

文化部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	《魔幻雙齣》演出宣傳	國光劇團《魔幻雙齣》講座鐘點費及文章稿費	網路媒體	112.9.2~9.17	國光劇團	總預算	傳統藝術中心業務	4,000	廖泊喬	在心理科學領域臉書專頁刊登，增加能見度，拓展觀眾族群。	臉書粉專專文介紹	
國立傳統藝術中心	《魔幻雙齣》演出宣傳	國光劇團《魔幻雙齣》網路廣告刊登	網路媒體	112.9.1~9.17	國光劇團	總預算	傳統藝術中心業務	36,750	行家策略行銷有限公司	POPIN 聯播網原生廣告於各大新聞網站刊登，增加能見度，拓展觀眾族群。	新聞網廣告	