

# 國立臺灣文學館 113 年度施政計畫

本館依據文化部 112 年度施政計畫，配合核定預算額度，並針對經社情勢變化及本館未來發展需要，編定 112 年度施政計畫。(前言：機關施政目標與重點 5 百字以內之簡要說明)

## 壹、年度施政目標及策略

### 一、文學研究全方位，史料加值再擴張

- (一) 加速推動文物及史料之徵集及轉譯應用，建構研究者與創作者的支持系統。
- (二) 編纂學術刊物、專書出版，提升文學及博物館知識系統的質量發展。
- (三) 深化研究量能、強化徵集與應用、擴增研究路徑與多樣性議題。
- (四) 建造普及大眾的臺灣文學史，強化複數詮釋，擴大文學數據，強化產官學合作與應用。
- (五) 擴張母語文學史料，強化國家語言資源運用，培植文學欣賞與閱讀創作人口。

### 二、完備典藏資料，結合保存修護技術與科技之應用

- (一) 強化典藏維護與管理，持續推動藏品權利盤點，因應當前著作權法及達成數位藏品資料詮釋完備率，並以擴增公眾領域文化資產及資料開放為重要目標，提升藏品之近用率。
- (二) 結合科技，提升藏品檢登、編目、保存、修護工作效能；舉辦藏品保存修護工作坊，以實用、多元的主題，吸引民眾參與及提升民眾之文物保護知能。
- (三) 建構藏品狀況自動標註輔助系統，提高文物劣化狀況檢視效率與正確性，進而提升檢視登錄作業及典藏作業效能，完整掌握藏品之保存狀況全貌。
- (四) 持續優化 RFID 與自動化智能管理系統，以提升庫房與修護室安全等級及典藏管理工作效益。
- (五) 提升圖書室文學資源之深、廣度，及提供多元文學主題及作家文庫內容之展示。

### 三、臺灣文學相關議題之多元展示與推廣，以深化與普及化臺灣文學。

- (一) 策展臺灣作家捐贈展、國際文學交流及各類主題特展，納入當代觀點的詮釋，引用多媒體互動裝置及結合跨界藝術。
- (二) 打造成文學行動展示模組，結合在地教育平台與地方資源，豐富民眾文學視野。
- (三) 辦理國際文學交流展示，建立國際文學連結。包含世界文學輸入展示，及輸出推廣臺灣文學，提高臺灣及臺灣文學的國際能見度。
- (四) 整合跨域分眾之文學學習資源，開發教學軟硬體設備，提供親子及各級學校之線上與實體資源平台，辦理主題學習活動。
- (五) 製作數位行動導覽服務，延伸展覽圖文、多媒體內容為數位內容，整合線上及實體展覽服務。

#### 四、創新文學服務，打造臺灣文學品牌

- (一) 落實多元觀眾博物館參與，提供適齡、適眾的博物館環境，深化文學服務，實踐文化共融及平權參與。
- (二) 培育博物館志工及促進館校實習合作，厚植專業導覽及博物館發展能量。
- (三) 結合文學表現形式及場域提升服務機能，開發文學核心之主題商品，拓展合作通路，強化文學傳播功能。
- (四) 運用傳播媒介進行文學分眾行銷，擴大博物館聲量為大眾熟知，推動博物館面向觀眾，落實文學的日常與共感。
- (五) 健全文學創作環境及發展文學共創模式，辦理臺灣文學獎，鼓勵臺灣文學題材與內容產出；開拓文學資源，延伸跨域合作之觸角。
- (六) 建構文學館舍交流及協力機制，整合文學地景，累積在地知識，提供民眾運用；積極參與博物館組織，將文學專業品牌推向國際。

#### 五、全球佈局，文學外譯的擴增與推廣

- (一) 落實臺灣文學出版翻譯工作，另與國外出版社、設置漢學或東亞研究之大專院校，推動文學讀本及推廣等活動。
- (二) 連結國外翻譯人才，擴增本國與外國語言之母語人士之交流平台，發展駐館研究與譯者駐村計畫。
- (三) 編纂海外華文素材，推動臺灣文學與文化內容予國外華文教育等場域。
- (四) 擴增臺灣文學外譯平台內容，全面收集全球臺灣文學發展訊息與譯者資訊。

#### 六、推動臺北分館營運，活化文學場域

- (一) 營運臺灣文學基地，管理維護歷史建築與老樹群，營造友善參觀環境。
- (二) 運用科技及藝術手法，辦理文學跨域展覽，延伸文學改編可能性，擴展文學影響力與觀眾群。
- (三) 辦理繪本說故事、文學深度走讀、講座、工作坊等活動，實踐文學日常與共感。
- (四) 育成文學創作人才，徵選駐村作家及鼓勵外國作家、譯者駐村，搭設臺灣文學界與國際交流平台。
- (五) 實踐多元參與博物館知識生產，與各學校及社群合作，培育服務、導覽、故事志工；提供多元公共服務，以達文化近用及多元平權目標。
- (六) 糧食局倉庫再利用為國際交流據點，推廣臺灣文學外譯成果，推動國際交流及展覽，發行雙月英文電子報。

## 貳、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
文學博物館業務	文學推展	<p>一、文學研究全視線，史料加值再擴張</p> <p>(一) 進行古典及新文學之作家、文本研究、史料、文物徵集及應用；資深作家身影拍攝暨推廣。</p> <p>(二) 專業學術期刊及工具書編印出版。</p> <p>(三) 收存系統之數位人文研究及發展。</p> <p>(四) 研究人才培育，研究生論文發表及獎助、文學博物館研究。</p> <p>二、完備典藏資料，結合保存修護技術與科技應用</p> <p>(一) 辦理藏品登錄、管理、權利盤點等蒐藏業務。</p> <p>(二) 辦理藏品保存、修護、數位化業務。</p> <p>(三) 運用科技技術辨識文物劣化樣態，掌握藏品狀況。</p> <p>三、多元展示與推廣，深化與普及化臺灣文學</p> <p>(一) 辦理臺灣文學主題、作家特展，以及文物捐贈展。</p> <p>(二) 辦理文學展覽及各類相關學習推廣活動。</p> <p>(三) 辦理優良文學雜誌獎補助計畫。</p> <p>四、創新文學服務，打造臺灣文學品牌</p> <p>(一) 提供適齡適眾之觀眾導覽及文學平權之體驗服務。</p> <p>(二) 開發文學商品及參與展會、策辦多元跨域之活動進行分眾行銷，轉化文學內涵並擴增運用。</p> <p>(三) 辦理臺灣文學獎。</p> <p>(四) 搭建館際交流協力平台。</p> <p>五、全球佈局，文學外譯的擴增與推廣：</p> <p>(一) 擴增外譯房內容應用及資料服務。</p> <p>(二) 持續推動外譯前期研究及各國翻譯出版、成果推廣工作。</p> <p>(三) 發展臺灣文學作為國際華文素材，結合文化內容擴增臺灣在海外的華文疆界。</p> <p>(四) 連結國外翻譯人才，擴增交流平台與拓展國際互惠。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		<p>六、推動臺北分館營運，活化文學場域：</p> <p>(一) 臺北分館及臺灣文學基地營運。</p> <p>(二) 推動臺灣文學國際交流、作家譯者駐村計畫。</p> <p>(三) 辦理文學跨域展覽、活動，實踐多元參與博物館知識生產。</p>
	二 臺灣文學能量再生	<p>一、文學沃土－文物史料的科技賦活，包含：</p> <p>(一) 史料穿越：文獻史料調查譯注出版、原住民史料轉譯暨作家文本編纂。</p> <p>(二) 史跡賦活：青少年文學讀本編印、數位人文研究及平臺擴增計畫、作家文庫推廣計畫。</p> <p>二、文學植栽－創作到閱讀的有機社群，包含：</p> <p>(一) 閱讀金樂園：文學學習中心維運，利用百寶箱計畫建置整合資源。</p> <p>(二) 展覽宅急便：展示共享平臺及行動展示建置計畫。</p> <p>三、文學開花－基地及品牌的生活輻射，包含：</p> <p>(一) 前導實驗：跨域展演與文學品牌打造計畫，並辦理文學館家族走讀計畫。</p> <p>(二) 館舍結盟：全臺「文學館家族」網絡發展計畫及文物典藏修護合作。</p>
	三 博物館智慧升級	<p>一、智慧管理：</p> <p>(一) 智慧導覽機維運計畫。</p> <p>(二) RFID 智慧庫房管理整合計畫。</p> <p>二、研究修復數位遊戲開發及藏品 3D 掃描建模計畫。</p> <p>三、多元傳承：</p> <p>(一) 文字雲暨數據地景建置計畫。</p> <p>(二) 虛擬展覽模組建置計畫。</p> <p>(三) 文學轉譯科技跨域計畫。</p>