

國立臺灣歷史博物館新聞稿 111.11.29

數位時代新文化運動 臺史博開箱國家文化記憶庫 2.0

文化部所屬國立臺灣歷史博物館自 110 年起升格三級機構後，承文化部政策，推動「國家文化記憶庫 2.0 (國文庫 2.0)」數位平臺優化任務，今 (29) 日舉辦「國家文化記憶庫 2.0 發表記者會」，開箱國家文化記憶庫 2.0 數位平臺之全新功能，逐步達成「平臺友善化」、「內容主題化」及「讀者國際化」三大發展目標。文化部主任秘書陳登欽、財團法人榮民榮譽基金會董事長李文忠、財團法人資訊工業策進會執行長卓政宏、國立臺灣歷史博物館館長張隆志等貴賓出席，並由甫獲今(111)年文化部首屆「文化科技黑客松」冠軍的扯鈴表演團體 LINISM，融合當代數位科技，帶來「粼光曲徑 AURA」的精彩演出。

文化部主任秘書陳登欽表示，「國家文化記憶庫」是政府推動數位治理重要的一環，掌握數位資訊及文化內容的人，應當要盡全力落實更可及性的民主，創造更親民、更容易理解及使用的方式，讓知識的掌握變得更具普及性，「國家文化記憶庫」揭示一個非常重要的新時代，也就是「知識的詮釋及生產是全民的，在使用上是沒有藩籬界線與限制的」。臺史博具有跨界整合能力與敏感度，不僅串連了政府各個單位，也擅長積極回應社會時事，「國家文化記憶庫」未來要努力的事情還非常多，除了前端(供應端)的友善化，更需要大眾及民間單位的參與投入。陳登欽說，「國家文化記憶庫是記錄國民記憶的重要平臺，這是一個非常偉大且值得期待的計畫」。

臺史博館長張隆志表示，在各界的協力及國家文化記憶庫 1.0 的平臺基礎上，臺史博進一步優化、活化及深化既有成果，以「平臺友善化」、「內容主題化」及「讀者國際化」三大發展為目標，第一階段已完成「平臺友善化」，無論在檢索功能、效率及內容都更能符合使用者的期待，今日上線後，透過主題化及多元新創設計，「國家文化記憶庫」將轉型成為大家的公共財。張隆志表示，「從今天開始，國家文化記憶庫不再是遙遠的名詞，而是一個『好用』、『實用』、『耐用』及大家『愛用』，屬於全民共享的知識平臺，臺史博也將和所有伙伴們形成行動網絡，朝向全民共筆、記憶共享的理想邁進。」

榮民榮譽基金會董事長李文忠感謝文化部與臺史博，共同促成三方的合作，榮民與眷村文化記憶透過專業的協助與呈現，讓臺灣文化更加豐富美麗。資策會執行長卓政宏則表示，數位科技讓平權更容易，感謝臺史博的信任與支持，攜手開展文化與科技共生的新文化運動。

臺史博表示，國文庫 2.0 在內容的開創上，聚焦臺史博長期深耕的當代議題、在地知識、常民品味等主題化構面，於國文庫 2.0 收錄包含馬祖閩東傳統漁法漁具知識、楠梓仙溪流域漁獵記憶、COVID-19 臺灣社會當代紀實、林業產業機具與實作等跨時空、跨領域的多元觀點紀錄與詮釋，拓展「博物館歷史學」各種公共參與可能性；並將文化記憶的話語權向素人策展人開放，以「時空旅行社」概念推出線上策展功能；另以「遷徙食、家之味、復刻菜、風土材」等飲食文化主題，從味覺中尋找人民與土地間的親密關係，從常民生活中開展「可食記憶」創意徵集行動。

臺史博與財團法人資訊工業策進會結合數位科技帶動公眾參與，聯手邀請教育工作社群，共筆完成國文庫 2.0 教育議題包及實境遊戲、地圖策展、XR 策展等數位敘事心法；運用知識圖譜技術呈現視覺化資料關聯性，建置「島嶼生活誌」專區，作為文化內容創作者靈感發想取材的來源；整合 Instagram 標籤方便民眾即時分享家鄉地方飲食風味照片，改善使用者參與體驗並將文化記憶融入生活。此外，亦與工業技術研究院技術合作，於國文庫 2.0 導入自然語言處理 (NLP) 語意分析，並藉由機器學習收集與梳理使用者行為，強化素材檢索效能。而在資源整合部分，則與財團法人榮民榮眷基金會、國家教育研究院等簽署完成合作備忘錄，延伸國文庫 2.0 在不同領域面向的策略合作。

臺史博表示，國文庫 2.0 是臺史博投身於數位時代的新文化運動，以常民記憶和公眾參與為基底，期待讓臺灣與世界透過開放知識而連結交流，展現國文庫 2.0 的文化品牌與魅力。歡迎舊雨新知一同開箱國文庫 2.0 數位平臺 (<https://tcmb.culture.tw>)，體驗及共創精彩的臺灣故事。