

國立臺灣美術館  
臺灣兒童藝術基地調查報告

計畫主持人：林詠能博士

研究員：田潔菁博士

委託單位：害喜影音綜藝

中華民國 111 年 8 月 30 日

## 目錄

第壹章、緒論.....	6
壹、前言.....	6
貳、調查目的.....	8
第貳章、調查概述.....	9
壹、研究設計與實施.....	9
一、研究方法.....	9
二、問卷調查.....	9
貳、資料處理與分析.....	12
第參章、調查結果分析：家長.....	13
壹、觀眾人口統計特質分析.....	13
一、性別.....	13
二、年齡.....	14
三、教育程度.....	15
四、親子關係.....	16
五、居住地區.....	17
貳、觀眾行為調查分析.....	18
一、觀眾參觀頻率.....	18
二、停留時間.....	20
三、獲知訊息之管道（複選）.....	21
四、使用空間（複選）.....	22
五、未來增加時段之意見.....	23
參、重要表現程度分析與忠誠度分析.....	24
一、整體軟硬體設施（設備）滿意度（複選）.....	24
二、重要/表現程度落差.....	26
三、重要/表現程度分析（IPA 分析）.....	27
四、整體滿意度分析.....	28
五、忠誠度分析（再訪與推薦意願）.....	29
肆、質性意見分析.....	31
一、硬體.....	31
二、軟體.....	32

<b>第肆章、調查結果分析：兒童</b> .....	<b>35</b>
一、性別 .....	35
二、年齡 .....	36
三、整體軟硬體設施（設備）使用度（複選） .....	37
四、整體軟硬體設施（設備）滿意度（複選） .....	38
五、學習成果 .....	40
六、滿意度、再訪與推薦 .....	41
<b>第伍章、結論與建議</b> .....	<b>42</b>
壹、結論 .....	42
貳、建議 .....	42
<b>附錄、「國立臺灣美術館臺灣兒童藝術基地」問卷</b> .....	<b>44</b>

## 表目錄

表 1、假日/平日完成樣本數 .....	11
表 2、家長性別比例統計表 .....	13
表 3、家長年齡統計表 .....	14
表 4、家長教育程度統計表 .....	15
表 5、家長與學童關係統計表 .....	16
表 6、家長居住地統計表 .....	17
表 7、家長過去一年參觀國美館次數統計表 .....	18
表 8、家長過去一年參觀博物館/美術館次數統計表 .....	19
表 9、家長在兒藝基地停留時間統計表 .....	20
表 10、家長獲知訊息管道次數統計表 .....	21
表 11、使用空間次數統計表 .....	22
表 12、未來增加時段意見統計表 .....	23
表 13、整體軟硬體設施（設備）滿意度統計表 .....	24
表 14、重要表現程度分析表 .....	26
表 15、重要表現程度分析表比較 .....	27
表 16、整體滿意程度分析表 .....	28
表 17、家長再訪意願統計表 .....	29
表 18、家長推薦意願統計表 .....	30
表 19、兒童性別比例統計表 .....	35
表 20、兒童年齡比例統計表 .....	36
表 21、兒童整體軟硬體設施（設備）使用度 .....	37
表 22、兒童整體軟硬體設施（設備）滿意度 .....	38
表 23、兒童分項空間滿意度 .....	39
表 24、學習成果統計表 .....	40
表 25、小朋友整體滿意度、再訪與推薦 .....	41

## 圖目錄

圖 1、重要表現程度矩陣圖 .....	12
圖 2、家長性別比例統計圖 .....	13
圖 3、家長年齡統計圖 .....	14
圖 4、家長教育程度統計圖 .....	15
圖 5、家長與學童關係統計圖 .....	16
圖 6、家長過去一年參觀國美館次數統計圖 .....	18
圖 7、家長過去一年參觀博物館/美術館次數統計圖 .....	19
圖 8、家長在兒藝基地停留時間統計圖 .....	20
圖 9、家長獲知訊息管道次數統計圖 .....	21
圖 10、使用空間次數統計圖 .....	22
圖 11、未來增加時段意見統計圖 .....	23
圖 12、整體軟硬體設施（設備）滿意度統計圖 .....	25
圖 13、重要表現程度矩陣圖 .....	27
圖 14、整體滿意程度統計圖 .....	28
圖 15、家長再訪意願統計圖 .....	29
圖 16、家長推薦意願統計圖 .....	30
圖 17、兒童性別比例統計圖 .....	35
圖 18、兒童年齡比例統計圖 .....	36
圖 19、兒童整體軟硬體設施（設備）使用度統計圖 .....	37
圖 20、兒童整體軟硬體設施（設備）滿意度統計圖 .....	38
圖 21、兒童分項空間滿意度統計圖 .....	39

# 第壹章、緒論

## 壹、前言

觀眾研究在近年逐漸受到重視，是博物館管理的基礎。觀眾研究主要為獲取觀眾意見，提供展覽設計與經營管理等參考依據，以利博物館與觀眾溝通。博物館觀眾研究通常針對博物館部門、地理涵蓋區域或觀眾的個人參觀等行為進行的研究。

觀眾研究是了解博物館或美術館的參觀者行為的過程。一般觀眾調查可分為觀眾行為、參觀滿意度、參觀興趣與動機，同時也可針對參觀成果如教育學習成果、興趣與對整體博物館體驗等內容。而博物館觀眾研究可分為四種類型：前置、形成、補救與總結評量。

### 一、前置性評量

前置評量提供了觀眾的先備知識與經驗的理解，並收集觀眾對新展覽或活動的期待。前置評量的目的是於展覽設計前先了解觀眾的想法，以深入了解觀眾對展覽或活動的期待與反應。這些訊息有助於確保展覽或活動能滿足觀眾的需求。

### 二、形成性評量

形成評量提供了有關博物館的展覽或活動如何傳遞其訊息，是展覽或活動規劃中進行的評量。形成評量測量觀眾對於展覽或活動的內容、計劃的反應。資料越詳細，展覽與活動就越可能達到觀眾的期待。形成評量是重複的過程，直到博物館對展覽或活動的項目滿意為止。

### 三、補救性評量

博物館的展覽或活動開放後，就可能產生問題。補救評量即是解決這類問題的工具。補救評量提供了工作人員改進的意見，以提高觀眾的參觀經驗。補救評量對於解決展覽或活動設計期間無法預知的問題有很大的助益，不過，補救評量在國內的研究數量並不多。許多博物館可能透過館員的觀察以了解問題，並改進展覽或活動的內容，但缺乏觀眾的觀點，不見得能滿足觀眾的需求。

#### 四、總結性評量

前置、形成與補救評量的重點要於改善展覽或活動，而總結評量則是用於理解觀眾的參觀經驗，同時做為未來改進的依據。總結評量可以記錄哪些人參觀展覽或參與活動，也能測量觀眾的學習成果。總結評量主要檢視展覽或活動是否傳遞預期訊息、觀眾的滿意度與學習表現等。

博物館觀眾研究的目標在深入了解觀眾對博物館的展覽或活動的反應，以創造觀眾更好的博物館經驗。而國立臺灣美術館臺灣兒童藝術基地(以下簡稱「國美館兒藝基地」)目前為試營運期間，為提供兒藝基地修正建議，擬透過本次的觀眾調查研究，從量化與質化混合的補救性評量中，針對家長進行基地的使用情況與滿意度進行調查，同時亦針對使用基地空間的兒童的學習成效進行評估，以了解國美館兒藝基地的各個面向使用情形。本次調查分析結果，將做為國美館兒藝基地試營運之後的空間、教具等軟硬體改進的參考依據，以強化國美館兒藝基地的核心價值。

## 貳、調查目的

承上所述，為瞭解國美館兒藝基地使用親子觀眾之特徵、持續蒐集觀眾意見資訊。調查後分別分析家長與兒童之調查結果，以做為日後兒藝基地空間設計、活動內容與服務品質等相關構面的改進參考依據。問卷調查可了解親子觀眾相關滿意度與需求，不過亦有其限制，因此研究人員輔以現場實務觀察、訪談等方式，以更全面了解兒藝基地的親子觀眾之相關意見。本研究調查目的為：

### 一、了解國美館兒藝基地親子觀眾特質：

經由本調查進行國美館兒藝基地親子觀眾的人口統計變項與分析，了解觀眾的特質，以對使用之觀眾特徵與特質進行初步掌握，做為未來需求預測與服務的調整與改善之基礎。

### 二、調查親子觀眾的使用偏好與滿意度：

針對國美館兒藝基地整體軟硬體設施與人員服務品質等各個不同之項目，進行親子觀眾問卷調查，以了解觀眾對國美館兒藝基地的使用偏好與各項服務之感受與需求，並以量化研究結果為基礎，彙整不滿意之親子觀眾意見，據以做為改善兒藝基地空間、教具與相關服務之參考依據。



## 第貳章、調查概述

### 壹、研究設計與實施

#### 一、研究方法

##### (一) 調查對象：

本次調查依我國政府文化統計規範，調查參觀民眾之各項意見。抽樣對象為國美館兒藝基地試營運預約入場的親子觀眾，包含家長和兒童等。調查項目包含整體軟硬體設施之使用偏好、滿意度、人員服務、參觀前後的重視程度與滿意程度，及觀眾基本人口變項等資料。

##### (二) 調查地點：國美館兒藝基地出入口處及基地內各空間。

##### (三) 調查實施時間：111年8月中旬至8月底。

(四) 抽樣方法：採二週末、一平日時段抽取樣本，針對預約入場的親子觀眾採取全體樣本之方式進行調查。

##### (五) 完成樣本數規畫：本調查共完成204份有效問卷。

#### 二、問卷調查

##### (一) 家長問卷內容設計（調查問卷詳如附錄）：

陪同家長問卷設計共分為四大部分，第一部分為「家長觀眾行為調查」，第二部分為「兒藝基地空間使用偏好」，第三部分為「重要（重視度）—表現（滿意度）程度及忠誠度」，第四部份為「受訪者基本資料」。在量表部分，採用 Likert Scale 五點計分評量法來計分，共15題，填答選項分為（5）非常滿意（4）滿意（3）普通（2）不滿意（1）非常不滿意。並設計不適用之選項，以排除遺漏題。各項目主要衡量內容說明如下：

- 1.家長觀眾行為：主要係為瞭解參訪博物館陪同家長之基本行為特性。其內容包含國美館參觀次數、博物館參觀次數、停留時間、訊息取得管道等情況。
- 2.兒藝基地空間使用偏好：主要瞭解家長對於兒藝基地空間的主觀使用偏好與滿意程度。
- 3.重要、滿意度與忠誠度：主要瞭解參觀陪同家長對兒藝基地各項服務之重要性及滿意度意見，其內容包含：硬體設施（設備）、資訊含量、安全、人員服務等，同時調查家長對「再訪」及「推薦」國美館兒藝基地的意願。
- 4.受訪者基本資料：主要瞭解陪同家長的基本特質，以利掌握特定族群的型態特質。其內容包含：性別、年齡、教育程度、居住地等個人人口統計變項。

（二）兒童問卷（調查問卷詳如附錄）：

兒童問卷設計共分為三大部分，第一部分為「兒藝基地空間使用偏好」，第二部分為「學習成效」，第三部分為「受訪者基本資料」。在量表部分，採用 Likert Scale 五點計分評量法來計分，共7題，填答選項分為（5）非常滿意（4）滿意（3）普通（2）不滿意（1）非常不滿意。並設計不適用之選項，以排除遺漏題。各項目主要衡量內容說明如下：

- 1.兒藝基地空間使用偏好：主要瞭解兒童對於兒藝基地空間的主觀使用偏好與滿意程度。
- 2.學習成果：主要瞭解兒童在使用兒藝基地之後的認知、情意、技能的學習成果。同時調查兒童對「再訪」及「推薦」國美館兒藝基地的意願。
- 3.受訪者基本資料：主要瞭解使用兒藝基地的兒童基本特質，內容包含：性別與年齡。

(三) 研究步驟：

1. 文獻探討及初步分析
2. 發展研究工具
3. 製作問卷
  - 家長問卷：採線上問卷填答，將問卷置入MuseSurvey並產生QRcode後由家長持手機進行填答
  - 兒童問卷：製作紙本問卷
4. 問卷調查
5. 資料整理與分析
6. 撰寫研究報告

(四) 樣本數：

研究團隊於111年8月12日、13日（假日）及8月24日（平日），使用附錄之問卷進行正式調查。總計完成204份有效問卷，其中家長共124份，兒童共80份。

本研究之家長問卷使用問卷平台網站MuseSurvey進行問卷發放，因此填答過程由家長自行填寫，以回收調查問卷；兒童問卷則採紙本問卷，同時加註注音，以利兒童填答；而年齡太小的兒童則由家長陪同一起填答。

表 1、假日/平日完成樣本數

時間	假日 8月12日	假日 8月13日	平日 8月24日	完成樣本數
學童	21	25	34	80
家長	42	47	35	124
總計	63	72	69	204

## 貳、資料處理與分析

本研究之問卷資料處理與分析採用：

### (一) 敘述性統計分析

統計學中用來描繪或總結觀察現象的基本統計。敘述性統計分析對調查所有變數的資料做統計性敘述，包括資料的頻次分析、平均數等資料分佈與基本統計圖形。

### (二) 重要表現程度分析 (IPA)

IPA分析法是為了解觀眾對於某項服務的重視程度與實際的感受程度，並可提供機構在改善服務品質上的優先順序 (圖1)。操作方式是先計算各別題項的重要與表現程度平均數，將這些平均值置入二維矩陣中，再以所有題項的平均值為分隔點，形成四個象限，利用各別題項的相對位置，描述此服務項目的表現情形，並提出服務的改善策略與建議。重要表現程度分析矩陣圖如下：

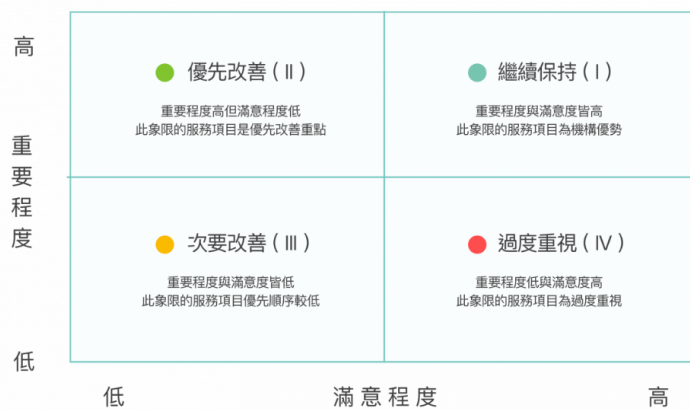


圖 1、重要表現程度矩陣圖

## 第參章、調查結果分析：家長

### 壹、觀眾人口統計特質分析

#### 一、性別

本次研究結果顯示，陪同小朋友前來國美館台灣兒藝基地進行探索的家長中，以女性家長居多，與一般博物館的觀眾普遍以女性觀眾居多之情況相符，顯示女性家長在兒童的藝術教育參與上，較男性家長更為積極或陪伴兒童的時間較為彈性。在受訪的124份有效問卷中，女性觀眾與男性觀眾比例為3:1，「女性」佔 76.42%（94人）、「男性」佔23.58%（29人），女性較男性多出52.84%（65人）。

表 2、家長性別比例統計表

項目	次數	百分比
男	29	23.58%
女	94	76.42%
不便提供	0	0.00%
總計	123	100%

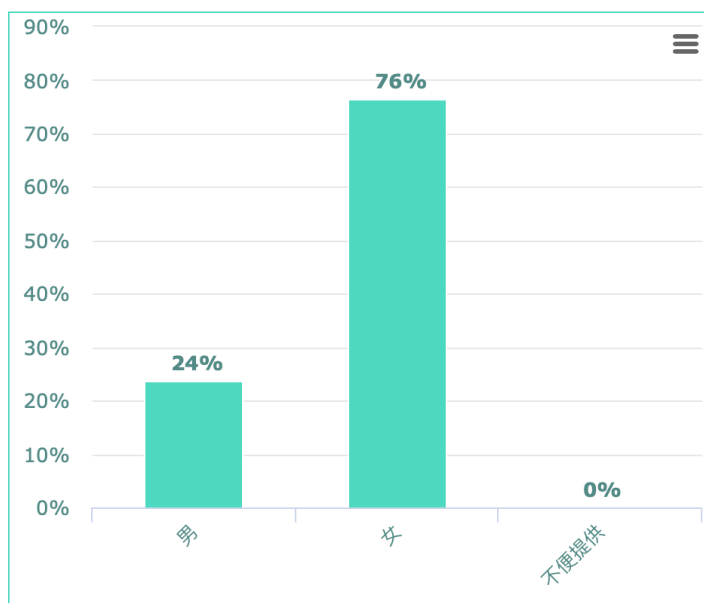


圖2、家長性別比例統計圖

## 二、年齡

從本次之觀眾年齡調查中可知，在124份有效問卷中，參觀國美館的家長觀眾群年齡層主要在「30-39歲」區間，共佔45.16%（56人）、其次為「40~49歲」區間，共佔42.74%（53人）、「20~29歲」區間，共佔8.87%（11人）。多數家長的年齡介於30~49歲區間，與陪同的兒童主要為4至10歲有關。另「60歲及以上」區間，共佔1.61%（2人），應是祖父母輩的陪同親屬。

表 3、家長年齡統計表

項目	次數	百分比
19歲及以下	2	1.61%
20~29	11	8.87%
30~39	56	45.16%
40~49	53	42.74%
50~59	0	0.00%
60及以上	2	1.61%
<b>總計</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

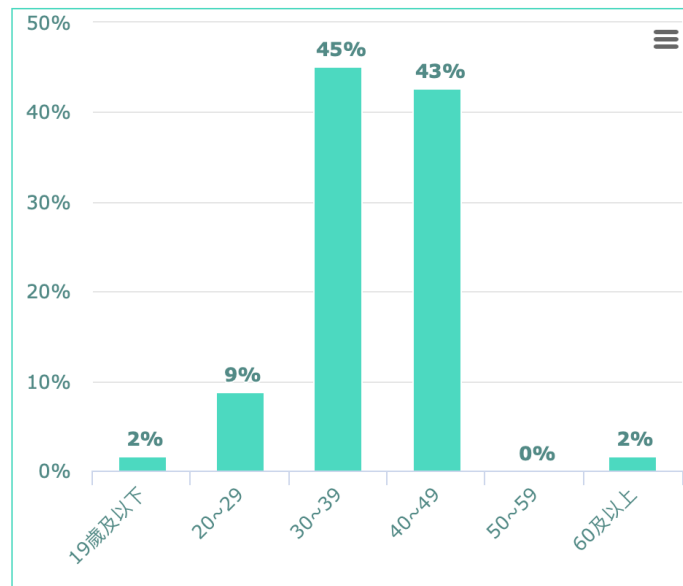


圖 3、家長年齡統計圖

### 三、教育程度

本次調查結果顯示，在124份有效問卷中，「大學/專」教育程度之觀眾為參觀國美館兒藝基地的主要觀眾，佔70.16%（87人），其次為「研究所及以上」之教育程度的觀眾，共佔27.42%（34人）。結果符合博物館觀眾普遍以教育程度較高之高學歷者居多的現象。

表 4、家長教育程度統計表

項目	次數	百分比
國(初)中及以下	1	0.81%
高中(職)	2	1.61%
大學(專)	87	70.16%
研究所及以上	34	27.42%
總計	124	100%

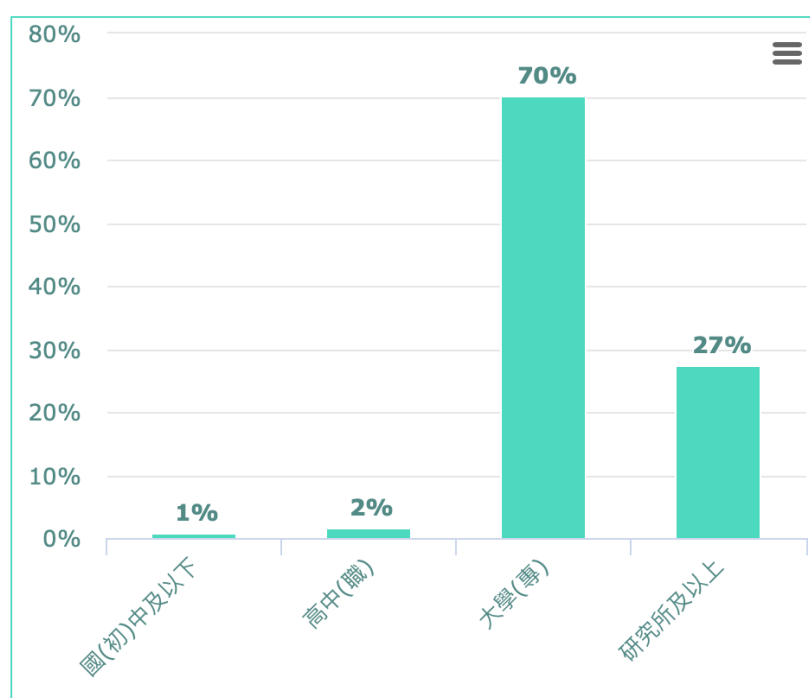


圖 4、家長教育程度統計圖

#### 四、親子關係

根據本次調查結果統計，國美館兒藝基地觀眾的親子關係為「父母」，約有 9 成多，共佔 91.94%（114 人），其次為「祖父母」佔 2.42%（3 人）、「師長」佔 1.61%（2 人）。選填「其他」之觀眾佔 4.03%（5 人）的親子關係包含：阿姨、親友、姑姑、姐姐及哥哥。

表 5、家長與學童關係統計表

項目	次數	百分比
父母	114	91.94%
祖父母	3	2.42%
師長	2	1.61%
其他(請填寫)	5	4.03%
總計	124	100%

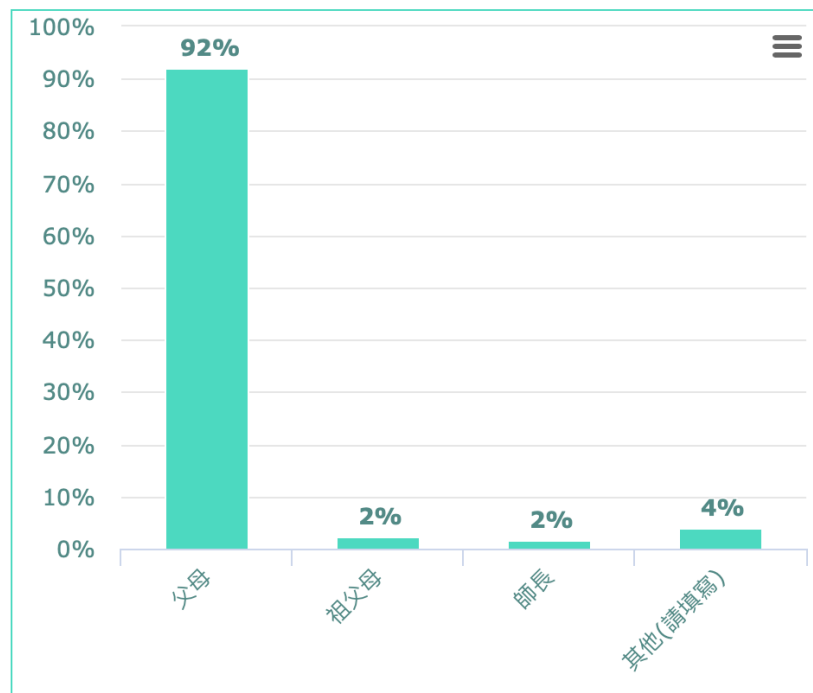


圖 5、家長與學童關係統計圖



## 五、居住地區

根據調查結果顯示，前來國美館兒藝基地進行探索的家長，以國美館所在的台中市為主要觀眾來源，約佔七成。在124份有效問卷中，共有89人(71.77%)來自「台中地區」、其次為「彰化地區」，共有6人，佔4.84%、位居第三則是來自「高雄地區」之觀眾，共有5人，佔4.03%。而未填答者則有12人，佔9.68%。

表 6、家長居住地統計表

縣市	次數	百分比
台中市	89	71.77%
彰化縣	6	4.84%
高雄市	5	4.03%
台北市	3	2.42%
南投	2	1.61%
台南市	2	1.61%
嘉義縣	2	1.61%
新北市	1	0.81%
桃園市	1	0.81%
台東縣	1	0.81%
遺漏值(未填答)	12	9.68%
總計	124	100%

## 貳、觀眾行為調查分析

### 一、觀眾參觀頻率

從本次統計結果顯示，在參觀國美館兒藝基地之觀眾當中，在124份有效問卷中，過去一年參觀1-2次以上之觀眾佔80.65%（100人）、其次為過去一年參觀3-4次以上之觀眾佔9.68%（12人）及過去一年參觀5次及以上之觀眾佔9.68%（12人）。顯示有八成可能是受到兒藝基地吸引而來。

表 7、家長過去一年參觀國美館次數統計表

項目	次數	百分比
1-2次	100	80.65%
3-4次	12	9.68%
5次及以上	12	9.68%
總計	124	100%

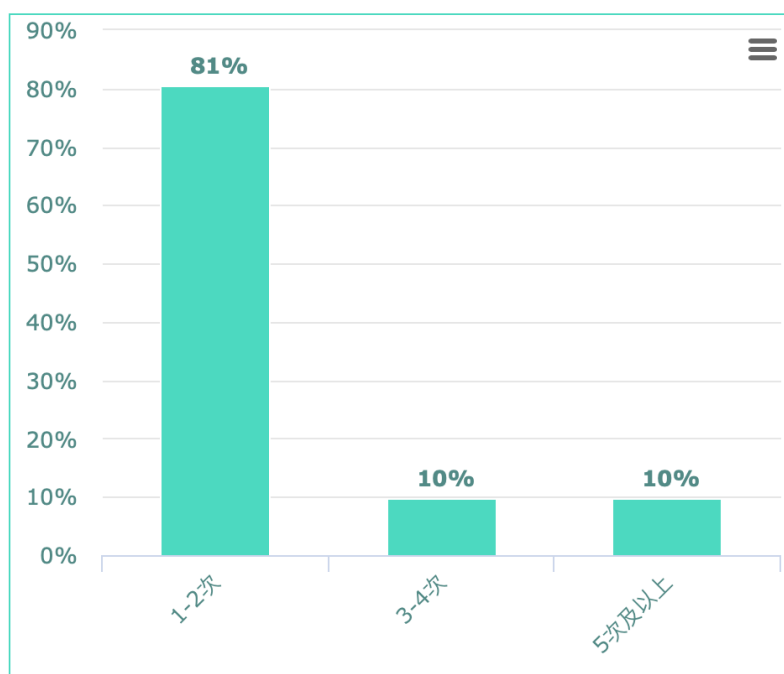


圖 6、家長過去一年參觀國美館次數統計圖

從過去12個月內參觀博物館/美術館次數可以發現，在124份有效問卷中，過去一年僅參觀過1-2次之非經常性觀眾佔60.71%（68人），參觀3-4次以上之經常性觀眾佔15.18%（17人），參觀5次及以上之經常性觀眾佔23.21%（26人）。從本次調查總數據來看，非經常性觀眾與經常性觀眾比率約為6：4。

而相較於家長過去一年參觀國美館，1-2次的觀眾與3次及以上的觀眾比率約為8：2，顯示有二成觀眾雖為經常性觀眾，但首次參訪國美館。

表 8、家長過去一年參觀博物館/美術館次數統計表

項目	次數	百分比
1-2次	68	60.71%
3-4次	17	15.18%
5次及以上	26	23.21%
其他(請填寫)	1	0.89%
<b>總計</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>



圖 7、家長過去一年參觀博物館/美術館次數統計圖

## 二、停留時間

根據調查結果顯示，前來國美館兒藝基地進行探索的家長，停留時間以60~90分鐘為主，約佔七成多，顯示多數家長和兒童全程參與兒藝基地所提供的90分鐘時段。在124份有效問卷中，「60~90分鐘停留時間」之觀眾佔75.81%（94人）、「31~60分鐘停留時間」之觀眾，佔20.97%（26人）、30分鐘以下停留時間」之觀眾，佔3.23%（4人）。

表 9、家長在兒藝基地停留時間統計表

項目	次數	百分比
30分鐘以下	4	3.23%
31~60分鐘	26	20.97%
60~90分鐘	94	75.81%
總計	124	100%

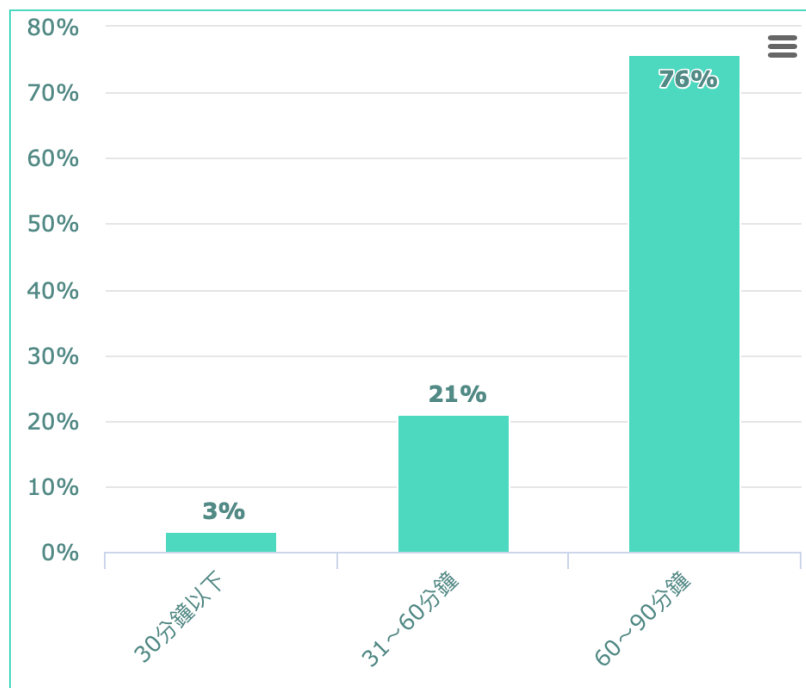


圖 8、家長在兒藝基地停留時間統計圖

### 三、獲知訊息之管道（複選）

從此次調查統計中顯示，家長獲知訊息之管道「親友介紹」約為二分之一，佔51.24%（62人），顯示口碑相傳對於國美館兒藝基地的重要性、其次為「國美館官方網站」為家長獲知訊息的主要管道之一，佔25.62%（31人）、第三則為「國美館Facebook」佔19.83%（24人）。填寫其他管道佔 3.31%（4人），主要為逛國美館時看到國美館兒藝基地的相關訊息。

表 10、家長獲知訊息管道次數統計表

項目	次數	百分比
報紙	0	0.00%
親友介紹	62	51.24%
本館網站	31	25.62%
本館Facebook	24	19.83%
其他(請填寫)	4	3.31%
總計	121	100%

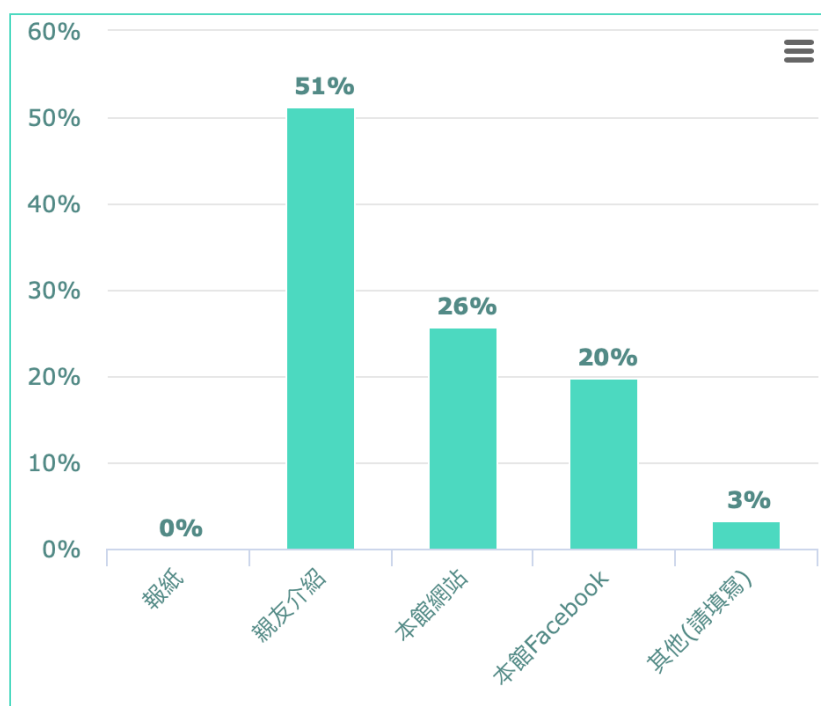


圖 9、家長獲知訊息管道次數統計圖

#### 四、使用空間（複選）

從統計結果中可知，國美館兒童藝術基地的整體軟硬體設施（設備）四個項目（第五項穿越洞尚未開放），觀眾對「創造洞」使用度最高，在調查的受訪家長當中共佔26.57%（106人次），次之項目為「故事洞」，使用度為25.31%（101人次）、「好奇洞」為24.56%（98人次）及「變型洞」使用度為23.56%（94人次）。家長使用四個項目的程度大約相近。

表 11、使用空間次數統計表

項目	次數	百分比
好奇洞	98	24.56%
故事洞	101	25.31%
創造洞	106	26.57%
變形洞	94	23.56%
總計	399	100%

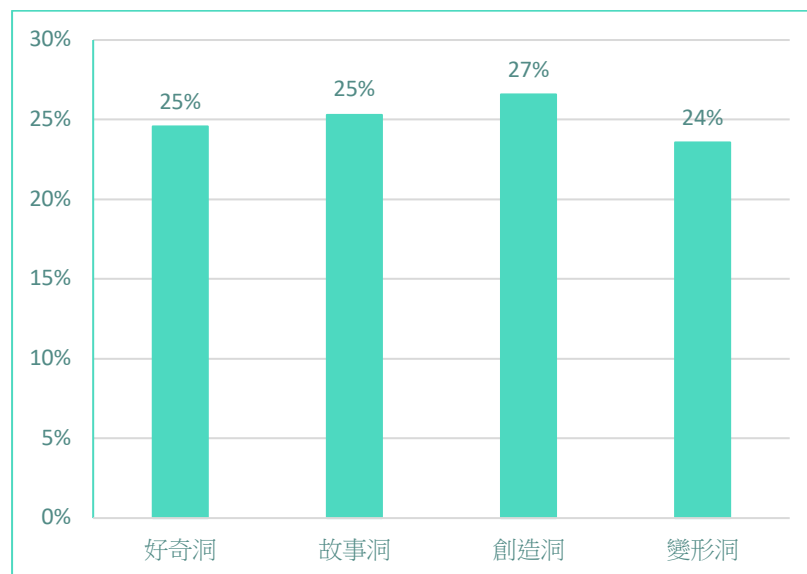


圖 10、使用空間次數統計圖

## 五、未來增加時段之意見

國美館兒藝基地目前試營運每天開放二場（每場70人次）。當詢問對未來增加時段的意見時，從統計結果（平均數為4.2，百分位數為84分）顯示，超過五成的家長表示如增加為每天三場（每場90人次），會更滿足家長與小朋友使用上的需求，約有一成家長表示反對。對於增加場次及使用人數，非常同意的佔54.03%（67人）、同意的佔26.61%（33人）、普通的佔8.87%（11人），不同意的佔8.06%（10人）、非常不同意的佔2.42%（3人）。

表12、未來增加時段意見統計表

	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
次數	67	33	11	10	3
百分比	54.03%	26.61%	8.87%	8.06%	2.42%

平均分數: 4.2

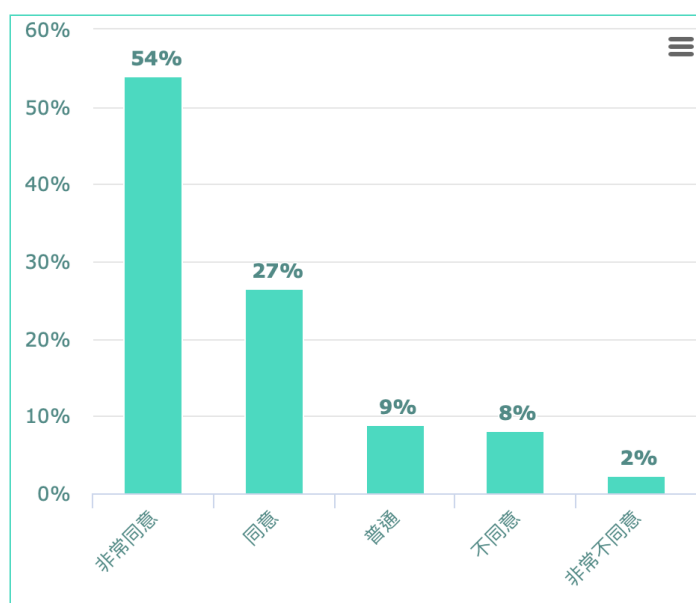


圖11、未來增加時段意見統計圖

## 參、重要表現程度分析與忠誠度分析

本館使用 IPA 重要-表現程度分析法 (Importance-Performance Analysis) , 以 Likert 五點量表為尺度, 針對「整體硬體設施 (設備)」、「整體展覽滿意度」以及「整體人員及服務」三大項進行問卷調查, 依本研究量表之設計, 填答選項設定如下:

「非常重要」—5 分

「重要」—4 分

「普通」—3 分

「不重要」—2 分

「非常不重要」—1 分

計算公式為〔各觀眾填答之分數總和/有效樣本數=該題平均數〕, 為該題之總平均重視程度。

### 一、整體軟硬體設施 (設備) 滿意度 (複選)

從統計結果中可知, 整體軟硬體設施 (設備) 四個項目 (第五項穿越洞尚未開放), 國美館兒藝基地之家長對「創造洞」滿意度最高, 佔33.94% (75人次), 次之項目為「故事洞」, 滿意度為24.43% (54人次)。其它二個項目「變型洞」滿意度為22.17% (49人次) 及「好奇洞」滿意度為19.46% (43人次)。

表 13、整體軟硬體設施 (設備) 滿意度統計表

項目	次數	百分比
好奇洞	43	19.46%
故事洞	54	24.43%
創造洞	75	33.94%
變形洞	49	22.17%
總計	221	100%



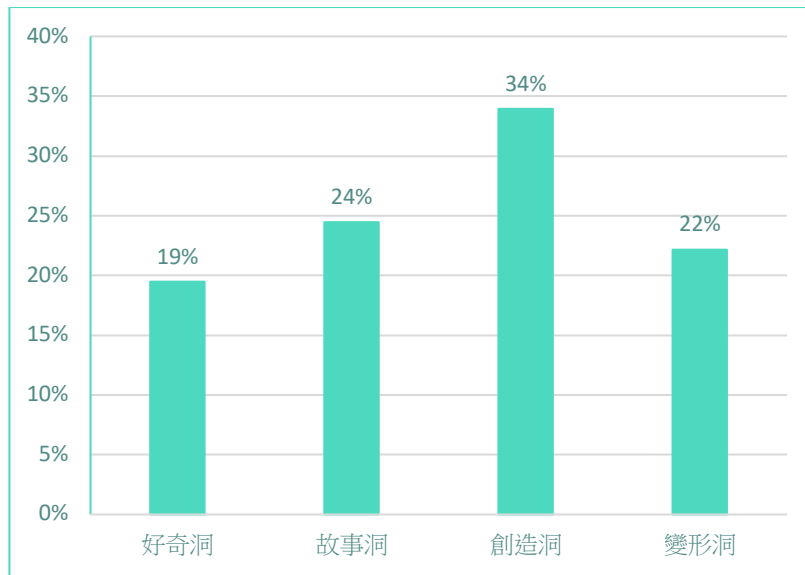


圖 12、整體軟硬體設施（設備）滿意度統計圖

## 二、重要/表現程度落差

為了解家長的事前預期程度以及參觀後滿意程度之關係，依本分析法將滿意程度之平均值減去重視程度之平均值，以得出重視/表現程度之落差，「正值」表示滿意程度大於重視程度（表現程度高於觀眾之預期重要性，觀眾整體滿意度將提高），「負值」表示滿意程度小於重視程度（預期重要性高於表現程度，觀眾整體滿意度將降低），此為衡量家長整體重視程度與參觀滿意度之關係的重要指標。

而本次的調查結果當中，整體項目之重要/表現之落差為負值（-0.08分），顯示整體滿意程度稍小於重視程度。其中，正值之項目「藝術主題」、「藝術學習資訊含量」、「座位區舒適度」、「空間明亮度」、「廁所清潔」以及「工作人員服務態度」等。

表 14、重要表現程度分析表

項目	重視程度(I)	滿意程度(P)	重要表現程度落差(P-I)
總平均數	4.54	4.46	-0.08
1藝術主題	4.35	4.43	0.08
2藝術學習資訊含量	4.28	4.34	0.06
3互動學習、遊戲區	4.54	4.37	-0.17
4親子互動程度	4.56	4.36	-0.20
5場地安全	4.72	4.42	-0.30
6場地佈置方式	4.51	4.39	-0.12
7環境舒適度	4.63	4.62	-0.01
8座位區舒適度	4.50	4.55	0.05
9空間明亮度	4.61	4.63	0.02
10廁所清潔	4.64	4.69	0.05
11場地清潔	4.68	4.66	-0.02
12清楚的使用說明	4.52	4.19	-0.33
13工作人員服務態度	4.60	4.68	0.08
14開放時間	4.50	4.26	-0.24
15預約方便性	4.53	4.28	-0.25

### 三、重要/表現程度分析 (IPA 分析)

本次調查結果顯示，「環境舒適度」、「空間明亮度」、「廁所清潔」、「場地清潔」以及「工作人員服務態度」此五項位於第一象限 (I)，表示國美館兒藝基地之觀眾對此服務的重視程度與滿意程度皆佳，為國美館兒藝基地的優勢，應繼續保持；而「親子互動程度」、「場地安全」位於第二象限 (II)，表示觀眾之重視程度高但滿意程度低，為需優先改善之重點項目；「藝術主題」、「藝術學習資訊含量」、「互動學習、遊戲區」、「場地佈置方式」、「清楚的使用說明」、「開放時間」、「預約方便性」位於第三象限 (III)，表示觀眾雖滿意程度不高但重視程度也不高，為次要改善項目，可視優先項目之改善程度以及國美館兒藝基地之資源許可與否，再決定是否投注資源來改善；而「座位區舒適度」位於第四象限 (IV)，表示觀眾之滿意程度高但重視程度不高，亦已獲得家長的高度肯定之服務項目。

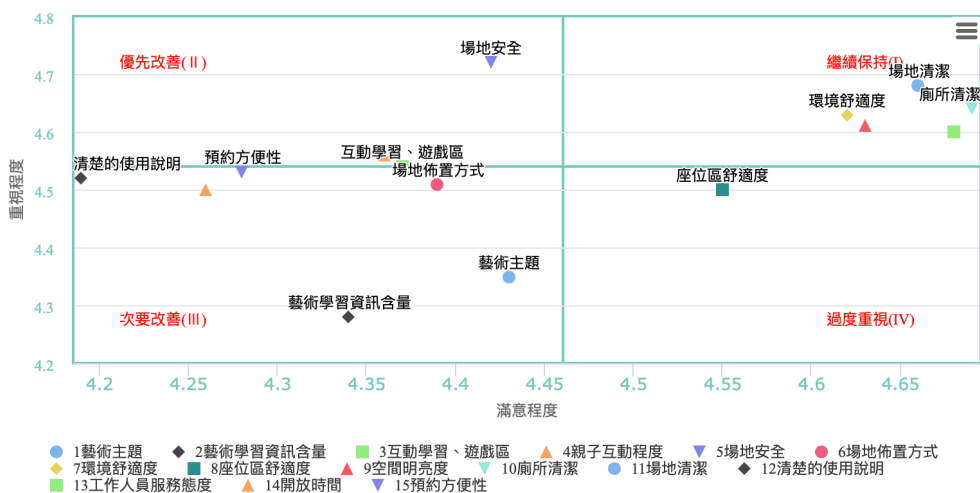


圖 13、重要表現程度矩陣圖

表 15、重要表現程度分析表比較

繼續保持 (I)	優先改善 (II)	次要改善 (III)	過度重視 (IV)
7.環境舒適度	4.親子互動程度	1.藝術主題	8.座位區舒適度
9.空間明亮度	5.場地安全	2.藝術學習資訊含量	
10.廁所清潔		3.互動學習、遊戲區	
11.場地清潔		6.場地佈置方式	
13.工作人員服務態度		12.清楚的使用說明	
		14.開放時間	
		15.預約方便性	

#### 四、整體滿意度分析

而對整體軟硬體設施（設備）的滿意度，從統計結果（平均數為4.5，百分位數為90分）可知，基地獲得家長的高度肯定。其中五成的家長表示非常滿意，表示滿意的家長約近四成。家長對國美館兒藝基地整體滿意度，非常滿意的佔53.28%（65人）、滿意的佔39.34%（48人）、普通的佔6.56%（8人），不滿意的佔0.82%（1人）。

表 16、整體滿意程度分析表

整體滿意度					
	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
次數	65	48	8	1	0
百分比	53.28%	39.34%	6.56%	0.82%	0.00%

平均分數: 4.5

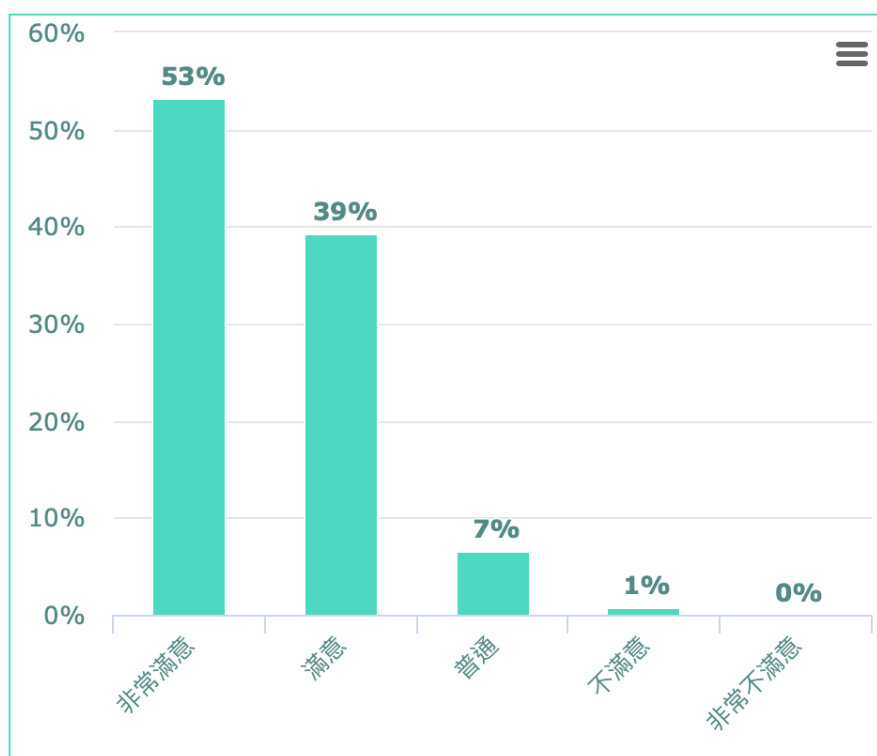


圖 14、整體滿意程度統計圖

## 五、忠誠度分析（再訪與推薦意願）

從本次調查研究結果可知，在124份有效問卷中，國美館觀眾忠誠度平均數為4.4（百分位數為88分）。其中超過半數觀眾選擇「一定會再訪」，佔57.26%（71人），選擇「會再訪」，佔32.26%（40人），選擇「不確定會再訪」，佔8.87%（11人），而「不會再訪」及「一定不會再訪」之觀眾僅各佔0.81%（各1人）。

表 17、家長再訪意願統計表

再訪意願					
	一定會	會	不確定	不會	一定不會
次數	71	40	11	1	1
百分比	57.26%	32.26%	8.87%	0.81%	0.81%

平均分數: 4.4

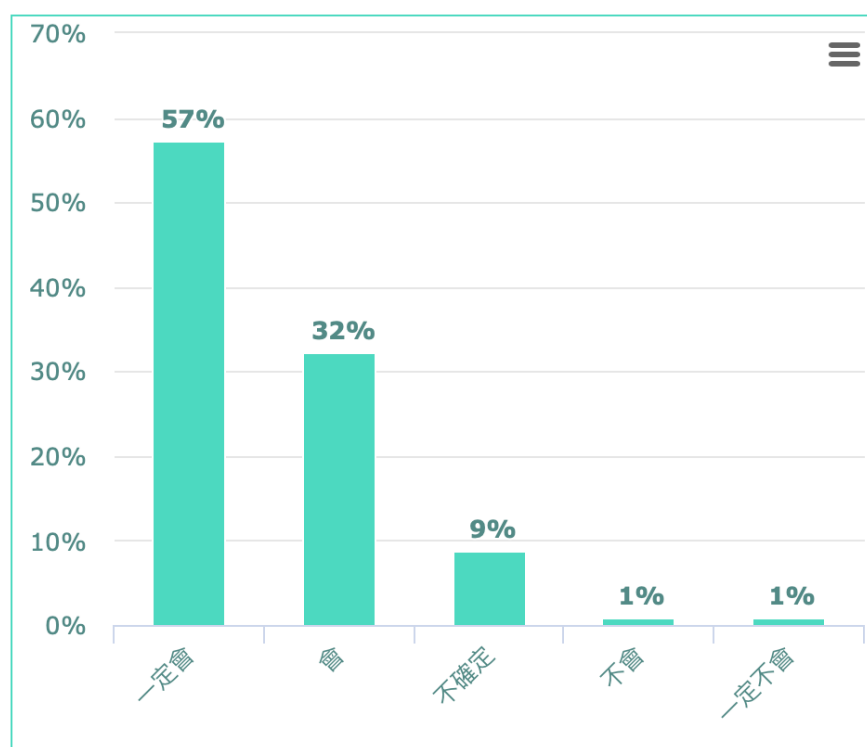


圖 15、家長再訪意願統計圖

而在推薦意願統計結果中可知，國美館兒藝基地之家長願意推薦之比例也相當高、平均數為4.5（百分位數為90分），在124份有效問卷中，超過5成（54.47%，

67人) 表示「一定會」推薦給其他人, 「會推薦」佔比為38.21% (47人), 而無推薦意願之觀眾佔比為1.63% (2人)。

表 18、家長推薦意願統計表

推薦意願					
	一定會	會	不確定	不會	一定不會
次數	67	47	7	2	0
百分比	54.47%	38.21%	5.69%	1.63%	0.00%

平均分數: 4.5

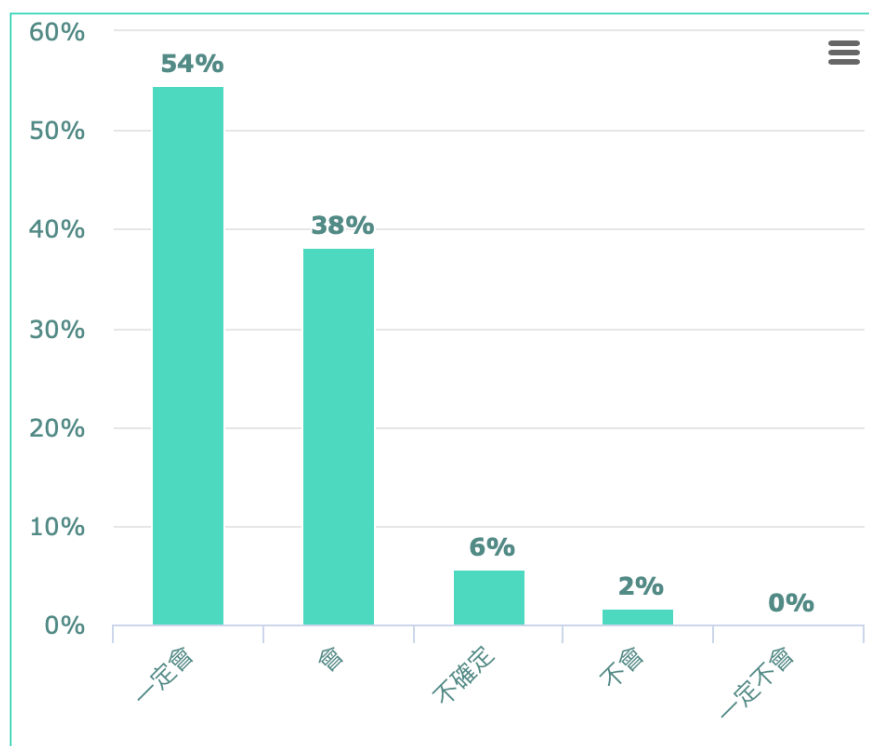


圖 16、家長推薦意願統計圖

## 肆、質性意見分析

在量化的問卷調查中，國美館兒藝基地各方面普遍獲得高度的肯定與讚賞，在訪談中也得到一致的結果。但為取得改善意見，研究團隊採取二種質性意見的資料收集：問卷調查與訪談。在本次針對家長所做為調查問卷中的「您有任何改善的建議嗎？」開放式問題中，在124份樣本中，共有62位家長留下質性的意見，同時加上研究員於現場的訪談所獲得的意見整理後，提供兒童藝術基地未來進行改善時的參考。

### 一、硬體

#### (一) 安全性

雖然兒藝基地的各項服務獲得使用家長的高度肯定，但場地的安全性上有多位家長提出憂慮，在訪談與問卷中均得到安全性不足的意見，有多位家長表示在創造洞的「幾何風景區(拼圖區)」的設施沒有設置防碰撞的軟墊，容易造成年紀較小的兒童受傷。家長表示「部份器材邊角未貼保護墊，對年紀小的小孩有點危險，要儘速改進」、「器材邊角對年紀小的小朋友有點危險，應該加強」、需要「防碰撞設施」以避免兒童受傷；同時研究人員訪談家長中也得到印證。各個空間意見如下：

#### 1.好奇洞

- 好奇洞觸摸的板子及櫃子邊角防護加強

#### 2.創造洞

- 幾何風景區組合積木的地方木頭邊腳建議能增加防撞
- 洞洞門打開的邊框下緣已有剝落，容易使小孩刮傷，建議加裝防護
- 積木區櫃子因為可以爬進去有點危險，櫃子門有角危險
- 積木區的網子並不牢固、有的已經鬆了

#### (二) 脫鞋及鞋櫃

目前兒藝基地僅部份場地要求家長與兒童脫鞋進入，但相當多的家長認為「比較不清楚哪些區域到底應該脫鞋與否」，建議如能採全區脫鞋進入，除了更

為衛生外，也容易管理。家長表示「館內有脫鞋子穿鞋子區，建議統一全區脫鞋，館內有穿鞋子也有脫鞋子民眾，不一定比較衛生，鞋子脫脫穿穿也不會比較方便跟舒適」、「入場直接在外面脫鞋，因為很多孩子在軟墊區脫鞋，但到其他區域不會穿鞋，反而更髒。」、「希望可以全區脫鞋，就不用穿穿脫脫」。

### （三）管理

國美館兒藝基地鼓勵親子自我探索，不過少數家長認為仍然需要適度的管理，家長表示應「多多宣導家長陪伴在身旁，不要放任孩子任意奔跑」，同時也希望兒藝基地能制止部份兒童的脫序行為，如「現場有小孩亂丟擲積木但工作人員見狀卻未制止，反而是我們其它家長介入處理，希望這部分的管理可再加強。」

## 二、軟體

### （一）預約

兒藝基地剛開始試營運，目前採預約制度，因為兒藝基地的空間相當吸引親子觀眾，有部份現場報名的親子觀眾報不上，但有部份預約的觀眾姍姍來遲。而目前報到率約七成左右，建議能以進場後15分鐘為限，開放給其他現場報名的觀眾入場。

此外，預約系統的網頁，很難找到取消預約，「預約網頁的“取消預約”貌似不太順暢，都要重新開網頁再次連結」。且預約系統和報到系統是二個系統，預約只能填總人數，而家長與兒童的人數只能用附註說明。系統有改進的空間。

### （二）開放場次與時間

受訪的親子觀眾相當喜愛於兒藝基地，表示「整體體驗都很棒，目前人數控管很不錯~」。因此，不少家長表達了希望開放場次與時間能多一點、長一點，以滿意他們的需求。「開放時間長一點」。同時也希望改成每天三場，但人數則以現行的70人較佳。同時也建議「可以總量管制，有人提早離開，可以讓其他人進來玩」。



### （三）兒藝基地使用規範

兒藝基地鼓勵親子觀眾能自己探索，器材的使用亦有很大的彈性，可以自由移動。不過，在執行時則有落差，有家長反應，是否每項器材都只能在原地玩，不能搬移到其他地方？因為志工會叫大家搬回去原位，讓觀眾有點無所適從。家長希望能「減少規條，讓小孩可以自由發揮創意與探索。強制規定小孩要在一個位置，完全照著規則玩，是對創意與玩耍的最大扼殺。希望之後可以不要規定，哪個元件只能固定在哪裡，用什麼玩法。」。因此，建議兒藝基地的使用原則應該讓每一位同仁、志工與實習生充份了解，應採一致的做法。

此外，許多親子觀眾對於兒藝基地的器材使用不甚清楚，他們認為「使用說明可再完整」，也建議「在各區域若有解說人員告知（引導）孩子如何使用會更深刻」、「館方若能提供更多互動指引會更佳」。而多位家長表示「空間很大，但像是透明卡那個空間，比較無法吸引小朋友，建議可以在木頭卡準上先放幾張示範給小朋友看」、「因部分場地搭配繪本和故事，建議可安排故事志工或劇場角色來引導孩子。」。顯示使用說明也許需要加強。

### （四）互動性

兒藝基地的設計原則是希望親子能一對一的互動，不必給予太多的說明，讓親子觀眾能自由發揮。不過現場觀眾反應，內容設計可再多些互動，同時器材的數量也應該增加，多位家長認為應該再增加些互動遊戲，他們表示「互動遊戲感覺還可以多一點，操作性遊具也偏少。展場本身很大，空間感寬敞，但可以玩的東西意外的少，多數時候都是同一組人霸佔同一個玩具很長時間，根本性原因是選擇太少了，佔了玩具的小朋友也沒有其他東西有吸引力讓他們去換別的玩。希望可以多增加一些豐富性。」、「環境非常舒適和放鬆，可以增加藝術性體能類玩具，增加好動男孩的適玩性。」

### （五）教具

受訪的親子觀眾對於兒藝基地有很高的評價，對於整體環境也讚譽有加，但教具設計則有進步的空間。首先不少觀眾反應，兒藝基地的空間相當大，建議能

再增加教具。如其中家長表示裡面設計的兒童藝術很棒，希望「教具可再多一點」、「可增加操作器材」。各個空間意見如下：

### 1.好奇洞

- 故事洞的故事書太少，希望能增加
- 希望繪本可以多一點
- 部份家長反應劇場的說明要再清楚一點

### 2.創造洞

- 增加原木積木區
- 很多使用規範不清楚，如爬格子要不要脫鞋

### 3.變形洞

- 沒有規劃的都市建築材料有點少

## 第肆章、調查結果分析：兒童

在進行國立臺灣美館兒童藝術基地的參與兒童調查時，希望提供研究時段預約入場的兒童均能參與，因此將問卷加上注音供閱讀，且附上照片以供識別。年齡較小的兒童則由家長協助解釋題目及填答，其它多數兒童都願意自行填寫問卷，當有問題時再由家長或訪員協助。

### 一、性別

本次兒童的研究樣本顯示，以女生為多，佔58.7%（44人）、男生則為41.3%（31人）。兒童性別分佈與一般博物館的參觀比率相當接近，可能是家長的性別刻板印象相關，即認為女生應該較男生參與文化與藝術活動。

表 19、兒童性別比例統計表

地點	次數	%
男生	31	41.3%
女生	44	58.7%
總計	75	100%

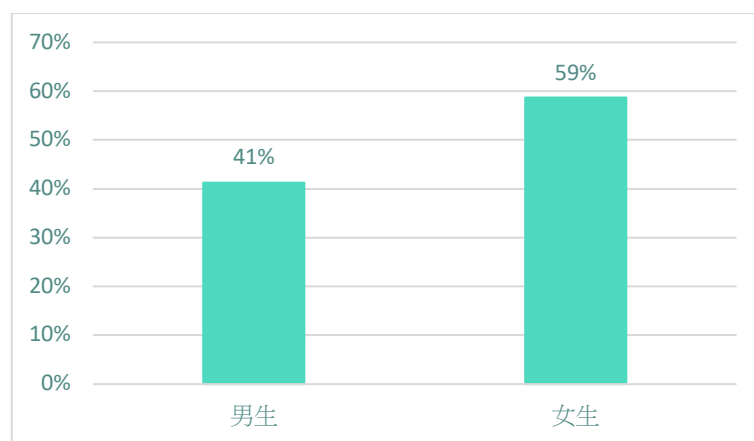


圖 17、兒童性別比例統計圖

## 二、年齡

從本次之兒童年齡調查中可知，在74份有效問卷中，以4-8歲的兒童為主，顯示這個年齡區間為兒童藝術基地的核心，與國美館設計以4-10歲的目標相當接近。在參與兒童藝術基地的小朋友中，以6歲的小朋友為最多，共有20.3%（15人）；其次是5歲的兒童居次，為14.9%（11人），接著為8歲、13.5%（10人）。

表 20、兒童年齡比例統計表

地點	次數	%
2 歲	1	1.4%
3 歲	3	4.1%
4 歲	9	12.2%
5 歲	11	14.9%
6 歲	15	20.3%
7 歲	8	10.8%
8 歲	10	13.5%
9 歲	6	8.1%
10 歲	6	8.1%
11 歲	3	4.1%
12 歲	0	0%
13 歲	2	2.7%
總計	74	100%

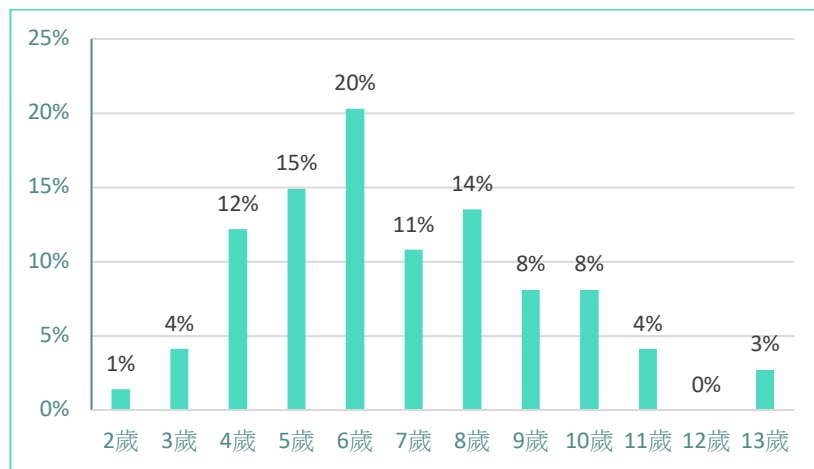


圖 18、兒童年齡比例統計圖

### 三、整體軟硬體設施（設備）使用度（複選）

從統計結果中可知，國美館兒童藝術基地的整體硬體設施（設備）四個項目（第五項穿越洞尚未開放），兒童對「創造洞」使用度最高，在調查的受訪兒童當中共佔29.3%（73人次），次之項目為「故事洞」，使用度為26.9%（67人次）、及「變型洞」，使用度為22.9%（57人次）。使用度最低的項目為「好奇洞」為20.9%（52人次）。

表 21、兒童整體軟硬體設施（設備）使用度

項目	次數	百分比
創造洞	73	29.3%
故事洞	67	26.9%
變形洞	57	22.9%
好奇洞	52	20.9%
總計	249	100 %

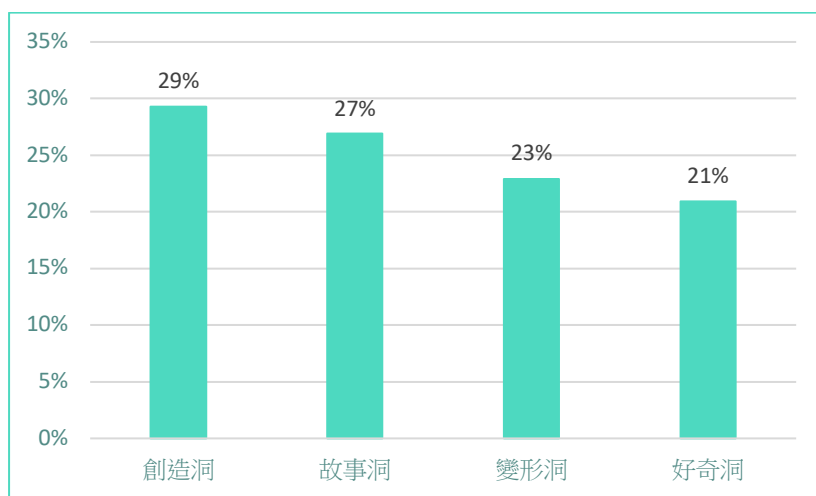


圖 19、兒童整體軟硬體設施（設備）使用度統計圖

#### 四、整體軟硬體設施（設備）滿意度（複選）

而整體軟硬體設施（設備）四個項目（第五項穿越洞尚未開放），國美館兒藝基地之兒童對「創造洞」滿意度最高，佔38.4%（53人次），次之項目為「故事洞」，滿意度為29.7%（41人次）。滿意度最低的二個項目為「變型洞」，滿意度為17.4%（24人次）及「好奇洞」，滿意度為14.5%（20人次）。滿意度與使用程度呈現相關，建議可持續進行調查比較。

表 22、兒童整體軟硬體設施（設備）滿意度

項目	次數	百分比
創造洞	53	38.4%
故事洞	41	29.7%
變形洞	24	17.4%
好奇洞	20	14.5%
總計	138	100%

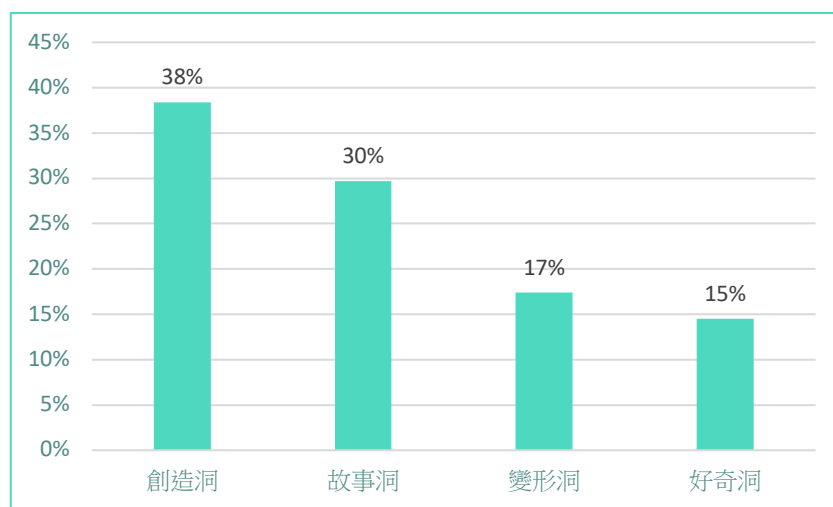


圖 20、兒童整體軟硬體設施（設備）滿意度統計圖

整體軟硬體設施（設備）四個項目共分為9個活動區，滿意度最高為「創造洞—幾何風景圖」共佔18.3%（37人次），次之項目為「故事洞—濁水溪靜悄悄」，滿意度為15.3%（31人次）。滿意度最低的二個活動區為「變型洞—影子是藍色、石頭是紫色」，滿意度為6.4%（13人次）及「創造洞—盆景的心情」，滿意度為4%（8人次）。

四個項目下設有不同的活動區，分別進行比較。「好奇洞」設有二項活動區，「桌上的風景」和「四季與雅集積木」的滿意度相差不大，分別為8.4%和10.4%。「故事洞」亦設有二項活動區，「濁水溪靜悄悄」的滿意度（15.3%）高於「典藏故事小劇場」（10.9%）。「創造洞」三個活動區的滿意度落差極大，「幾何風景區」滿意度最高，同時也是所有活動區滿意度最高（18.3%）、「為世界畫上表情」滿意度為11.4%、「盆景的心情」的滿意度最低，同時也是所有活動區滿意度最低（4%）。「變形洞」的二個活動區滿意度也落差較大，「影子是藍色、石頭是紫色」滿意度6.4%，「沒有規劃的都市」滿意度14.9%。

表 23、兒童分項空間滿意度

項目	次數	百分比
好奇洞-桌上的風景	17	8.4%
好奇洞-四季與雅集積木	21	10.4%
故事洞-濁水溪靜悄悄	31	15.3%
故事洞-典藏故事小劇場	22	10.9%
創造洞-幾何風景區	37	18.3%
創造洞-盆景的心情	8	4.0%
創造洞-為世界畫上表情	23	11.4%
變形洞-影子是藍色、石頭是紫色	13	6.4%
變形洞-沒有規劃的都市	30	14.9%
總計	202	100%

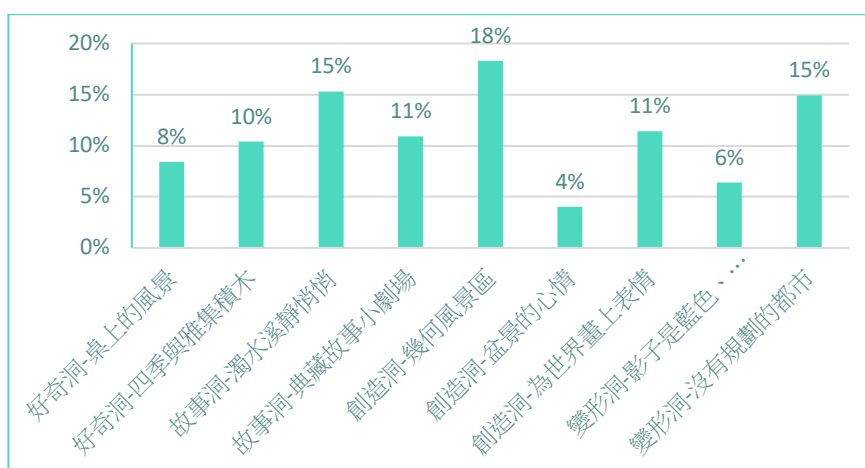


圖 21、兒童分項空間滿意度統計圖

## 五、學習成果

從統計結果中可知，國美館兒藝基地之兒童的學習成果，以「情意」最高、佔 92.6（平均數 4.63）、「認知」次之佔 85.2%（平均數 4.26），而「技能」最低，佔 81.8（平均數 4.09）。兒童的藝術資本為後天養成，技能得分較低合乎文化資本的概念，惟其平均數顯著低於其他二項學習成果，值得再行關注。

表 24、學習成果統計表

學習構面	平均數	百分位數
認知	4.26	85.2
情意	4.63	92.6
技能	4.09	81.8



## 六、滿意度、再訪與推薦

從整體滿意度統計表中可知，在 80 份有效問卷中，國美館兒藝基地之兒童的整體滿意度為 96.8%。多數兒童選擇「會再訪」，佔高達 94.6%（平均數 4.73）。而在推薦意願統計結果中可知，國美館兒藝基地之兒童願意推薦近八成，在 80 份有效問卷中，有 83.6%（平均數 4.18）的兒童有此意願。多數不願推薦的兒童表示，兒藝基地為心中的秘密基地，不願與其朋友共享；此結果與社會化的理論相符。

表 25、小朋友整體滿意度、再訪與推薦

構面	平均數	百分位數
整體滿意度	4.84	96.8
再訪	4.73	94.6
推薦	4.18	83.6

## 第五章、結論與建議

### 壹、結論

觀眾研究是了解博物館觀眾的重要依據，其研究發現能做為博物館了解觀眾行為、滿意度外，也可測量學習成果與整體博物館經驗，並做為改善相關軟硬體設施與人員服務的參考。研究團隊接受委託，針對國立臺灣美術館臺灣兒童藝術基地試營運期間的親子觀眾各項意見，以做為兒藝基地未來的修正建議。本次調查研究採量化與質化的混合補救評量，針對親子觀眾進行使用情況與滿意度，且針對兒童使用空間之後的學習成果進行評量。本次調查結果將可做為兒藝基地的空間、教具等軟硬體改進的參考依據，以強化兒藝基地的核心價值、創造更好的美術館經驗。

整體而言，國美館兒藝基地獲得了親子觀眾的高度肯定，調查研究發現觀眾之整體滿意度高、再訪意願以及推薦意願皆高，顯示兒藝基地的服務有水準以上的表現。若以各個空間的使用滿意程度來看，不論家長或兒童對於空間的使用偏好程度相當一致，以創意洞最高、故事洞與變形洞次之、好奇洞的使用偏好較低。不過，若以各個單元活動區來觀察，創造洞的三個活動區的滿意度落差極大，其中「幾何風景區」是所有活動區使用偏好最高者，「盆景的心情」的使用偏好則是所有活動區最低者，值得兒藝空間的同仁思考。

### 貳、建議

本次量化問卷調查結果中發現，國美館兒藝基地普遍獲得親子觀眾的高度的好評。不過，為了進一步改善空間，研究團隊透過問卷調查與訪談，以獲取親子觀眾對兒藝基地的建議。其中家長對於硬體的安全性有些疑慮，他們認為好奇洞與創造洞的教具安全性應加強；研究團隊在訪談與問卷調查中都獲得一致的意見，建議能再針對部份教具進行檢視，以避免兒童受傷。其次，家長認為以全區脫鞋的方式會更衛、且更容易管理；因為目前部份區域須脫鞋、部份區域穿鞋，家長與兒童不易明瞭。

在軟體方面，目前兒藝基地採預約制，但因基地太熱門，親子需求高，希望能增加開放場次與時間，同時也能在基地的使用觀眾未滿額的情形下，開放給其他現場報名的觀眾入場。此外，家長也針對預約系統提出建議，希望系統能更優化。也有家長針對兒藝基地的使用原則提出建議，希望兒藝基地加強使用說明。而家長也提出教具的互動性與數量應再增加，以滿意使用上的需求。

# 附錄、「國立臺灣美術館臺灣兒童藝術基地」問卷

## 國立臺灣美術館臺灣兒童藝術基地問卷

親愛的陪伴者您好：

歡迎闔家前來兒藝基地，本空間目前進行試營運當中，為提升服務，本研究詢問您的整體使用經驗，以做為改善之用，謝謝！

國立臺灣美術館 敬上

1. 請問過去 12 個月您參觀本館共幾次(含本次)？(請勾選合適答案)

1-2      3-4      5 次(含)以上

2. 承上題，過去 12 個月您參觀含本館在內的所有博物館/美術館共幾次(含本次)？

1-2      3-4      5 次(含)以上

3. 今天在兒藝基地（預計）停留多久？

30 分鐘以下     31~60 分鐘     60~90 分鐘

4. 您從何處得知兒藝基地的相關訊息？(複選)

報紙    親友介紹    本館網站    本館 Facebook    其他\_\_\_\_\_

5. 您與您的小朋友探索了哪些空間？(複選)

好奇洞    故事洞    創造洞    變形洞    穿越洞

5. 您對哪個空間最滿意？(複選)

好奇洞    故事洞    創造洞    變形洞    穿越洞

6. 本題詢問您探索前、後感受，請分別勾選以下問題。

請就您探索前的期待 及探索後滿意程度，分別勾選以下問題。	使用前的期望程度					使用後的滿意程度				
	極為重要	重要	普通	不重要	極不重要	極為滿意	滿意	普通	不滿意	極不滿意
藝術主題	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
藝術學習資訊含量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
互動學習、遊戲區	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
親子互動程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
場地安全	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
場地佈置方式	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
環境舒適度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
座位區舒適度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
空間明亮度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
廁所清潔	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
場地清潔	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
清楚的使用說明	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
工作人員服務態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
開放時間	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
預約方便性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.目前兒藝基地試營運每天二場（每場 70 人次），如增加為每天三場（每場 90 人次），您認為能更滿足您與小朋友使用上的需求嗎？

非常同意      同意      普通      不同意      非常不同意

**8. 整體而言，您探索兒藝基地的滿意程度？**

非常滿意    滿意    普通    不滿意    非常不滿意

**9. 您未來是否會再來兒藝基地？**

一定會    會    不確定    不會    一定不會

**10. 您會向他人推薦本基地嗎？**

一定會    會    不確定    不會    一定不會

**11. 您有任何改善的建議嗎？**

---

**個人基本資料：**

**1. 您是小朋友的**    父母    祖父母    師長    其他\_\_\_\_\_

**2. 性別**    男    女    不便提供    其他\_\_\_\_\_

**3. 年齡**    19 歲(或)以下    20~29 歲    30~39 歲  
40~49 歲    50~59 歲    60 歲(或)以上

**4. 最高學歷**

國中（含）以下    高中/職    大學/專    碩士  
（含）以上

**5. 居住地：郵遞區號**\_\_\_\_\_（請參考下表）

～謝謝您的回饋，祝您有個愉快的一天～

# 國立臺灣美術館臺灣兒童藝術基地

## 小朋友問卷

小朋友你好：

我們想知道你今天玩的開不開心，以下請問你一些問題，謝謝！

\* 此問卷主要設計給4歲以上的小朋友作答 \*

國立臺灣美術館

敬上

1. 你今天玩了哪些地方？(可以選一個以上)

<input type="checkbox"/> 好奇洞	<input type="checkbox"/> 故事洞	<input type="checkbox"/> 創造洞	<input type="checkbox"/> 變形洞	<input type="checkbox"/> 穿越洞
				

2. 你今天玩過的地方，你最喜歡哪一個？(可以選一個以上)

<input type="checkbox"/> 好奇洞	<input type="checkbox"/> 故事洞	<input type="checkbox"/> 創造洞	<input type="checkbox"/> 變形洞	<input type="checkbox"/> 穿越洞
				

3. 你今天玩過的地方，你最喜歡哪一個遊戲？（提供照片供辨識）

好奇洞：桌上的風景 四季與雅集積木

故事洞：濁水溪靜悄悄 典藏故事小劇場

創造洞：幾何風景區 盆景的心情 為世界畫上表情

變形洞：影子是藍色，石頭是紫色 沒有規劃的都市

穿越洞：光影製片廠

4. 我們想請問你一些問題。

	同意 ----- 不同意				
	5	4	3	2	1
我有學習到一些新事物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
我喜歡這個有趣的地方	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
這裡的遊戲我知道怎麼玩	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
在這裡有好多事情可以做	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
我喜歡今天的活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
以後我還想要再來玩	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
我會跟朋友說這裡很好玩	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 第二部份

5. 我是 男生 女生 不便提供 其他：\_\_\_\_

6. 我\_\_\_\_\_歲

～謝謝你的回饋，祝有個愉快的一天～