

文化部振興計畫

溫暖堅韌 振興振心♥

對準產業的振興，溫暖人心的振心——

具體措施

1200點成年禮金

嘉惠對象

❤️ 18至21歲青年

90年9月1日至94年12月31日出生，近100萬人。

❤️ 藝文產業

地方政府、企業共襄盛舉，加碼帶動文化經濟
消費抽獎、擴大點數、偏鄉福袋……藝文好康玩不完

實體消費活絡文化氛圍，恢復藝文消費習慣，重建藝文社群交流，
推估為藝文產業帶來商機逾70億元。

1200點成年禮金

使用方式

① 簡單三步驟 6/6開始領取使用

1點等值新臺幣1元

下載文化幣APP

➤ 註冊 + 身分驗證

➤ 領取1,200點成年禮金

② 至少1萬個 藝文消費點

表演節目、國片、實體書店、博物館、文創工藝品、社區文化小旅行……。

③ 擴大禮金點數 鼓勵獨立書店購書

使用文化幣2點即贈送1點，最多可將1,200點放大為1,800點。

校外文化體驗一日遊

7月正式啟動

❤️ 文化部所屬館所、地方文化設施 參訪及體驗
設施導覽(演奏廳、劇場)、活動導覽、欣賞演出節目、工藝DIY等。

❤️ 遊覽車校外文化教學 偏鄉學子走進藝文場域
與地方政府合作，首發目標各縣市各100遊覽車次，
114年達4,000車次，預計150,000名學子受惠。

❤️ 嘉惠對象 | 偏遠地區學校優先
國小、國中、高中職之學子；以偏遠地區學校優先。

· 偏鄉巡演及大匯演

+ 藝術市集

📍 7月 啟動記者會

表演藝術、傳統戲曲、舞團、劇場展開偏鄉巡演、大匯演

📍 10場大型展演活動 7至12月陸續辦理

表演藝術匯演結合藝術市集，每場千人以上共襄藝文盛事，市集也能使用成年禮金，偏鄉不受限於無藝文點可消費。

📍 嘉惠對象 | 偏鄉地區民眾