

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

## 101 年度第 3 季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣交響樂團	平面媒體	謬斯客雜誌	【羅密歐與茱麗葉首部曲】音樂會	34,000	101 年 7 月
國立臺灣交響樂團	平面媒體	兩廳院月節目簡介	【2012 兩岸青少年管弦樂團】音樂會	34,560	101 年 7 月
國立臺灣交響樂團	平面媒體	謬斯客雜誌	2012-13 樂季節目(8/25-1/27)宣傳	81,000	101 年 8 月
國立臺灣交響樂團	平面媒體	兩廳院月節目簡介	2012-13 樂季節目(8/25-1/27)宣傳	34,560	101 年 8 月
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	全國廣播電臺	【樂見臺灣】音樂會	29,000	101 年 8 月
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	台灣全民廣播電台	【羅密歐與茱麗葉首部曲】音樂會	28,000	101 年 8 月
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播電台	【羅密歐與茱麗葉首部曲】音樂會	29,500	101 年 8 月
國立臺灣交響樂團	平面媒體	謬斯客雜誌	【天堂啟示錄】音樂會	34,000	101 年 9 月
國立臺灣交響樂團	平面媒體	兩廳院月節目簡介	【羅密歐與茱麗葉首部曲】音樂會	34,560	101 年 9 月
國立臺灣交響樂團	平面媒體	聯合報	國際音樂節暨樂季套票發售優惠	99,000	101 年 9 月 19 日
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	全國廣播電臺	【西城愛情故事】音樂會	29,000	101 年 9 月
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	城市廣播電台	【安東·庫提與國臺交】音樂會	27,000	101 年 9 月
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播電台	【安東·庫提與國臺交】音樂會	29,500	101 年 9 月
國立臺灣交響樂團	電視媒體	鑫傳視訊廣告股份有限公司	【安東·庫提與國臺交】音樂會	35,000	101 年 9 月 15-23 日
國立臺灣交響樂團	宣傳車	大大廣告社	【樂見臺灣】音樂會	4,600	101 年 9 月 4-5 日
國立臺灣交響樂團	宣傳車	大大廣告社	【西城愛情故事】音樂會	8,000	101 年 9 月 27-29 日

製表人：駱婉禎

機關首長/單位主管：張書豹

聯絡電話：04-23391141#151

公告網址：<http://www.ntso.gov.tw/ntso/code/>