

文化部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	2023臺灣戲曲藝術節目售票	112年度臺灣戲曲中心數位通路媒體服務勞務採購案	網路媒體	112.3.31~112.5.23	劇藝發展組	總預算	傳統藝術中心業務	69,778	維肯媒體股份有限公司	提升網路宣傳能見度，提高臺灣戲曲中心系列節目宣傳廣	Facebook 廣告，Google Banner	
國立傳統藝術中心	「北管潮一112年北管藝術大匯演」、「傳藝植物園展覽」、「接班人好戲台-112年駐園演出計畫」	傳藝園區112年度重要傳統藝術活動數位通路行銷廣告費	網路媒體	112.5.1~112.7.31	營運推廣組	總預算	傳統藝術中心業務	67,542	潮網科技股份有限公司	提升活動之媒體曝光率以吸引更多民眾了解進而參與	FB、Line	
國立傳統藝術中心	「北管潮一112年北管藝術大匯演」活動宣傳	北管潮112年北管藝術大匯演網路媒體合作刊登廣告費	網路媒體	112.5.21~112.5.27	營運推廣組	總預算	傳統藝術中心業務	80,000	國風傳媒有限公司	提升本活動之媒體曝光率以吸引更多民眾了解進而參與	《風傳媒》官網	
國立傳統藝術中心	「接班人好戲台-112年傳統藝術接班人駐園演出計畫」暨「傳藝植物園」活動宣傳	接班人好戲台112年傳統藝術接班人駐園演出計畫暨傳藝植物園展覽廣告費	平面媒體	112.6.15、112.7.3	營運推廣組	總預算	傳統藝術中心業務	30,000	台灣新生報業股份有限公司	提升活動之媒體曝光率以吸引更多民眾了解進而參與	台灣新生報	

文化部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	「傳藝植物園」展覽宣傳	傳藝植物園展覽網路媒體《新頭條》媒宣費	網路媒體	112.6.15~112.7.15	營運推廣組	總預算	傳統藝術中心業務	45,000	隆豪多媒體企業社	提升本展覽之媒體曝光率以吸引更多民眾了解	《新頭條》新聞網	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣豫劇團112年度公演《鏢客》	豫劇團鏢客刊登文化快遞月刊廣告費用	平面媒體	112.5.1~112.5.31	臺灣豫劇團	總預算	傳統藝術中心業務	10,000	俠客行文創顧問有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能獲知演出信息，增加票房收益。	文化快遞月刊	