

文化部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	夏日生活週節目宣傳	112年度臺灣戲曲中心數位通路媒體服務勞務採購案	網路媒體	112.6.7~112.7.27	劇藝發展組	總預算	傳統藝術中心業務	89,110	維肯媒體股份有限公司	提升節目能見度，促進票房銷售成長。	Facebook 廣告、Google 聯播、Line Lap廣告	
國立傳統藝術中心	戲曲夢工場節目宣傳	112年度臺灣戲曲中心數位通路媒體服務勞務採購案	網路媒體	112.6.1~112.9.10	劇藝發展組	總預算	傳統藝術中心業務	79,795	維肯媒體股份有限公司	提升節目能見度，促進票房銷售成長。	Facebook 廣告、Google 聯播	