

## 文化部111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容  | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目   | 執行金額   | 受委託廠商名稱    | 預期效益                  | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|---|------|---------------------|-------|------|--------|--------|------------|-----------------------|---------|----|
| 文化部  | 平臺回饋送同學藝起FUN  | 網路媒體 | 111.03.16-111.03.24 | 媒體公關組 | 公務預算 | 藝術發展業務 | 50,000 | 台灣醒報股份有限公司 | 有助活動資訊露出，讓更多民眾了解活動內容。 | 台灣醒報網站  |    |
| 文化部  | 平臺回饋送同學藝起FUN、《自由FEAT. YOURLIFE》金鼎獎×金漫獎聯合特展、藝FUN券用了沒藝FUN券效期倒數最後一個月 | 網路媒體 | 111.03.16-111.03.28 | 媒體公關組 | 公務預算 | 綜合規劃業務 | 98,000 | 世代傳媒股份有限公司 | 有助活動資訊露出，讓更多民眾了解活動內容。 | 上報新聞網   |    |

國家鐵道博物館籌備處111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容        | 媒體類型 | 宣導期程             | 執行單位       | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額  | 受委託廠商名稱               | 預期效益                                  | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|-------------------|------|------------------|------------|------|-------------|-------|-----------------------|---------------------------------------|---------|----|
| 國家鐵道博物館籌備處 | 「期待再相逢！組立工場修復前巡禮」 | 平面媒體 | 111.04.01- 至贈完為止 | 展覽教育及公共服務組 | 公務預算 | 國家鐵道博物館籌備業務 | 5,985 | 三達彩色印刷股份有限公司及堯棠印藝有限公司 | 藉由結合鐵道文化保存概念平面設計圖像，提供參觀活動及導覽索取，與民眾交流。 | 一般參訪民眾  |    |

國立臺灣交響樂團111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                | 媒體類型 | 宣導期程        | 執行單位     | 預算來源 | 預算科目   | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益   | 刊登或託播對象      | 備註 |
|----------|---------------------------|------|-------------|----------|------|--------|--------|--------------|--------|--------------|----|
| 國立臺灣交響樂團 | 「大衛·胡斯，李其歡／俄羅斯的命運號角」音樂會   | 廣播媒體 | 111.2-111.3 | 國立臺灣交響樂團 | 公務預算 | 交響樂團業務 | 30,000 | 好家庭廣播股份有限公司  | 推廣藝文欣賞 | 古典音樂台        |    |
| 國立臺灣交響樂團 | 「大衛·胡斯，陳毓襄／誰是貝多芬」音樂會      | 廣播媒體 | 111.2-111.4 | 國立臺灣交響樂團 | 公務預算 | 交響樂團業務 | 30,000 | 好家庭廣播股份有限公司  | 推廣藝文欣賞 | 古典音樂台        |    |
| 國立臺灣交響樂團 | 「亞歷山大·布魯格AO，佘道昌／歡呼與吶喊」音樂會 | 廣播媒體 | 111.04.20   | 國立臺灣交響樂團 | 公務預算 | 交響樂團業務 | 35,000 | 台北愛樂廣播股份有限公司 | 推廣藝文欣賞 | 台北愛樂廣播股份有限公司 |    |
| 國立臺灣交響樂團 | 「大衛·胡斯，陳毓襄／誰是貝多芬」音樂會      | 廣播媒體 | 111.3       | 國立臺灣交響樂團 | 公務預算 | 交響樂團業務 | 35,000 | 台北愛樂廣播股份有限公司 | 推廣藝文欣賞 | 台北愛樂廣播股份有限公司 |    |
| 國立臺灣交響樂團 | 國立臺灣交響樂團年度音樂會活動           | 網路媒體 | 111.04.20   | 國立臺灣交響樂團 | 公務預算 | 交響樂團業務 | 32,000 | 大成行銷事業股份有限公司 | 推廣藝文欣賞 | 勁報網路         |    |

## 國立臺灣歷史博物館111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱      | 宣導項目、<br>標題及內容           | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位     | 預算來源 | 預算科目  | 執行金額  | 受委託廠商名稱  | 預期效益                         | 刊登或託播對象                              | 備註 |
|-----------|--------------------------|------|-------------------------|----------|------|-------|-------|----------|------------------------------|--------------------------------------|----|
| 國立臺灣歷史博物館 | 樂為世界人—<br>臺灣文化協會<br>百年特展 | 網路媒體 | 110.12.06-<br>111.02.28 | 公共服務與教育組 | 公務預算 | 博物館業務 | 3,500 | 胖吉創意有限公司 | 超過10,000觸<br>及人數、500互<br>動次數 | 蠢羊與奇怪生<br>物 臉書粉絲<br>頁、臺史博官<br>方臉書粉絲頁 |    |

國立臺灣文學館111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、標題及內容                | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目    | 執行金額   | 受委託廠商名稱   | 預期效益             | 刊登或託播對象                                   | 備註 |
|---------|---------------------------|------|-------------------------|-------|------|---------|--------|-----------|------------------|---|----|
| 國立臺灣文學館 | 小書蟲閱讀計畫<br>畫臉書直播活動        | 網路媒體 | 111.02.25-<br>111.02.26 | 展示組   | 公務預算 | 文學博物館業務 | 62     | 中華電信      | 網路觀看人數<br>60~80人 | Facebook                                  |    |
| 國立臺灣文學館 | 詩人的日常-臺灣<br>詩人口述史<br>新書發表 | 網路媒體 | 111.04.08-<br>111.04.21 | 公共服務組 | 公務預算 | 文學博物館業務 | 6,063  | 大日嘉全球有限公司 | 曝光數115,486<br>次  | Facebook、<br>Instagram                    |    |
| 國立臺灣文學館 | 文學樂團行銷<br>活動              | 網路媒體 | 111.04.19-<br>111.07.30 | 公共服務組 | 公務預算 | 文學博物館業務 | 93,937 | 大日嘉全球有限公司 | 曝光數250,000<br>次  | Accupass 活動<br>、<br>Google(GDN)<br>banner |    |

## 國立傳統藝術中心111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容           | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目     | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益                 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|----------------------|------|---------------------|-------|------|----------|--------|--------------|----------------------|---------|----|
| 國立傳統藝術中心 | 宣傳本中心本團111年度公演《金蓮纏夢》 | 平面媒體 | 111.04.01-111.04.30 | 臺灣豫劇團 | 公務預算 | 傳統藝術中心業務 | 20,000 | 聯經出版事業股份有限公司 | 讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團演出 | 聯合文學月刊  |    |

國立臺灣美術館111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、標題及內容                            | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目  | 執行金額   | 受委託廠商名稱 | 預期效益                          | 刊登或託播對象                | 備註 |
|---------|---------------------------------------|------|---------------------|------|------|-------|--------|---------|-------------------------------|------------------------|----|
| 國立臺灣美術館 | 「揭幕：尋探立陶宛攝影中的認同」暨「覆寫真實：臺灣當代攝影中的檔案與認同」 | 平面媒體 | 111.04.01-111.04.30 | 展覽組  | 公務預算 | 美術館業務 | 12,600 | 藝術家雜誌社  | 實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量22,000份 | 藝術家雜誌/內頁 / 廣告版 / p. 13 |    |
| 國立臺灣美術館 | 「揭幕：尋探立陶宛攝影中的認同」暨「覆寫真實：臺灣當代攝影中的檔案與認同」 | 平面媒體 | 111.04.01-111.04.30 | 展覽組  | 公務預算 | 美術館業務 | 14,000 | 典藏雜誌社   | 實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份 | 典藏今藝術/內頁 / 廣告版 / p. 16 |    |
| 國立臺灣美術館 | 2022 藝術 跨域 策展案「動勢 身形」                 | 平面媒體 | 111.04.01-111.04.30 | 展覽組  | 公務預算 | 美術館業務 | 14,000 | 典藏雜誌社   | 實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份 | 典藏今藝術/內頁 / 廣告版 / p. 18 |    |

## 國立臺南生活美學館111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱      | 宣導項目、<br>標題及內容   | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額   | 受委託廠商名稱 | 預期效益            | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----------|------------------|------|-------------------------|-------|------|-----------|--------|---------|-----------------|---------|----|
| 國立臺南生活美學館 | 林智信邀請展<br>(業務宣導) | 平面媒體 | 111.04.01-<br>111.04.30 | 推廣輔導組 | 公務預算 | 臺南生活美學館業務 | 95,000 | 藝術家雜誌社  | 實體通路,約10萬人次曝光率。 | 藝術家雜誌   |    |

## 財團法人臺灣生活美學基金會111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱          | 宣導項目、標題及內容       | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源   | 預算科目 | 執行金額   | 受委託廠商名稱 | 預期效益   | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------------|------------------|------|---------------------|-------|--------|------|--------|---------|--|---------|----|
| 財團法人臺灣生活美學基金會 | C-LAB場地租借系統      | 網路媒體 | 111.03.11-111.04.10 | 行銷推廣組 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 37,800 | 經緯廣告    | google 投放搜尋廣告宣傳場地空間租借，預計有 50,000 次以上曝光，有助宣傳業務資訊。 | google  |    |
| 財團法人臺灣生活美學基金會 | 雪梨歌劇院合作案《返回：第二章》 | 平面媒體 | 111.04.01-111.04.30 | 行銷推廣組 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 18,000 | 典藏雜誌社   | 今藝術雜誌月發行量2萬5千份，為國內重要藝術雜誌，可加強展訊推廣。                | 典藏今藝術雜誌 |    |

財團法人文化臺灣基金會111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱        | 宣導項目、標題及內容               | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位    | 預算來源   | 預算科目 | 執行金額    | 受委託廠商名稱      | 預期效益  | 刊登或託播對象       | 備註             |
|-------------|--------------------------|------|---------------------|---------|--------|------|---------|--------------|---|---------------|----------------|
| 財團法人文化臺灣基金會 | 國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案 | 平面媒體 | 110.09.29-110.12.27 | 臺日文化交流組 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 404,620 | 一頁文化制作股份有限公司 | 藉由訪問及對談的方式紀錄並深度報導本次Taiwon NOW活動，精準將訊息傳遞給關心文化的族群並創造品牌效益擴散。 | VERSE雜誌       | 文化部補助(110年保留款) |
| 財團法人文化臺灣基金會 | 國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案 | 廣播媒體 | 110.09.29-110.12.27 | 臺日文化交流組 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 49,982  | 一頁文化制作股份有限公司 | 有效運用網路廣播節目將Taiwan NOW活動訊息擴散。                              | VERSE Podcast | 文化部補助(110年保留款) |
| 財團法人文化臺灣基金會 | 國際文化交流活動計畫《Taiwan NOW》專案 | 網路媒體 | 110.09.29-110.12.27 | 臺日文化交流組 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 140,427 | 一頁文化制作股份有限公司 | 有效運用網路媒體增加Taiwan NOW活動觸及人數。                               | VERSE社群及電子報   | 文化部補助(110年保留款) |

財團法人中央通訊社111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱          | 宣導項目、<br>標題及內容                      | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位             | 預算來源   | 預算科目 | 執行金額      | 受委託廠<br>商名稱                      | 預期效益                    | 刊登或託<br>播對象                                 | 備註 |
|---------------|-------------------------------------|------|-------------------------|------------------|--------|------|-----------|----------------------------------|-------------------------|---|----|
| 財團法人中央<br>通訊社 | 音樂紀錄片<br>「登台之路」<br>國際宣傳採購<br>案第1.2期 | 網路媒體 | 111.04.06               | 國際影音串流<br>平台專案小組 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 1,302,336 | 成果行銷有限<br>公司                     | 增加登台之路<br>曝光率           | 北美社群<br>Instagram、<br>FACEBOOK廣告<br>(導入至官網) |    |
| 財團法人中央<br>通訊社 | Google關鍵字<br>廣告(印度)                 | 網路媒體 | 111.03.15               | 國際影音串流<br>平台專案小組 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 99,999    | 艾得基客行銷<br>顧問股份有限<br>公司           | 提升在印度曝<br>光             | 印度地區<br>Google(導入至<br>官網)                   |    |
| 財團法人中央<br>通訊社 | 開播廣宣HELLO<br>第3.4期                  | 網路媒體 | 111.04.07               | 國際影音串流<br>平台專案小組 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 650,000   | 香港商陽獅銳<br>奇媒體股份有<br>限公司台灣分<br>公司 | 增加<br>TaiwanPlus曝<br>光率 | 北美社群<br>Instagram、<br>FACEBOOK廣告            |    |
| 財團法人中央<br>通訊社 | 在ICRT聽見<br>TaiwanPlus採<br>購案第4期     | 網路媒體 | 111.04.01-<br>111.04.30 | 國際影音串流<br>平台專案小組 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 250,000   | 財團法人台北<br>國際社區文化<br>基金會          | 提升知名度                   | 台北國際社區<br>廣播電台於台<br>灣之外僑聽眾<br>及台灣本地聽<br>眾   |    |
| 財團法人中央<br>通訊社 | Google UAC<br>APP下載廣告               | 網路媒體 | 111.03.10-<br>111.03.29 | 國際影音串流<br>平台專案小組 | 財團法人預算 | 勞務成本 | 99,981    | 艾得基客行銷<br>顧問股份有限<br>公司           | 提升下載量                   | TaiwanPlus<br>APP                           |    |