

國立臺灣歷史博物館新聞稿 111.10.24

## 臺史博開館 11 週年館慶 風格市集、強檔樂團、時尚展場齊聚！

國立臺灣歷史博物館（以下簡稱臺史博）迎接開館 11 週年及升格週年，10 月 28 至 10 月 30 期間推出豪華慶祝活動，匯集 200 間人氣市集品牌、區分 5 大主題區域、結合強檔樂團演出，串連精彩講座及親子工作坊，從館內到館外、園區到市區，整個週末都精彩。

去年臺史博首度辦理就湧入超過 6 萬人次的「島嶼餐桌物語」館慶市集，為臺史博升格三級機構後，結合開館週年慶打造的大型園區市集活動。以餐桌為出發點，邀集全臺人氣品牌店家，透過各式餐食、風格選物、生活佈置、職人手作呈現多元的飲食文化及細緻的生活質感氛圍，傳達臺灣島嶼的多元性。今年再度登場，規模再擴大！邀請多達 200 間風格品牌，打造「島嶼之谷」、「島嶼之森」、「島嶼之藝」、「島嶼之匠」及「島嶼遊園地」等 5 大主題區域，擴大整體活動範圍，分群分區打造專屬視覺。媲美音樂祭規格的現場 LIVE 演出陣容，推出「島嶼舞臺」獨立樂團區，由擁有療癒感染力和強烈吸引力的樂團「告五人」、「icyball 冰球樂團」、「Crispy 脆樂團」、「DSPS」、「南西肯恩」、「溫蒂漫步」、「恐龍的皮」、「莊喬媽」及「Peter」等 9 組不同風格的獨立樂表演；「落日電音舞臺」電子音樂區，則由 10 組人氣 DJ 輪番演出，並結合臺史博光電雲牆創造落日意象燈光裝置，運用熱帶蕨類、闊葉植物造景，融合 Outdoor 戶外野營風格設計，打造遠離塵囂的烏托邦樂園。

臺史博推動的國家文化記憶庫 2.0 計畫同樣承載臺灣各式飲食文化記憶，在白晝之夜廣受好評的「異地共時列車」，10 月 29 日、30 日將開回臺史博市集，藉由「電聲燒肉粽」、「史明流咖哩」、「老濟安青草茶吧」、「苑裡掀海風鯊魚丸」等特色攤車及記憶行李箱展示，分享常民生活及臺灣特色文化記憶。10 月 29 日館內並辦理 2 場聲音及戲劇創作分享會，邀請社群分享如何運用國家文化記憶庫尋找創作素材，並具體呈現成果。

館外熱鬧滾滾，館內現正也展出由國立故宮博物院、國立臺灣博物館、國立臺灣歷史博物館三館首度攜手合作的《原民、漢人、官府的交織「物」語：故宮、臺博、臺史博三館聯展》，為館慶期間必看年度大展，由三館選出最傲人的三百多件典藏精品與真跡，聚焦於各異其趣的藏品文物，從乾隆皇帝御用器物、到百年前臺灣各族群精美文物，一次看足「餐桌的記憶」、「煙具大驚奇」、「把酒言歡」、「我要更美麗」、「情慾世界」、「看不懂的文字」、「他者的凝視」、「禮物政治」等 8 大主題。展場設

計由美國程式藝術家透過演算技術，將各館提供的 2,300 張藏品圖像打造成多媒體藝術作品，影音效果的搭配，讓看展也能很時尚。

搭配原民官特展，臺史博在 10 月 30 日推出「宮中食·器二三事—清宮宴及宮中飲食文化」經典講座，邀請民眾一探百年前皇室喜愛的餐點菜色，及盛放美食並能展現皇家氣派的餐具，還可與館慶市集的风格餐飲相互輝映。

升格後的臺史博積極走出館外多管齊下，8 月首場在政大書城辦理的「臺史博對話錄系列講座」人氣爆棚，第 2 場選在館慶 10 月 29 日以「如何從地名和食物發現生活中的歷史？—歷史學者與新聞記者的對話」為主題，從習以為常的事物看見臺灣獨特的地理環境與生活型態。

臺史博館長張隆志表示，升格後的臺史博不僅是大家的博物館，更是代表臺灣面向世界的國際級博物館，將持續推動各項前瞻願景、打造正向堅實的專業團隊，也期待藉由社會大眾的參與、支持與互動，一起關心臺灣歷史發展。這個週末，歡迎大家走進臺史博，一同歡慶開館 11 週年。

臺史博開館 11 週年館慶系列活動，歡迎有興趣的民眾至臺史博官網

(<https://www.nmth.gov.tw/>) 或臉書粉絲專頁

(<https://www.facebook.com/NMTH100>) 查詢。