

(13-3)

中華民國 111 年度

(111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日)

中央政府前瞻基礎建設計畫

第 2 期特別決算

(以前年度部分)

文化部影視及流行音樂產業局 編印

中央政府前瞻基礎建設計畫第 2 期特別決算
文化部影視及流行音樂產業局
111 年 度 特 別 決 算
目 次

一、總說明

（一）財務報告之簡述.....	1
（二）財務狀況之分析.....	1
（三）重要施政計畫執行成果之說明.....	1-3

二、決算報表

（一）主要表

1. 以前年度歲出政事別決算表.....	4-5
2. 以前年度歲出機關別決算表.....	6-7

（二）附屬表

1. 繳付公庫數分析表.....	8-9
2. 公庫撥入數分析表.....	10-11
3. 歲出保留分析表.....	12-13
4. 歲出賸餘（或減免、註銷）分析表.....	14-15
5. 重大計畫執行績效報告表.....	16-17
6. 重大社會發展、科技發展計畫執行情形及目標達成情形表...	18-19

三、會計報表

（一）主要表

1. 平衡表.....	20
2. 收入支出表.....	21

（二）附屬表

平衡表科目明細表-其他應收款明細表.....	22
------------------------	----

四、參考表

（一）決算與會計收支對照表.....	23
（二）現金出納表.....	24

中央政府前瞻基礎建設計畫第 2 期特別決算
文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明

中華民國 111 年度

一、財務報告之簡述：

(一) 以前年度歲出執行概況

「發展數位文創」原轉入數 125,491,250 元，實現數 98,101,850 元，占原轉入數 78.18%，保留轉入下年度繼續執行數 6,378,000 元，占原轉入數 5.08%；註銷數 21,011,400 元，占原轉入數 16.74%。

(二) 平衡表重要科目之金額及內容之簡述

資產科目：其他應收款 3,500,000 元，係待繳回之補助案款項。

二、財務狀況之分析：

本年度平衡表各科目金額較上年度平衡表、資本資產表中該科目金額變動達 5 億元或差異達 20% 以上之科目及其原因：

(一) 其他應收款較上年度增加 100%，係待繳回流行音樂新媒體應用節目製播計畫之補助款所致。

(二) 預付款較上年度減少 100%，係依契約權責撥付及註銷以前年度補助金所致。

三、重要施政計畫執行成果之說明：

(一) 已完成施政計畫重點概述：

1. 辦理「超高畫質電視節目製作補助」，引導我國電視內容產業接軌國際影視規格，提升國際競爭力，108 年度共補助 13 件，補助時數 87.08 小時、109 年度共補助 7 件，補助時數 73.05 小時(較原 71.51 小時增加，係 1 件獲補助案變更集數長度)，其中「做工的人」獲第 56 屆金鐘獎「迷你劇集獎」、「導演獎」、「男主角獎」及「男配角獎」；「她們創業的那些鳥事」獲第 56 屆金鐘獎「戲劇節目女配角獎」。
2. 辦理「新媒體跨平臺創意影音節目製作補助」，協助產業因應新媒體崛起，順利轉型創製跨平臺影音節目內容，108 年度共計補助 8 件，補助時數 66.55 小時，其中「決戰水下伸展台」獲第 57 屆金鐘獎「益智及實境節目獎」。

中央政府前瞻基礎建設計畫第 2 期特別決算
文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明

中華民國 111 年度

3. 辦理「流行音樂新媒體應用節目製播計畫補助」，協助產業開發多元化流行音樂節目內容，108 至 109 年共計補助 36 件，其中 1 件撤案，其餘均已完成節目製播，並於新媒體影音平臺播出，執行成果包括：《#T-POP 我們聽大的!!》以 VR 全景 3D 場景設計打造虛擬擴增實境的演唱舞台，獲第 57 屆金鐘獎一般節目類導播獎；《2020 聲林之王》完成網路及實體海選超過 11,000 人，最終挑選 72 組選手進棚參賽，各平台累計觀看次數超過 2,565 萬次；《婚禮歌手》邀請蕭煌奇等 13 位歌手擔任婚禮歌手，獲第 57 屆金鐘獎綜藝節目主持人獎；《登台之路 Road to Legacy》以 4K 解析度錄製音樂實境節目，紀錄獨立音樂人在登上舞台前的幕後點滴，獲第 57 屆金鐘獎一般節目類聲音設計獎。

中央政府前瞻基礎建設計畫第 2 期特別決算
文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明

中華民國 111 年度

(二) 施政計畫分項說明-以前年度 (保留繼續執行部分)

工 作 計 畫 名 稱	重 要 計 畫 項 目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
發 展 數 位 文 創	推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫	補助製作各類運用超高畫質技術製作之電視節目	108 年度共計補助 13 件，補助時數 87.08 小時、109 年度共計補助 7 件，補助時數 73.05 小時。其中 108 年計 11 件、109 年計 3 件已結案，其餘案件因受疫情等因素影響，展延履約期程，刻正執行中。	依各案執行進度，已辦理預算保留及註銷。後續將積極輔導各案依期程執行，儘速辦理審查及撥款事宜。
	新媒體跨平台內容產製計畫	因應新媒體興起，補助製作各類數位原創影音節目	108 年度共計補助 8 件，補助時數 66.55 小時。其中 7 件已結案，1 件因平台排播影響，展延履約期程，刻正執行中。	已辦理預算註銷，改以 112 年本預算支應。後續將積極輔導該案依期程執行，儘速辦理審查及撥款事宜。
		鼓勵產製多元創意臺灣原生流行音樂內容，創造臺灣流行音樂加值應用產能；強化謀合共創能量、開創海外演銷市場	辦理流行音樂新媒體應用節目製播計畫補助，協助產業開發多元流行音樂節目內容，108 至 109 年共計補助 36 件，其中撤案 1 件，其餘均已完成節目製播。	均已達成。

中央政府前瞻基礎建
影視及流行
以前年度歲出政事
中華民國

經資門併計

年度別	科 目					以前年度轉入數	本年度減免(註銷)數
	款	項	目	節	名稱及編號	應付數	應付數
						保留數	保留數
109	08				5300000000-9 文化支出	0 125,491,250	0 21,011,400
			01		5361202100-0 數位建設	0 125,491,250	0 21,011,400
					小 計	0	0
						125,491,250	21,011,400
					合 計	0	0
						125,491,250	21,011,400

設計畫第2期特別預算
音樂產業局
別轉入數決算表
111年度

單位:新臺幣元

本年度實現數	本年度調整數	本年度未結清數
應付數	應付數	應付數
保留數	保留數	保留數
0	0	0
98,101,850	0	6,378,000
0	0	0
98,101,850	0	6,378,000
0	0	0
98,101,850	0	6,378,000
0	0	0
98,101,850	0	6,378,000

中央政府前瞻基礎建
影視及流行
以前年度歲出機關
中華民國

經資門分列

年度別	科 目					以前年度轉入數	本年度減免(註銷)數
	款	項	目	節	名稱及編號	應付數	應付數
						保留數	保留數
109	13				0061000000-1 文化部主管		
		03			0061200000-7 影視及流行音樂產業局	0	0
			01		5361202100-0 數位建設	125,491,250	21,011,400
				01	5361202100-0 數位建設	0	0
					5361202110-4 發展數位文創	125,491,250	21,011,400
					5361202110-4 發展數位文創	0	0
					04 獎補助費	125,491,250	21,011,400
					小 計	0	0
						125,491,250	21,011,400
					經常門小計	0	0
						125,491,250	21,011,400
					資本門小計	0	0
						0	0
					合 計	0	0
						125,491,250	21,011,400

設計畫第2期特別預算
音樂產業局
別轉入數決算表
111年度

單位:新臺幣元

本年度實現數	本年度調整數	本年度未結清數
應付數	應付數	應付數
保留數	保留數	保留數
0	0	0
98,101,850	0	6,378,000
0	0	0
98,101,850	0	6,378,000
0	0	0
98,101,850	0	6,378,000
0	0	0
98,101,850	0	6,378,000
0	0	0
98,101,850	0	6,378,000
0	0	0
98,101,850	0	6,378,000
0	0	0
0	0	0
0	0	0
98,101,850	0	6,378,000

中央政府前瞻基礎建設
影視及流行
繳付公庫

中華民國

經資門併計

項目	歲入實現數 (1)	減項： 歲入待納庫數 (2)	加項
			以前年度待 納庫繳庫數 (3)
合計	0	0	0
本年度	0	0	0
以前年度	0	0	0
一、以前年度應收(保留)數	0	0	0
二、以前年度歲入納庫款	0	0	0
三、收回以前年度支出賸餘款	0	0	0
1. 以前年度已撥繳之暫付、預付款 支用收回	0	0	0
2. 審計部修正減列支出實現數	0	0	0
3. 審計部修正減列應付數-已撥款	0	0	0
4. 審計部修正減列支出保留數-已撥 款	0	0	0
5. 保留數、應付款-已撥款部分收回 不再繼續支用	0	0	0
6. 收回以前年度撥款之存出保證金	0	0	0
7. 收回以前年度撥款之零用金	0	0	0
8. 領用以前年度撥款之材料	0	0	0
四、收回剔除經費	0	0	0

計畫第2期特別預算
音樂產業局
數分析表

111年度

單位:新臺幣元

加 項					繳付公庫數 (9)=(1)-(2)+(3)+ (4)+(5)+(6)+ (7)+(8)
以前年度撥款於本年度繳還數			預收款 (7)	剔除經費 (8)	
材料 (4)	存出保證金 (5)	其他應收款 (6)			
0	0	500,000	0	0	500,000
0	0	0	0	0	0
0	0	500,000	0	0	500,000
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	500,000	0	0	500,000
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	500,000	0	0	500,000
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0

中央政府前瞻基礎建設
影視及流行
公庫撥入

中華民國

經資門併計

項目	歲出實現數 (1)	加 項		
		預付款 (2)	材料 (3)	存出保證金 (4)
合計	98,101,850	0	0	0
本年度	0	0	0	0
一、本年度經費	0	0	0	0
二、統籌科目	0	0	0	0
以前年度	98,101,850	0	0	0
一、以前年度應付(保留)數	98,101,850	0	0	0
109年度 5361202110 發展數位文創	98,101,850	0	0	0
二、退還以前年度收入數	0	0	0	0

數分析表

單位：新臺幣元

11

中華民國

年度	工作計畫 名稱及編號	歲出保留			
		應付數	保留數	合計	%
109	5361202110-4	0	6,378,000	6,378,000	5.08
	發展數位文創				
	經常門小計	0	6,378,000	6,378,000	5.08
	經資門小計	0	6,378,000	6,378,000	5.08
	經常門合計	0	6,378,000	6,378,000	5.08
	經資門合計	0	6,378,000	6,378,000	5.08

計畫第2期特別預算
音樂產業局
分析表

111年度

單位：新臺幣元；%

保留原因分析				備註
經資門	類型	金額	保留原因說明 及相關改善措施	
經常門	C13	6,378,000	超高畫質電視節目製作補助案，因合約跨年度執行，爰依契約責任辦理保留6,378,000元。	
		6,378,000		
		6,378,000		
		6,378,000		
		6,378,000		

中央政府前瞻基礎建設

影視及流行

歲出賸餘（或減

中華民國

年度	工作計畫 名稱及編號	賸餘數 (或減免、註銷數)		經常門	
		金額	%	類型	金額
109	5361202110-4 發展數位文創	21,011,400	16.74	6	4,000,000
				13	17,011,400
	小計	21,011,400			21,011,400
	以前年度合計	21,011,400			21,011,400

計畫第2期特別預算

音樂產業局

免、註銷)分析表

111年度

單位：新臺幣元；%

經常門	資本門			備註
賸餘原因說明 及相關改善措施	類型	金額	賸餘原因說明 及相關改善措施	
係因108年流行音樂新媒體應用節目製播計畫補助案辦理一案撤案。		0		
係因：(1)107-109年補助案受疫情及平台排播等因素影響製作進度，部分案件申請期程展延，須至明(112)年底始能全數執行完畢，經考量計畫已屆期，且保留預算期程過長，爰將改由明年度單位預算支應(2)另107年超高畫質節目製作補助一案須扣款；綜上案件依規定辦理註銷。		0		
		0		
		0		

中央政府前瞻基礎建
文化部影視及
重大計畫執行
中華民國

計畫 名稱	計畫 總金額	截至 本年度 已編列 預算數	可支用預算數			執行				
			以前 年度	本 年度	合計	本期執行數				實現數
						實現數	應付數	賸餘數	合計	
推動超高畫質 電視內容升級前瞻計畫	2,202,999	513,191	70,120	-	70,120	50,830		12,911	63,741	472,885
新媒體跨平台內容產製計畫	1,178,720	536,400	55,371	-	55,371	47,272	-	8,099	55,371	451,474

設計畫第2期特別決算
流行音樂產業局
績效報告表
111年度

單位：新臺幣千元

單位：新臺幣千元

數			執行數占預算數百分比%								執行未達90% 之原因及其改進措施
累計執行數			本期執行數占 可支用預算數百分比%				累計執行數占截至 本年度已編列預算數百分比%				
應付數	賸餘數	合計	實現數占 預算數%	應付數占 預算數%	賸餘數占 預算數%	合計	實現數占 預算數%	應付數占 預算數%	賸餘數占 預算數%	合計	
-	33,928	506,813	72%	0%	18%	90%	92%	0%	7%	99%	
-	84,926	536,400	85%	0%	15%	100%	84%	0%	16%	100%	

中央政府前瞻基礎建
文化部影視及
重大社會發展、科技發展計畫
中華民國

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定 總經費	截至本年度 已編列預算數	截至本年底止 累計執行數	本年度預定工作摘要
推動超高畫質 電視內容升級前瞻計畫	科技發展	106年9月 至 109年12月	2,202,999	513,191	506,813	持續督導超高畫質電視節目製作獲補助案未結案件之執行進度，並辦理審查及撥款。
新媒體跨平台內容產製計畫	科技發展	107年1月 至 109年12月	1,178,720	536,400	536,400	一、持續督導新媒體跨平臺創意影音節目製作獲補助案未結案件之執行進度，並辦理審查及撥款。 二、輔導影視音業者應用新媒體製播具企製創意、海外拓銷潛力之流行音樂節目。

設計畫第2期特別預算
流行音樂產業局
執行情形及目標達成情形表
111年度

單位：新臺幣千元

本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標 已達成或未達成之說明
107-109年超高畫質電視節目製作補助共計31案，至111年底尚有8案因受疫情等因素影響製作進度，業依規定申請展延，須至112年底始能執行完畢，業依規定辦理預算註銷及部分案件預算保留事宜。後續將積極督促各案執行進度，儘速辦理審查及撥款事宜。	協助31件獲補助案未結案件完成結案。	31件獲補助案中，已有23件結案，8件獲補助案因受疫情等因素影響製作進度，依規定申請展延，須至112年底始能執行完畢，業依規定辦理預算註銷及部分案件預算保留事宜。後續將積極督促各案執行進度，儘速辦理審查及撥款事宜。
一、辦理「新媒體跨平臺創意音節目製作補案」107-108年共計5案，至111年底尚有2案受疫情及平台排播等因素影響製作進度，業依規定申請展延，須至112年9月始能全數執行完畢，並已依規定辦理預算註銷。 二、辦理「流行音樂新媒體應用節目製播計畫補助案」，協助產業開發多元化流行音樂節目內容，108-109年共計補助36件，其中撤案1件，其餘均已完成節目製播，並於新媒體影音平臺播出，本年度執行成果包括：《#T-POP我們聽大的!!》以VR全景3D場景設計打造虛擬擴增實境的演唱舞台，節目獲第57屆金鐘獎一般節目類導播獎；《2020聲林之王》完成網路及實體海選超過11,000人，最終挑選72組選手進棚參賽，各平台累計觀看次數超過2,565萬次；《婚禮歌手》由黃子佼及LuLu擔任主持人，並邀約蕭煌奇等13位歌手擔任婚禮歌手，該節目主持人黃子佼及LuLu獲第57屆金鐘獎綜藝節目主持人獎；《為你唱情歌》由炎亞綸主持、與音樂製作人宋念宇等帶領12位音樂創作人共同完成11集的拍攝，該實境節目於NETFLIX平台上架，至115年8月前訂閱者皆可隨時點閱觀看；《登台之路 Road to Legacy》以4K解析度錄製音樂實境節目，紀錄獨立音樂人在登上舞台前的幕後點滴，獲第57屆金鐘獎一般節目類聲音設計獎。	一、協助5件獲補助案未結案件完成結案。 二、108至109年共計補助36件(其中1件撤案)，其餘均已完成節目製播(累計目標26件)；111年共計完成12件(本年度目標12件)。	5件獲補助案中，已有3件結案，2件獲補助案因受疫情及平台排播等因素影響製作進度，依規定申請展延，須至112年9月始能全數執行完畢，並已依規定辦理預算註銷。

中央政府前瞻基礎建設計畫第2期特別預算

影視及流行音樂產業局

平衡表

中華民國111年12月31日

單位:新臺幣元

科目名稱	本年度	上年度	科目名稱	本年度	上年度
1 資產	3,500,000	15,996,580	3 淨資產	3,500,000	15,996,580
11 流動資產	3,500,000	15,996,580	31 資產負債淨額	3,500,000	15,996,580
110398 其他應收款	3,500,000	0	310101 資產負債淨額	3,500,000	15,996,580
110901 預付款	0	15,996,580			
合 計	3,500,000	15,996,580	合 計	3,500,000	15,996,580

備註：

中央政府前瞻基礎建設計畫第2期特別預算

影視及流行音樂產業局

收入支出表

中華民國111年度

單位:新臺幣元

科目名稱	金額		
	本年度 (1)	上年度 (2)	比較增減數 (3)=(1)-(2)
收入	86,105,270	89,672,250	-3,566,980
公庫撥入數	86,105,270	89,672,250	-3,566,980
支出	98,601,850	180,797,050	-82,195,200
繳付公庫數	500,000	0	500,000
獎補助支出	98,101,850	180,797,050	-82,695,200
收支餘絀	-12,496,580	-91,124,800	78,628,220

中央政府前瞻基礎建設計畫第2期特別預算

影視及流行音樂產業局

其他應收款明細表

公務機關會計

中華民國111年12月31日

單位：新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		備註
年	月	日		小計	合計	
111	12	26	預算性質部分		3,500,000	
			以前年度部分		3,500,000	
			109 一百零九年度		3,500,000	
			5361202100-0 數位建設	3,500,000		
			5361202110-4 發展數位文創	3,500,000		
			350043 轉帳傳票 註銷108#580097 108年流行音樂新 媒體應用節目製播計畫「《ESM101 》電競音樂選秀節目製播計畫」350 萬轉應收款分期(3-4期)	3,500,000		
			總 計		3,500,000	

中央政府前瞻基礎建設計畫第2期特別預算
影視及流行音樂產業局
決算與會計收支對照表
中華民國111年度

單位:新臺幣元

預算項目	決算數	調整數	會計收支	會計科目
歲入	-	86,105,270	86,105,270	收入
	-	86,105,270	86,105,270	公庫撥入數
稅課收入	-	-	-	稅課收入
罰款及賠償收入	-	-	-	罰款及賠償收入
規費收入	-	-	-	規費收入
財產收入	-	-	-	財產收益
營業盈餘及事業收入	-	-	-	投資收益
捐獻及贈與收入	-	-	-	捐獻及贈與收入
其他收入	-	-	-	其他收入
歲出	-	98,601,850	98,601,850	支出
	-	500,000	500,000	繳付公庫數
人事費	-	-	-	人事支出
業務費	-	-	-	業務支出
獎補助費	-	98,101,850	98,101,850	獎補助支出
設備及投資	-	-	-	
	-	-	-	財產損失
	-	-	-	投資損失
債務費	-	-	-	利息費用及手續費
	-	-	-	折舊、折耗及攤銷
	-	-	-	其他支出
歲計餘絀	-	-12,496,580	-12,496,580	收支餘絀

備註:1、獎補助支出調整數98,101,850元，主要係以前年度保留款轉入數於本年度實現數。

中央政府前瞻基礎建設計畫第2期特別預算
影視及流行音樂產業局
現金出納表
中華民國111年度

單位:新臺幣元

項 目 及 摘 要	金 額
收項	
一、上期結存	0
二、本期收入	82,605,270
(一).其他應收款淨(增)減數	-3,500,000
1.以前年度應付及保留數已撥註銷待繳庫數(-)	-4,000,000
2.以前年度歲出賸餘繳庫數	500,000
(二).公庫撥入數	86,105,270
1.以前年度歲出撥款	86,105,270
收 項 總 計	82,605,270
付項	
一、本期支出	82,605,270
(一).歲出保留數	98,101,850
1.以前年度轉入實現數	98,101,850
(1).其他	98,101,850
(二).預付款淨增(減)數	-15,996,580
(三).繳付公庫數	500,000
1.以前年度歲出賸餘繳庫	500,000
二、本期結存	0
付 項 總 計	82,605,270

主辦會計人員：林惠姿

主任林惠姿

機關長官：徐宜君

局長徐宜君