

一、電影產業人才培訓性別分析

本局依據「電影人才培訓輔導要點」補助電影相關專業培訓及講座案，110年計36案，總計參與學員約3,263人次，男性1,575人次(48.3%)、女性1,688人次(51.7%)，占比約各半；另講師共317人次，男性200人次(63%)，女性117人次(37%)；111年計33案，總計參與學員約1,431人次，男性631人次(43.9%)、女性800人次(55.6%)。參與講師總計246人次，男性148人次(60%)，女性占98人次(40%)。

據近兩年數據顯示，講師性別比例以男性居多，但有逐漸趨於平均的趨勢，而學員性別比則是以女性居多，未來本局將持續鼓勵業者於規劃課程活動時，強化性別主流化之推動。

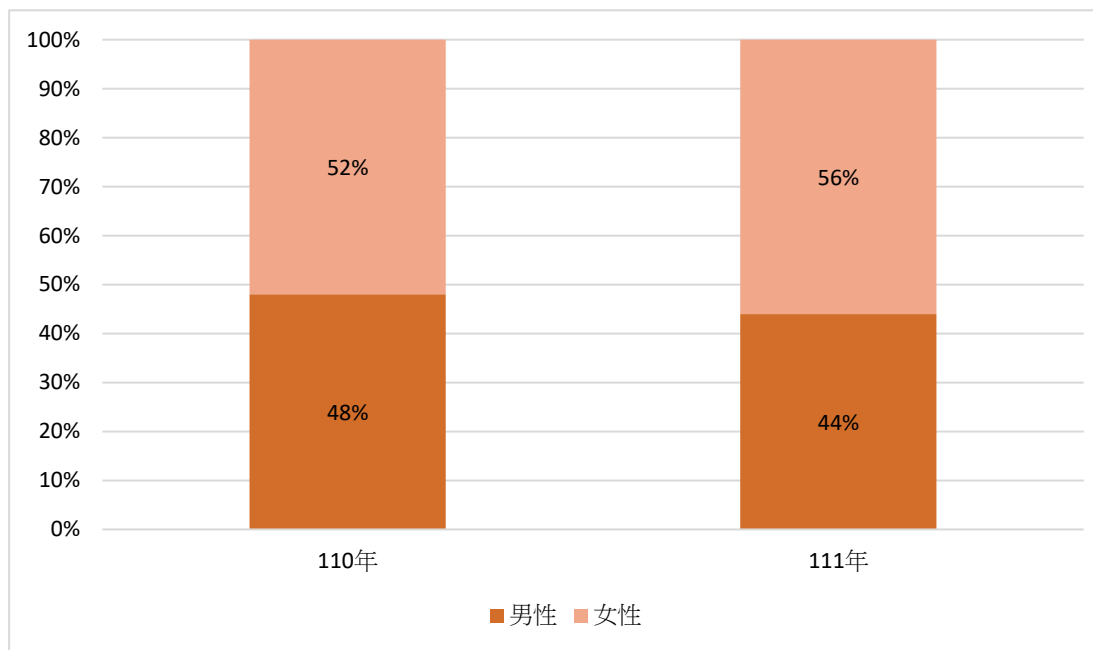


圖1：110、111年電影人才培訓補助案學員性別比例

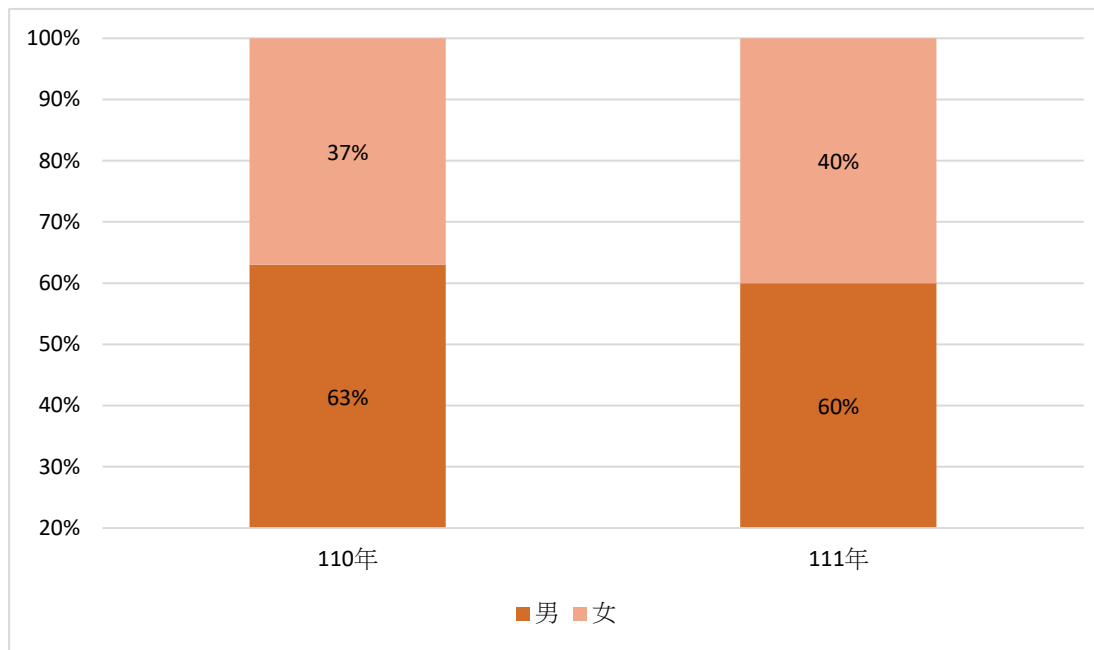


圖2：110、111年電影人才培訓補助案講師性別比例

二、廣播電視產業人才培訓性別分析

本局依「影視人才培訓補助要點」110年度補助辦理「2021 Studio Q表演教室人才培育計畫」、「影視口述影像聲音人才培訓計畫」、「編劇開房間」、「《繪製配樂音效人的知識地圖》影視配樂、音效工作坊」等人才培訓課程計4案，總計培訓學員417人，其中142人為男性(34%)、275人為女性(66%)；師資部分，共計聘請講師73人，其中43人為男性(59%)、30人為女性(41%)。111年度補助辦理「2022 Studio Q表演教室人才培育計畫」、「實戰演員培訓計畫-邁向專業之路」、「叱吒車拍浮拉奧計畫 專業車輛拍攝動作設計培訓學院」及「影視口述影像聲音人才培訓計畫」等人才培訓課程計4案，總計培訓學員317人，其中128人為男性(40%)、189人為女性(60%)；師資部分，共計

聘請講師 48 人，其中 30 人為男性(62%)、18 人為女性(38%)。

據近兩年數據顯示，學員雖以女性居多，講師仍以男性居多，此為自早期以來投入該產業並久任者即以男性居多之故，非短時間內可改變。本局除將持續鼓勵業者於規劃課程及招募學員過程中，深化推廣並關注性別平等議題外，並將持續挹注培訓女性從業人員，期許該等女性成員進入產業立足並長期發展，進而拉近乃至扭轉產業中堅及頂端人員性別比例。

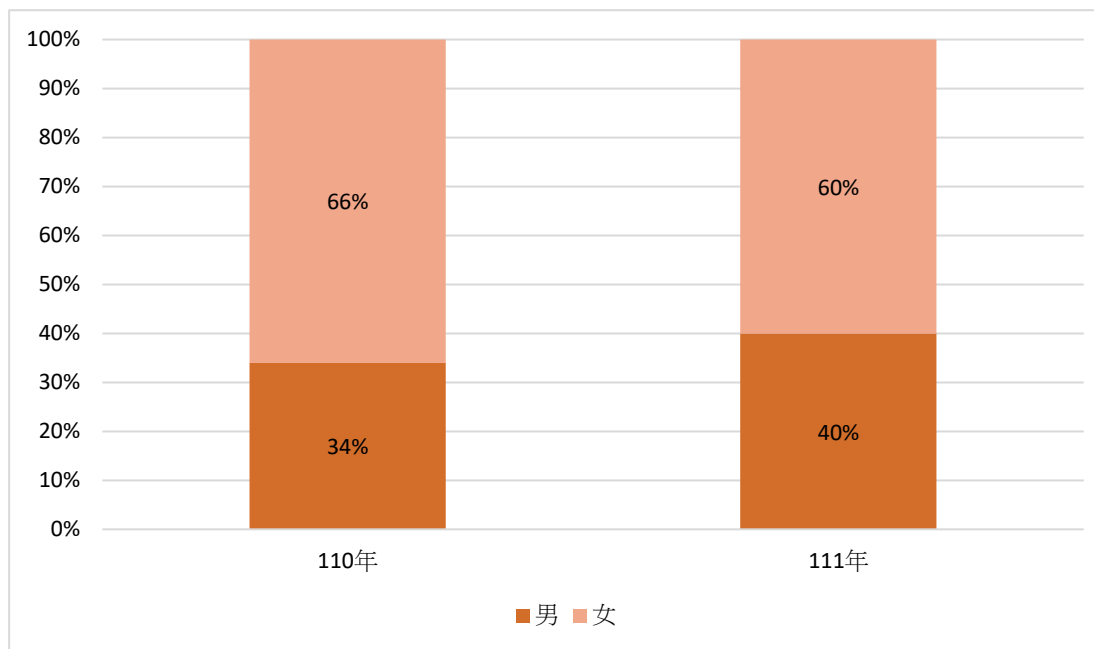


圖3：110、111年影視人才培訓補助案參與學員性別比例圖

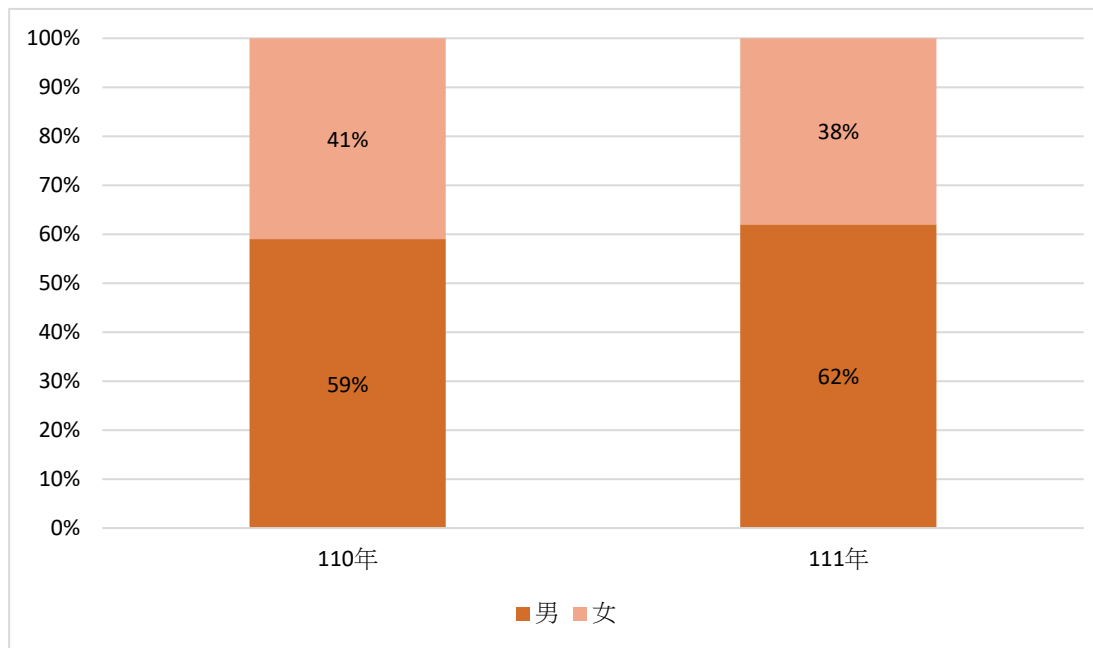


圖4： 110、111 年影視人才培訓補助案授課講師性別比例圖

三、 流行音樂產業人才培訓性別分析

本局辦理流行音樂人才培訓補助案，110 年獲補助案共 20 案(其中 1 案撤案)，講師合計 571 人次，其中男性 407 人次(71%)，女性 164 人次(29%)。學員及參與民眾人數合計 4,817 人次，其中男性 2,761 人次(57%)，女性 2,056 人次(43%)。111 年獲補助案共 17 案，其中截至 111 年已結案之補助案計 10 案。講師合計 161 人次，其中男性 138 人次(86%)，女性 23 人次(14%)。學員及參與民眾人數合計 861 人次，其中男性 447 人次(52%)，女性 414 人次(48%)。

據前開數據資料顯示，講師性別比例呈現男性遠高於女性，乃因過往產業結構生態，舞台硬體工程及錄音混音等專業技術人員以男性居多，性別比例趨近之理想尚難以一蹴可就，惟學員性別比例

已明顯趨近發展。本局未來將持續宣導性別主流化政策，並鼓勵申請本補助案之業者或學校，應重視並提供女性專家授課機會。

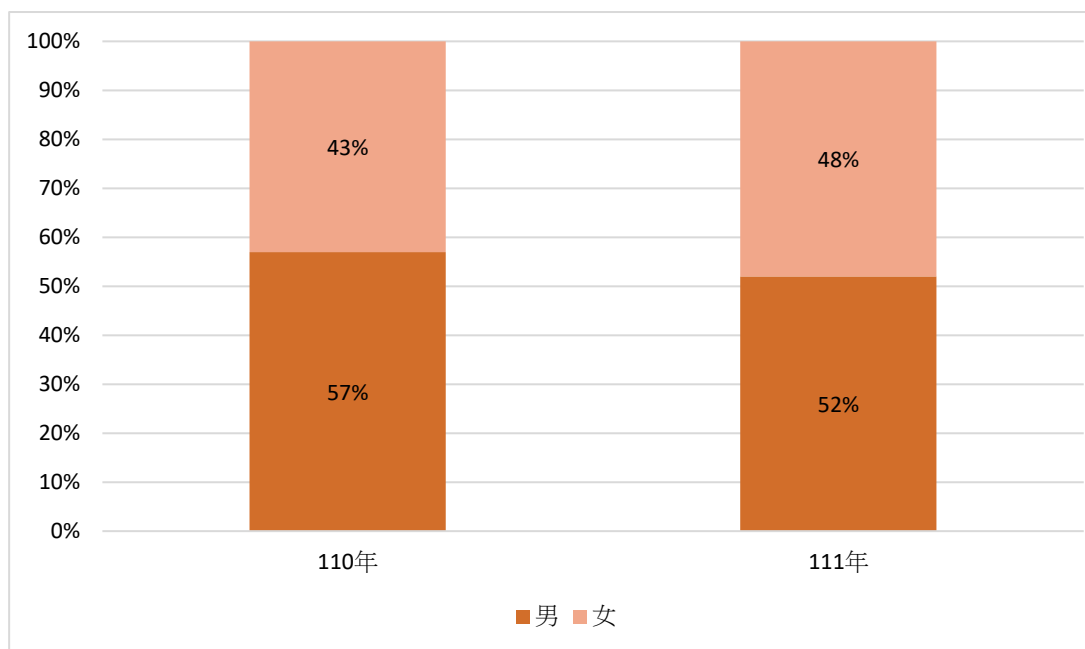


圖5：110、111年流行音樂人才培訓補助案學員性別比例

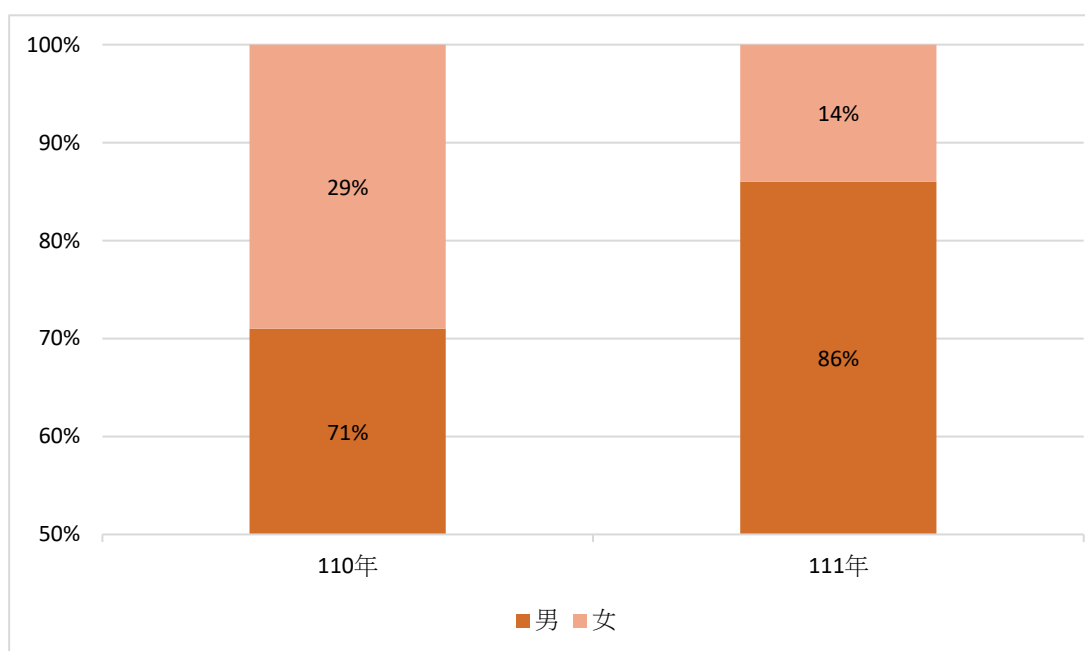


圖6：110、111年流行音樂人才培訓補助案講師性別比例