

文化部111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	平臺回饋送同學藝起FUN	網路媒體	111.03.16-111.03.24	媒體公關組	公務預算	藝術發展業務	50,000	台灣醒報股份有限公司	有助活動資訊露出，讓更多民眾了解活動內容。	台灣醒報網站	
文化部	平臺回饋送同學藝起FUN、《自由FEAT. YOURLIFE》金鼎獎×金漫獎聯合特展、藝FUN券用了沒藝FUN券效期倒數最後一個月	網路媒體	111.03.16-111.03.28	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	98,000	世代傳媒股份有限公司	有助活動資訊露出，讓更多民眾了解活動內容。	上報新聞網	

國家鐵道博物館籌備處111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家鐵道博物館籌備處	「期待再相逢！組立工場修復前巡禮」	平面媒體	111.04.01- 至贈完為止	展覽教育及公共服務組	公務預算	國家鐵道博物館籌備業務	5,985	三達彩色印刷股份有限公司及堯棠印藝有限公司	藉由結合鐵道文化保存概念平面設計圖像，提供參觀活動及導覽索取，與民眾交流。	一般參訪民眾	

國立臺灣交響樂團111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	「大衛·胡斯，李其叡／俄羅斯的命運號角」音樂會	廣播媒體	111.2-111.3	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「大衛·胡斯，陳毓襄／誰是貝多芬」音樂會	廣播媒體	111.2-111.4	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「亞歷山大·布魯格AO，佘道昌／歡呼與吶喊」音樂會	廣播媒體	111.04.20	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	35,000	台北愛樂廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	台北愛樂廣播股份有限公司	
國立臺灣交響樂團	「大衛·胡斯，陳毓襄／誰是貝多芬」音樂會	廣播媒體	111.3	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	35,000	台北愛樂廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	台北愛樂廣播股份有限公司	
國立臺灣交響樂團	國立臺灣交響樂團年度音樂會活動	網路媒體	111.04.20	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	32,000	大成行銷事業股份有限公司	推廣藝文欣賞	勁報網路	

國立臺灣歷史博物館111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣歷史博物館	樂為世界人— 臺灣文化協會 百年特展	網路媒體	110.12.06- 111.02.28	公共服務與教育組	公務預算	博物館業務	3,500	胖吉創意有限公司	超過10,000觸 及人數、500互 動次數	蠢羊與奇怪生 物 臉書粉絲 頁、臺史博官 方臉書粉絲頁	

國立臺灣文學館111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	小書蟲閱讀計畫 畫臉書直播活動	網路媒體	111.02.25- 111.02.26	展示組	公務預算	文學博物館業務	62	中華電信	網路觀看人數 60~80人	Facebook	
國立臺灣文學館	詩人的日常-臺灣 詩人口述史 新書發表	網路媒體	111.04.08- 111.04.21	公共服務組	公務預算	文學博物館業務	6,063	大日嘉全球有限公司	曝光數115,486 次	Facebook、 Instagram	
國立臺灣文學館	文學樂團行銷 活動	網路媒體	111.04.19- 111.07.30	公共服務組	公務預算	文學博物館業務	93,937	大日嘉全球有限公司	曝光數250,000 次	Accupass活動、 Google(GDN) banner	

國立傳統藝術中心111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心本團111年度公演《金蓮纏夢》	平面媒體	111.04.01-111.04.30	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	20,000	聯經出版事業股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團演出	聯合文學月刊	

國立臺灣美術館111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	「揭幕：尋探立陶宛攝影中的認同」暨「覆寫真實：臺灣當代攝影中的檔案與認同」	平面媒體	111.04.01-111.04.30	展覽組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量22,000份	藝術家雜誌/內頁 / 廣告版 / p. 13	
國立臺灣美術館	「揭幕：尋探立陶宛攝影中的認同」暨「覆寫真實：臺灣當代攝影中的檔案與認同」	平面媒體	111.04.01-111.04.30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術/內頁 / 廣告版 / p. 16	
國立臺灣美術館	2022 藝術 跨域 策展案「動勢 身形」	平面媒體	111.04.01-111.04.30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術/內頁 / 廣告版 / p. 18	

國立臺南生活美學館111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺南生活美學館	林智信邀請展 (業務宣導)	平面媒體	111.04.01- 111.04.30	推廣輔導組	公務預算	臺南生活美學館業務	95,000	藝術家雜誌社	實體通路,約10萬人次曝光率。	藝術家雜誌	

財團法人臺灣生活美學基金會111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	C-LAB場地租借系統	網路媒體	111.03.11-111.04.10	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	37,800	經緯廣告	google 投放搜尋廣告宣傳場地空間租借，預計有 50,000 次以上曝光，有助宣傳業務資訊。	google	
財團法人臺灣生活美學基金會	雪梨歌劇院合作案《返回：第二章》	平面媒體	111.04.01-111.04.30	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	18,000	典藏雜誌社	今藝術雜誌月發行量2萬5千份，為國內重要藝術雜誌，可加強展訊推廣。	典藏今藝術雜誌	

財團法人文化臺灣基金會111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
財團法人文化 臺灣基金會	國際文化交流 活動計畫 《Taiwan NOW》專案	平面媒體	110.09.29- 110.12.27	臺日文化交流 組	財團法人預算	勞務成本	404,620	一頁文化制作 股份有限公司	藉由訪問及對 談的方式紀錄 並深度報導本 次Taiwon NOW 活動，精準將 訊息傳遞給關 心文化的族群 並創造品牌效 益擴散。	VERSE雜誌	文化部補助 (110年保留款)
財團法人文化 臺灣基金會	國際文化交流 活動計畫 《Taiwan NOW》專案	廣播媒體	110.09.29- 110.12.27	臺日文化交流 組	財團法人預算	勞務成本	49,982	一頁文化制作 股份有限公司	有效運用網路 廣播節目將 Taiwan NOW活 動訊息擴散。	VERSE Podcast	文化部補助 (110年保留款)
財團法人文化 臺灣基金會	國際文化交流 活動計畫 《Taiwan NOW》專案	網路媒體	110.09.29- 110.12.27	臺日文化交流 組	財團法人預算	勞務成本	140,427	一頁文化制作 股份有限公司	有效運用網路 媒體增加 Taiwan NOW活 動觸及人數。	VERSE社群及電 子報	文化部補助 (110年保留款)

財團法人中央通訊社111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央通訊社	音樂紀錄片「登台之路」國際宣傳採購案第1.2期	網路媒體	111.04.06	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	1,302,336	成果行銷有限公司	增加登台之路曝光率	北美社群Instagram、FACEBOOK廣告(導入至官網)	
財團法人中央通訊社	Google關鍵字廣告(印度)	網路媒體	111.03.15	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	99,999	艾得基客行銷顧問股份有限公司	提升在印度曝光	印度地區Google(導入至官網)	
財團法人中央通訊社	開播廣宣HELLO第3.4期	網路媒體	111.04.07	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	650,000	香港商陽獅銳奇媒體股份有限公司台灣分公司	增加TaiwanPlus曝光率	北美社群Instagram、FACEBOOK廣告	
財團法人中央通訊社	在ICRT聽見TaiwanPlus採購案第4期	網路媒體	111.04.01-111.04.30	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	250,000	財團法人台北國際社區文化基金會	提升知名度	台北國際社區廣播電台於台灣之外僑聽眾及台灣本地聽眾	
財團法人中央通訊社	Google UAC APP下載廣告	網路媒體	111.03.10-111.03.29	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	99,981	艾得基客行銷顧問股份有限公司	提升下載量	TaiwanPlus APP	