

文化部111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	111年「青年文化園丁隊-臺灣青年至東南亞紐澳交流合作補助」、「亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作補助專案」	網路媒體	111.04.15-111.05.14	媒體公關組	公務預算	文化交流業務	95,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	有助補助申請資訊露出，讓更多民眾了解申請內容及方式。	新頭殼新聞網	
文化部	第一屆「文化部社區營造獎」	平面媒體	111.05.11	媒體公關組	公務預算	文化資源業務推動與輔導	26,250	臺灣時報社股份有限公司	有助報名資訊露出，吸引各界有志參與獎項提報人士了解要點內容及規定。	臺灣時報	
文化部	「院長俗學生的母語對談」影片	電視媒體	111.06.01-113.05.01	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	42,000	威爾帝整合行銷有限公司	有助推廣國家語言，鼓勵國家語言之傳承與復振，讓更多民眾了解母語之美。	公視台語台	

## 文化部111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	「島嶼江湖：武俠在臺灣」影展	平面媒體	111.02.01-111.02.28	影視及流行音樂發展司	公務預算	影視及流行音樂發展業務	22,050	編集者新聞社股份有限公司	觸及喜愛武俠電影的觀眾群	《週刊編集》紙本	
文化部	「島嶼江湖：武俠在臺灣」影展	網路媒體	111.02.01-111.02.28	影視及流行音樂發展司	公務預算	影視及流行音樂發展業務	42,900	誠品股份有限公司	觸及喜愛武俠電影的觀眾群	《誠品電影院》影廳及網路	
文化部	「島嶼江湖：武俠在臺灣」特展	網路媒體	111.01.18-111.04.24	影視及流行音樂發展司	公務預算	影視及流行音樂發展業務	84,000	臺灣通勤第一品牌	製作及置入節目，增加年輕聽眾與中心的互動性，及影展曝光	台灣通勤Podcast	
文化部	「島嶼江湖：武俠在臺灣」特展	網路媒體	111.01.23-111.04.24	影視及流行音樂發展司	公務預算	影視及流行音樂發展業務	84,000	臺灣通勤第一品牌	增加年輕聽眾與中心的互動性，及影展曝光	台灣通勤Facebook貼文	
文化部	「島嶼江湖：武俠在臺灣」影展	網路媒體	111.02.01-111.02.28	影視及流行音樂發展司	公務預算	影視及流行音樂發展業務	75,000	五次圓有限公司	製作影片素材置於中心官網，觸及喜愛武俠電影的觀眾群	影視聽中心官方網站	

文化部111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	「島嶼江湖：武俠在臺灣」影展	網路媒體	111.02.01-111.02.28	影視及流行音樂發展司	公務預算	影視及流行音樂發展業務	25,000	五次圓有限公司	請網紅撰寫推薦貼文，觸及喜愛武俠電影的觀眾群	網紅超粒方之社群平台	
文化部	《複景生活：當代藝術視角中的蒙古及中亞》特展	網路媒體	111.02-111.07	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	40,000	凹焦影像工作室	1. 宣傳特展資訊，及介紹蒙古國、哈薩克及臺灣共7名藝術家展出之當代藝術作品。 2. 利用網路宣傳廣告影片，吸引更多觀眾觀展，並可結合其他宣傳方式使用，擴大宣傳效益。	FB、Youtube	

## 國立臺灣交響樂團111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	「巴赫聖樂巔峰—B小調彌撒」音樂會	廣播媒體	111.03-111.04	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	29,250	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	「廖國敏，陳世偉／在心底呼喚愛情」音樂會	廣播媒體	111.04-111.05	企劃行銷組	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	

國立傳統藝術中心111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心111年年度公演《金蓮纏夢》	平面媒體	111.05.01-111.05.31	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	9,000	俠客行文創顧問有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與中心各式活動	文化快遞月刊廣告乙頁	
國立傳統藝術中心	宣傳《吹彈得魄》音樂會	網路媒體	111.02.21-111.02.25	臺灣國樂團	公務預算	傳統藝術中心業務	27,500	正聲廣播股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團音樂會。	Facebook	
國立傳統藝術中心	宣傳《彈星談心》音樂會	網路媒體	111.03.14-111.03.18	臺灣國樂團	公務預算	傳統藝術中心業務	27,500	正聲廣播股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團音樂會。	Youtube	

國立臺灣美術館111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	賦—袁旃個展	平面媒體	111.05.01-111.05.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術/內頁 / 廣告版 / p. 29	
國立臺灣美術館	賦—袁旃個展	平面媒體	111.05.01-111.05.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，台灣月發行量4,800份	當代藝術新聞/內頁/p. 45	
國立臺灣美術館	賦—袁旃個展	平面媒體	111.05.01-111.05.31	展覽組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量22,000份	藝術家/封底頁	
國立臺灣美術館	做工的人：洪瑞麟與臺灣美術中的勞動身影	平面媒體	111.05.01-111.05.31	展覽組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量22,000份	藝術家/內頁/廣告版/p. 5	

國立臺灣美術館111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	做工的人：洪瑞麟與臺灣美術中的勞動身影	平面媒體	111.05.01-111.05.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術/內頁 / 廣告版 / p. 28	
國立臺灣美術館	「第18屆威尼斯建築雙年展—臺灣館」參展提案徵選	平面媒體	111.05.01-111.05.31	展覽組	公務預算	美術館業務	12,600	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量22,000份	藝術雜誌/內頁 / 廣告版 / p. 2	
國立臺灣美術館	「第18屆威尼斯建築雙年展—臺灣館」參展提案徵選	平面媒體	111.05.01-111.05.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，台灣月發行量4,800份	當代藝術新聞/內頁 / 廣告版 / p. 13	

財團法人中央通訊社111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央通訊社	音樂紀錄片「登台之路」國際宣傳採購案第3期	網路媒體	111.05.19	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	612,864	成果行銷有限公司	增加登台之路曝光率	社群 Instagram、FACEBOOK 廣告(導入至官網) <a href="https://www.taiwanplus.com/music">https://www.taiwanplus.com/music</a>	
財團法人中央通訊社	在 ICRT 聽見 TaiwanPlus 採購案第5期	廣播媒體	111.05.19	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	250,000	財團法人台北國際社區文化基金會	提升知名度	台北國際社區廣播電台於台灣之外僑聽眾及台灣本地聽眾	
財團法人中央通訊社	FB TaiwanPlus New 粉絲招募廣告	網路媒體	111.05.17	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	92,400	極思數位行銷有限公司	增加社群粉絲	社群 Instagram、FACEBOOK、TaiwanPlus 廣告	
財團法人中央通訊社	FB 按讚與貼文廣告	網路媒體	111.05.13	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	86,625	藍調績效數位行銷有限公司	增加FB曝光	廣告頁面(導入至FB) <a href="https://www.facebook.com/TaiwanPlusMedia/">https://www.facebook.com/TaiwanPlusMedia/</a>	



財團法人中央通訊社111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央通訊社	TaiwanPlus 社群媒體行銷	網路媒體	111.04.19	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	98,280	優愛德股份有限公司	增加FB、IG曝光	廣告頁面(導入至FB、IG) <a href="https://www.facebook.com/TaiwanPlusMedia/">https://www.facebook.com/TaiwanPlusMedia/</a> <a href="https://z-p42.www.instagram.com/taiwanplus/">https://z-p42.www.instagram.com/taiwanplus/</a>	
財團法人中央通訊社	TACF 海外行銷活動	網路媒體	111.05.07	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	100,000	Taiwanese American Professionals San Francisco	提升知名度	<a href="https://www.tafestival.org/">https://www.tafestival.org/</a>	
財團法人中央通訊社	SEM關鍵字行銷採買	網路媒體	111.04.26	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	100,000	成果行銷有限公司	增加曝光度	Google 搜尋引擎(導入至官網) <a href="https://www.taiwanplus.com/">https://www.taiwanplus.com/</a>	
財團法人中央通訊社	UAC廣告下載測試	網路媒體	111.04.26	國際影音串流平台專案小組	財團法人預算	勞務成本	100,000	成果行銷有限公司	增加 TaiwanPlus 程式下載	Google 搜尋(導入至 TaiwanPlus app 下載)	