

國立臺灣文學館 112 年度施政計畫

本館依據文化部 112 年度施政計畫，配合核定預算額度，並針對經社情勢變化及本館未來發展需要，編定 112 年度施政計畫。(前言：機關施政目標與重點 5 百字以內之簡要說明)

壹、年度施政目標及策略

一、文學研究全視線，史料加值再擴張

- (一) 加速推動文物及史料之徵集及轉譯應用，建構創研支持系統。
- (二) 編纂、擴增學術刊物與工具書，推動文學知識系統發展。
- (三) 深化研究量能、情景詞深化與再現應用、擴增研究路徑與多元化出版。
- (四) 建造全視線文學史，強化多元複數詮釋，擴增文學數據，強化產官學合作與應用。
- (五) 擴張古典、民間、母語文學史料，導入國家語言資源運用，培植文學欣賞人口。

二、數位典藏庫，科技應用再升級

- (一) 以未來建構藏品狀況標註輔助系統為目標，將蒐集 AI 應用所需要的劣化影像資料庫，提高文物劣化狀況檢視效率與正確性。
- (二) 建構智慧典藏管理體系，持續優化 RFID 與自動化智能管理系統，以利提升庫房與修護室安全等級，及典藏工作效率。
- (三) 舉辦藏品應用、修護保存之科普化、大眾化運用的研討、論壇，並結合國立臺灣文學館臺北分館發展，期規劃以數位科技導入修護保存展示，將博物館幕後枯燥的典藏工作，以趣味、親近、多元的方式融入參觀民眾的閱聽感受，藉以提升相關知能。
- (四) 強化典藏維護與管理，推動藏品分級盤點，以策略性選件排定盤點順序，持續進行藏品權利之釐清與紀錄，因應當前著作權法使其授權與數位資產管理完備，並逐步將已進入公眾領域之文化資產，以資料開放為長程目標，提升典藏之近用率。
- (五) 加強圖書室主題展示多元化，強化作家文庫升級及運用。

三、臺灣文學相關議題之多元展示與推廣，以深化與普及化臺灣文學。

- (一) 策展臺灣作家捐贈展、國際文學交流及各類主題特展，納入當代觀點的詮釋，引用多媒體互動裝置及結合跨界藝術。
- (二) 打造成文學行動展示模組，結合在地教育平台與地方資源，豐富民眾文學視野。
- (三) 辦理國際文學交流展示，建立國際文學連結。包含世界文學輸入展示，及輸出推廣臺灣文學，提高臺灣及臺灣文學的國際能見度。
- (四) 整合跨域分眾之文學學習資源，開發教學軟硬體設備，提供親子及各級學校之線上與實體資源平台，辦理主題學習活動。
- (五) 製作數位行動導覽服務，延伸展覽圖文、多媒體內容為數位內容，整合線上及實體展覽服務。

四、創新文學服務，打造臺灣文學品牌

- (一) 落實多元觀眾博物館參與，提供適齡、適眾的博物館社會教育環境，深化對多元族群之文學服務，實踐文化共融及平權參與。
- (二) 培育博物館志工及促進館校合作，深化博物館志工人力運用，鼓勵多語化導覽人才投入，厚植專業導覽及服務能量；進行館校合作，提供學生實習機會，成為博物館未來生力軍。
- (三) 結合文學表現形式提升服務機能，開發以文學為核心之主題商品及編印出版品，拓展合作通路，強化文學傳播功能；提升博物館商店及餐飲高品質服務，打造博物館觀眾可親的場域體驗。
- (四) 運用傳播媒介進行文學分眾行銷：將文學主題透過數位社群網路及結合各種傳播媒介宣傳予目標及潛在觀眾，展現開館 20 年來累積的豐富文學樣貌，推動博物館面向觀眾，落實文學的日常與共感。
- (五) 健全文學創作環境及發展文學共創模式，辦理臺灣文學獎，鼓勵母語文學及圖書出版，完善文學創作環境及鼓勵臺灣文學題材與內容產出；開拓文學資源，打造鮮明之博物館品牌形象，延伸跨域合作的多元觸角。
- (六) 建構文學館舍館際交流平台及協力機制，積極參與國際組織，邀集全臺文學館家族發展館際協作及資源分享；整合文學地景，累積在地知識，開放民眾運用，豐富其精神生活；參與國際博物館協會(ICOM)、美國博物館聯盟(AAM)、美國文物保存協會(AIC)、中華民國博物館學會等博物館組織。

五、全球佈局，文學外譯的擴增與推廣

- (一) 落實臺灣文學出版翻譯工作，另與國外出版社、設置漢學或東亞研究之大專院校，推動文學讀本及講座等活動。
- (二) 翻譯人力持續培養，建置本國與外國語言之母語人士之交流平台。
- (三) 推動國際翻譯計畫，以歐亞美洲等具漢學研究之國為基底，深化臺灣文學翻譯推展，並致力電子書等跨域應用與行銷。
- (四) 擴增臺灣文學輸出能量，提升被譯作家數量，經營譯者與作家的協力網絡。

六、推動臺北分館營運，活化文學場域

- (一) 落實臺灣文學出版翻譯工作，另與國外出版社、設置漢學或東亞研究之大專院校，推動文學讀本及講座等活動。
- (二) 執行「國立臺灣文學館臺北分館跨域文學藝術發展計畫」，將臺灣文學基地及糧食局倉庫開展為文學轉譯及文學資源共享平臺等展演機能空間。
- (三) 運用科技及藝術手法，突破傳統展覽形式，轉向文學創新跨界的展演實驗，透過新媒材及新媒體營造五感觀展場域，促發民眾從身體感知臺灣文學經驗。
- (四) 鼓勵文學作品改編，支持多元新創劇團，並提供實驗戲劇演出舞台，共同打造文學跨域實驗劇場品牌。
- (五) 透過文學與藝術為媒介，展開社區跨域對話，將臺灣文學帶入民眾生活日常，擴展臺灣文學社會影響力。
- (六) 實踐多元參與博物館知識生產，與各學校及社群合作，培育服務、導覽、故事志工；提供多元公共服務，以達文化近用及多元平權目標。

貳、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
文學博物館業務	文學推展	<p>一、全球佈局，文學外譯的擴增與推廣</p> <p>(一) 辦理「推動進入國際翻譯出版計畫」，完成兩種語系之出版。</p> <p>(二) 持續擴充外譯資料庫，充實「臺灣文學網—外譯房」的內容及應用。</p> <p>二、文學史料徵收、深耕及加值應用</p> <p>(一) 進行專業學術期刊及工具書編纂計畫。</p> <p>(二) 進行作家全集編纂出版。</p> <p>(三) 充實古典詩文、民間文學歌仔冊及兒童文學史料收集、詮釋及編纂出版。</p> <p>(四) 進行作家身影紀錄拍攝及相關之文物徵收應用計畫。</p> <p>三、數位典藏庫，科技應用再升級</p> <p>(一) 進行數位典藏掃描詮釋等工作。</p> <p>(二) 進行藏品檢視登錄、盤點整飭及蒐藏管理等工作。</p> <p>(三) 進行 RFID 相關保護措施工作，及收集 AI 應用所需要的劣化影像資料庫之內容。</p> <p>四、展覽學習推廣計畫</p> <p>(一) 辦理館內外文學主題特展及捐贈展至少 3 檔。</p> <p>(二) 學習中心推廣服務觀眾達 300 人次以上。</p> <p>五、執行文學資源箱推廣使用計畫。擴大辦理臺灣文學獎。推展藏品故事轉譯行銷計畫。</p> <p>六、臺北分館營運計畫：</p> <p>(一) 歷史建築空間修復再利用工程及維運。</p> <p>(二) 建構創新臺灣文學底蘊；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理臺灣文學跨域工作坊，開啟跨域社群對話。 2. 展開跨域議題研究計畫。 <p>(三) 轉向跨界文學展演實驗：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 創新體驗文學跨域策展。 2. 實驗劇場演出徵集及年度實驗劇演出計畫。 <p>(四) 擴展臺灣文學社會影響力：</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	二 臺灣文學能量再生	<p>1. 文學實驗場開箱計畫。</p> <p>2. 社區文學共創計畫。</p> <p>一、文學沃土－文物史料的科技賦活，包含：</p> <p>(一) 文物凍齡：全臺文學文物保存修復中心建置計畫。進行藏品修護及文學館家族文物保存研究工作坊。</p> <p>(二) 史料穿越：辦理巨量文獻史料「徵收存」建置工作。擴增「區域主題平台」資源整合及相關之史料徵收應用工作。</p> <p>(三) 史跡賦活：辦理文學現場虛擬數位平臺建置工作。持續擴增、加值應用數位資料庫內容及串聯服務。</p> <p>二、文學植栽－創作到閱讀的有機社群，包含：</p> <p>(一) 生產社群進補：文學創作者、出版者之專業培力計畫。</p> <p>(二) 閱讀金樂園：跨齡學習文學百寶箱建置計畫及教案整合。</p> <p>(三) 展覽宅急便：展示共享平臺及行動展示建置計畫。</p> <p>三、文學開花－基地及品牌的生活輻射，包含：</p> <p>(一) 前導實驗：跨域展演與文學品牌打造計畫，並辦理文學館家族走讀計畫。</p> <p>(二) 館舍結盟：全臺「文學館家族」網絡發展計畫。</p>
	三 博物館智慧升級	<p>一、智慧管理計畫：進行庫房無線射頻辨識管理系統(RFID)建置計畫，持續完成相關保護措施與 RFID tag 黏貼工作，並蒐集未來 AI 應用所需之劣化影像資料庫內容。</p> <p>二、持續建立文學文物 3D 掃描及建模，擴增藏品應用。</p> <p>三、擴增文字雲數據，拓展臺灣文學數位資源整合平台。</p> <p>四、智慧導覽機建置計畫。</p> <p>五、虛擬展覽模組建置計畫。</p> <p>六、文學建築節能永續計畫；</p> <p>七、文學轉譯科技跨域計畫。</p>

