臺灣戲曲中心「戲曲夢工場」、「承功-新秀舞台」、「看家戲」系列節目	網路媒體	111.09.15-111.12.19	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	522,968	維肯媒體股份有限公司	增加戲曲夢工場、承功新秀舞台以及看家戲曝光，促進票券販售。	FACEBOOK、GOOGLE	
國立傳統藝術中心	第33屆傳藝金曲獎頒獎典禮活動宣傳	網路媒體	111.08.01-111.12.15	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	330,000	中國電視事業股份有限公司	增加傳藝金曲獎頒獎典禮暨系列活動曝光，讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與，網路總計觸及數 4,306,968 人。	Facebook、Youtube、Instagram、Google	

國立傳統藝術中心111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	第33屆傳藝金曲獎頒獎典禮活動宣傳	廣播媒體	111.10.01-111.10.29	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	20,000	中國電視事業股份有限公司	增加傳藝金曲獎頒獎典禮暨系列活動曝光，讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與。	正聲廣播-口播廣告	
國立傳統藝術中心	豫劇團112年賀歲公演《求你騙騙我》時光新聞網站banner宣傳廣告	網路媒體	111.11.23-111.12.06	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	30,000	時光方舟國際傳媒股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與豫劇團演出活動	時光新聞網	
國立傳統藝術中心	豫劇團112年賀歲公演《求你騙騙我》新北市藝遊月刊廣告	平面媒體	112.01.01-112.01.31	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	11,000	商訊文化事業股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與豫劇團演出活動	新北市藝遊月刊	
國立傳統藝術中心	111年展演活動刊登廣告費	平面媒體	111.01-111.12	營運推廣組	公務預算	傳統藝術中心業務	99,800	主計月報社	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與中心各式活動	主計月刊	
國立傳統藝術中心	《噶瑪蘭重返榮耀之夜》音樂會	網路媒體	111.10.03-111.10.16	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	10,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於藝文資訊相關網站增加音樂會資訊曝光。	PAR表演藝術官網	

國立傳統藝術中心111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	《呂昭炫樂展》音樂會	網路媒體	111.11.07-111.11.13	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於藝文資訊相關網站增加音樂會資訊曝光。	PAR表演藝術官網	
國立傳統藝術中心	《噶瑪蘭重返榮耀之夜》音樂會	網路媒體	111.10.3-111.10.16	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	5,000	黑劍電視節目製作股份有限公司	於售票系統首頁增加音樂會資訊曝光。	OPENTIX售票系統	
國立傳統藝術中心	《呂昭炫樂展》音樂會	網路媒體	111.11.14-111.11.20	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	2,500	黑劍電視節目製作股份有限公司	於售票系統首頁增加音樂會資訊曝光。	OPENTIX售票系統	
國立傳統藝術中心	《噶瑪蘭重返榮耀之夜》音樂會	網路媒體	111.10.03-111.10.09	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	3,643	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook廣告	
國立傳統藝術中心	《噶瑪蘭重返榮耀之夜》音樂會	網路媒體	111.10.16-111.10.22	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	3,643	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook廣告	
國立傳統藝術中心	「生命的接力」—和世界的某些約定...沙龍音樂會	網路媒體	111.10.10-111.10.16	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	0	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook廣告	廠商加值回饋

國立傳統藝術中心111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	《呂昭炫樂展》音樂會	網路媒體	111.10.31-111.11.06	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	3,642	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook廣告	
國立傳統藝術中心	《這味臺態》沙龍音樂會	網路媒體	111.11.14-111.11.20	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	0	黑劍電視節目製作股份有限公司	提升臉書貼文觸及率，增加音樂會宣傳貼文能見度。	Facebook廣告	廠商加值回饋
國立傳統藝術中心	《呂昭炫樂展》音樂會	平面媒體	111.11.01	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	0	黑劍電視節目製作股份有限公司	觸及PAR表演藝術雜誌觀眾，宣傳音樂會資訊。	PAR表演藝術雜誌	廠商加值回饋
國立傳統藝術中心	《噶瑪蘭重返榮耀之夜》音樂會	廣播媒體	111.10.20	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	0	黑劍電視節目製作股份有限公司	藉由專訪使愛好音樂群眾了解音樂會規劃內容。	台北愛樂電台	廠商加值回饋
國立傳統藝術中心	《呂昭炫樂展》音樂會	廣播媒體	111.11.16	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	0	黑劍電視節目製作股份有限公司	藉由專訪使愛好音樂群眾了解音樂會規劃內容。	台北愛樂電台	廠商加值回饋
國立傳統藝術中心	《上帝與家園的浪漫》陳迺治逝世三十周年紀念特展	廣播媒體	111.12.08	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	0	黑劍電視節目製作股份有限公司	藉由專訪使愛好音樂群眾了解音樂會規劃內容。	台北愛樂電台	廠商加值回饋

國立傳統藝術中心111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	國光劇團111年度臉書廣告刊登	網路媒體	111.09.05-111.12.16	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	98,175	維肯媒體股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能接收演出資訊，並購票進場觀賞演出	臉書；LINE	
國立傳統藝術中心	國光劇團狐仙CF製作	網路媒體	111及112年度	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	35,000	葉蔭龍	讓更多民眾藉由此宣傳能接收演出資訊，並購票進場觀賞演出	臉書	影片製作費用
國立傳統藝術中心	國光劇團《狐仙》原生廣告刊登	網路媒體	111.12.21-111.12.31	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	18,450	行家策略行銷有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能接收演出資訊，並購票進場觀賞演出	各大新聞網	
國立傳統藝術中心	臺灣豫劇團賀歲公演《求你騙騙我》111年12月號廣告刊登	平面媒體	111.12.01-111.12.31	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	20,000	聯經出版事業股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與豫劇團演出活動	聯合文學月刊	
國立傳統藝術中心	臺灣豫劇團《求你騙騙我》網路廣告刊登	網路媒體	111.12.27-111.12.31	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	10,000	兩打半互動有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與豫劇團演出活動	Google聯播網路Banner廣告	

國立傳統藝術中心111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	111年度臺灣國樂團演出推介及活動執行採購案（案號：1102240）第四期款-《絃舞鏗鏘》音樂會	網路媒體	111.10.27-111.11.05	臺灣國樂團	公務預算	傳統藝術中心業務	27,500	正聲廣播股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團音樂會。	Youtube、FB	
國立傳統藝術中心	110年度臺灣國樂團演出推介及活動執行採購案（案號：1102203）第4期款-國樂頻道《光的勇者-海倫·凱勒》、《山水絮語》音樂會	網路媒體	111.02.21-111.04.20、111.11.23-111.12.04	臺灣國樂團	公務預算	傳統藝術中心業務	120,000	宏得國際企業有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團音樂會。	FB、LINE、DSP 圖像式廣告	

國立臺灣美術館111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	「問世間，情不為何物－2022台灣美術雙年展」	廣播媒體	111.11.03-111.11.25	館長室	公務預算	美術館業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	中部古典音樂廣播電台，以中部為主，收聽率高	古典音樂台	
國立臺灣美術館	「問世間，情不為何物－2022台灣美術雙年展」	廣播媒體	111.11.01-111.11.30	館長室	公務預算	美術館業務	15,000	大千廣播電台股份有限公司	平均收聽率為22.9%，單日收聽廣播936,000-1,000,000人次	大千電台	
國立臺灣美術館	畫筆下的真實－李梅樹120歲藝術紀念展	網路媒體	111.11.01-111.11.31	館長室	公務預算	美術館業務	15,000	藝術地圖有限公司	唯一串聯台灣、香港與澳門的文化藝術平台，蒐集全台公營藝文機構、民間藝文機構、複合式藝文空間、畫廊的資料，並精選當期展演活動。	藝術地圖	
國立臺灣美術館	畫筆下的真實－李梅樹120歲藝術紀念展	網路媒體	111.12.07-111.12.27	館長室	公務預算	美術館業務	40,000	勁報（大成行銷事業有限公司）	平均單日點閱率49-70萬人次	勁報 / 首頁 banner、指定稿	
國立臺灣美術館	數據光景－2023臺灣國際光影藝術節	網路媒體	111.11.30-111.12.30	館長室	公務預算	美術館業務	30,000	大成報（大成行銷事業有限公司）	平均單日點閱率約49萬人次	大成報 / 指定稿、首頁 banner	

國立臺灣美術館111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	本館展覽及活動相關資訊	網路媒體	111.08.01-111.12.31	推廣組	公務預算	美術館業務	4,200	台灣連線股份有限公司	本館官方LINE帳號好友約994人，提供民眾本館更多展覽及活動相關資訊，增加與民眾的互動，並觸及更多潛在民眾。	本館官方LINE帳號	
國立臺灣美術館	技術·身體·多重宇宙—2022台灣美術雙年展論壇	平面媒體	111.11.23-111.12.10	研究發展組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量22,000份	藝術家雜誌/內頁/廣告版/p.8	
國立臺灣美術館	問世間，情不為何物—2023台灣美術雙年展	平面媒體	111.12.01-111.12.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體與線上通路遍及全國	當代藝術新聞雜誌/內頁/廣告版/p.27	
國立臺灣美術館	112年全國美術展	平面媒體	111.12.01-111.12.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏今藝術雜誌/內頁/廣告版/p.29	
國立臺灣美術館	112年全國美術展	平面媒體	111.12.01-111.12.31	展覽組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	藝術家雜誌/內頁/廣告版/p.7	
國立臺灣美術館	「畫筆下的真實—李梅樹120歲藝術紀念展」	平面媒體	111.12.01-111.12.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏今藝術雜誌/內頁/廣告版/p.4	



國立臺灣美術館111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	「畫筆下的真實—李梅樹120歲藝術紀念展」	平面媒體	111.12.01-111.12.31	展覽組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	藝術家雜誌/內頁/廣告版/p.8	
國立臺灣美術館	「畫筆下的真實—李梅樹120歲藝術紀念展」	平面媒體	111.12.01-111.12.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	當代藝術新聞雜誌/內頁/廣告版/p.28	
國立臺灣美術館	2023藝術跨域創作案	網路媒體	111.12.01	展覽組	公務預算	美術館業務	20,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	<a href="https://artouch.com/art-news/content-90034.html">https://artouch.com/art-news/content-90034.html</a>	
國立臺灣美術館	問世間，情不為何物—2023台灣美術雙年展	網路媒體	111.12.08	展覽組	公務預算	美術館業務	47,102	e-flux	國際媒體線上傳播展覽訊息	<a href="https://www.e-flux.com/announcements/502442/love-and-death-of-sentient-beings/">https://www.e-flux.com/announcements/502442/love-and-death-of-sentient-beings/</a>	
國立臺灣美術館	數據光景—2023臺灣國際光影藝術節	平面媒體	111.12.01	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	均勻製作企劃有限公司	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	典藏今藝術雜誌/內頁/廣告版/p.2	
國立臺灣美術館	數據光景—2023臺灣國際光影藝術節	平面媒體	111.12.01	展覽組	公務預算	美術館業務	6,000	均勻製作企劃有限公司	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	大誌雜誌/內頁/p.76	

國立彰化生活美學館111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	穿梭經緯編織 縱橫-曾鳳珠竹 藤工藝創作展	平面媒體	111.12.05	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	18,000	臺灣中華日報社股份有限公司	該報為全國性報紙，除實體發行外，並建置中華新聞雲網站，提供專業新聞訊息報導服務，同時和google網站合作新聞聯播，有助於展覽宣傳。	中華日報	
國立彰化生活美學館	東禪韻·西勁道—廖本生油畫創作展	網路媒體	111.11.05- 111.11.18	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	18,000	大運聯和國際有限公司	該新聞網每日提供超過100則新聞，並與包含中華電信hinet、yam蕃薯藤、風傳媒、yahoo雅虎、life生活網等電信營運商進行合作，有助於展覽宣傳。	台灣好新聞 banner	

國立彰化生活美學館111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	穿梭經緯編織 縱橫-曾鳳珠竹 藤工藝創作展	網路媒體	111.12.06- 111.12.15	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	12,000	真晨報業有限公司	該新聞網內容豐富多元，提供多樣廣告露出機會，有助於展覽宣傳。	真晨報電子網 banner	
國立彰化生活美學館	穿梭經緯編織 縱橫-曾鳳珠竹 藤工藝創作展	廣播媒體	111.12.14- 111.12.25	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	30,000	中國廣播股份有限公司	該台屬全國性廣播體系，聽眾年齡層20至60歲，每日有超過1萬人次上網收聽節目，有助於展覽宣傳。	中廣流行網、中廣新聞網、中廣鄉親網	

國立彰化生活美學館111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	1. 2022 漫步在雲端卦山藝術季－和風の頌音樂會 2. 2022 漫步在雲端卦山藝術季－新人魚傳說 3. 2022 漫步在雲端卦山藝術季－2022 年度音樂會	廣播媒體	1. 111.05.12-111.05-13 2. 111.10.05-111.10.13 3. 111.11.24-111.12.02	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	收聽範圍涵蓋中部地區廣播及網路線上電台，聽眾以音樂、藝文愛好者為主，切合本館活動族群，能達到宣傳效果。	古典音樂台 FM97.7	
國立彰化生活美學館	第21屆文薈獎-全國身心障礙者文薈獎	平面媒體	111.05.11	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	19,000	木蘭文化事業有限公司	單日發行量10萬份，有助於徵件活動宣導。	國語日報	
國立彰化生活美學館	第21屆文薈獎全國身心障礙者文藝獎	平面媒體	111.06.02	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	8,200	木蘭文化事業有限公司	單日發行量10萬份，有助於徵件活動宣導。	國語日報	
國立彰化生活美學館	第21屆文薈獎全國身心障礙者文藝獎	平面媒體	111.06.01-111.06.30	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	12,800	木蘭文化事業有限公司	單月發行量5萬，有助於徵件活動宣導。	聯合文學	
國立彰化生活美學館	111年寫生比賽暨巡迴展	平面媒體	111.07.14	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	13,600	木蘭文化事業有限公司	單日發行量10萬，有助於比賽活動宣導。	國語日報	

## 國立彰化生活美學館111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	寫生比賽	網路媒體	111.08.24-111.09.05	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	18,400	木蘭文化事業有限公司	藉由網路媒體觸及全國對此競賽有興趣之民眾，有助於加強比賽活動宣導。	Google 多媒體聯播網	

國立臺東生活美學館111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺東生活美學館	111年後山文學獎及相關文學推廣活動	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111.04.01-111.12.12	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	160,000	木蘭文化事業有限公司	宣傳111年後山文學獎及相關文學推廣活動	聯合文學雜誌、東台有線電視、年代新聞、好事聯播網、社群媒體等	
國立臺東生活美學館	2022島嶼音樂季	平面媒體、網路媒體、電視媒體	111.04.20-111.11.30	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	100,000	力謨堂整合行銷股份有限公司	宣傳2022島嶼音樂季及相關活動	東台有線電視、中華日報、台東電子報、社群媒體等	
國立臺東生活美學館	委託警廣製播政策宣導節目	廣播媒體	111.04.21-111.11.03	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	39,900	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)	宣傳本館相關業務推廣、政策宣導等資訊內容	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)	
國立臺東生活美學館	文化百老匯青少年展演	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111.05.01-111.10.31	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	16,000	臺東縣原住民觀光演藝及才藝發展協會	透過宣傳，讓更多民眾知道本展演活動訊息，以增加活動場次參與人數。	東臺有線、利貞傳播、FB、IG、更生日報	

## 國立臺灣博物館111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣博物館	2022 博物之夜暨NFT製作行銷推廣計畫委託案：【夜迴萬物叢】NFT發行及鐵道部夜間開館活動	網路媒體	臉書貼文 111.12.11、 12.12、 12.15、 12.16、 12.20、 12.27； Line貼文推播 111.12.15、 12.17； IG及Line廣告 111.12.11- 12.17； Lavie雜誌 12.26	教育推廣組	公務預算	博物館業務之推展	293,200	啟點行銷有限公司	總觸及約30萬人次	國立臺灣博物館官方Facebook、IG粉絲專頁、Line@帳號及相關廣告、Lavie雜誌	

國家人權博物館111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	2023 綠島人權藝術季	網路媒體	111.06.01-111.12.31	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	100,000	均勻製作企劃有限公司	經營網路社群及提升活動能見度	經營綠島人權藝術季FB粉絲頁持續發文	
國家人權博物館	2022 臺灣國際人權影展	網路媒體	111.07.01-111.11.30	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	60,000	害喜影音綜藝有限公司	提升影展能見度、加強影展活動宣傳推廣	facebook	



## 財團法人國家文化藝術基金會111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家文化藝術基金會	第22屆國家文藝獎	網路媒體	111.08-111.12	資源發展組	財團法人預算	獎項業務支出	303,450	維肯媒體股份有限公司	推廣與宣傳本屆國家文藝獎得主成就	臉書社群媒體	
財團法人國家文化藝術基金會	國藝會獎補助業務、國際交流及國藝之友相關活動	網路媒體	111年全年度	資源發展組	財團法人預算	其他業務支出	100,000	維肯媒體股份有限公司	推廣本會獎補助業務成績	臉書社群媒體	

## 財團法人臺灣生活美學基金會111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	「動畫創作者基地」宣傳	網路媒體	111.12.09	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	147,000	巨思文化股份有限公司	串聯網站、社群與電子報宣傳，文章pv數3,214，有效推廣動畫創作者基地曝光。	數位時代	

財團法人臺灣美術基金會111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣美術基金會	「另見：藝術家的視窗」展覽宣傳	網路媒體	111.12.30-112.12.31	業務組	財團法人	勞務成本	35,000	典藏雜誌社	提升線上展覽與櫥窗的曝光度與觀眾導流	典藏ARTouch.com	
財團法人臺灣美術基金會	「集保結算所當代藝術賞」徵件宣傳	網路媒體	111.09.07-111.10.08	業務組	財團法人	勞務成本	-4,000	台北數位廣告股份有限公司	提升徵件計畫曝光度與報名	藝術銀行FB粉絲頁貼文廣告	因前於111年9月誤植納入，爰於本次減帳修正
財團法人臺灣美術基金會	「集保結算所當代藝術賞」徵件宣傳	網路媒體	111.09.08-111.10.12	業務組	財團法人	勞務成本	-25,000	帝圖科技文化股份有限公司	提升徵件計畫曝光度與報名	非池中藝術網	因前於111年9月誤植納入，爰於本次減帳修正
財團法人臺灣美術基金會	「集保結算所當代藝術賞」徵件宣傳	平面媒體	111.09.01-111.09.30	業務組	財團法人	勞務成本	-16,000	典藏雜誌社	提升徵件計畫曝光度與報名	《典藏今藝術&投資》9月號	因前於111年9月誤植納入，爰於本次減帳修正