

文化部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	國光劇團(楊門女將)廣播電台廣告刊登	楊門女將廣播廣告製作刊登	廣播媒體	112.6.14-112.7.1	國光劇團	總預算	傳統藝術中心業務	15,000	竹科廣播股份有限公司	播放總檔數100，增加該檔節目在新竹的宣傳效益。	IC之音電台	原報價單50檔，廠商加值回饋至100檔。
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣豫劇團112年度公演《鏢客》	鏢客演出刊登新北市藝遊月刊廣告費用	平面媒體	112.4.1~112.4.30	臺灣豫劇團	總預算	傳統藝術中心業務	9,450	商訊文化事業股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與中心各式活動。	新北市藝遊月刊	